

# 京东海产自营店入驻 - 京东自营入驻类目费表 - JD.COM

产品名称	京东海产自营店入驻 - 京东自营入驻类目费表 - JD.COM
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场
联系电话	13258150643 13258150643

## 产品详情

都说入驻天猫犹如登天，那么入驻京东自营就像爬山，你只需要带好装备，掌握规则，没有什么难度。知舟就来给大家分享下入驻京东自营需要了解的内容。

### 京东自营入驻基本条件

1. 注册资金50万以上，公司成立时间2年以上
2. 公司必须为一般纳税人
3. 商标状态R
4. 提供5证及相关产品资质证明文件
5. 提供一年以内质检报告

### 京东自营开店费用

在京东自营，是没有年服务费和平台费之类的，但是有一个保证金，不同的品类对应的保证金金额不一样，大致为3-15万，具体保证金需要和京东采销来沟通。

简单来说就是商家直接把成品送的京东仓库和采购对接，京东给商家出具客服，物流，售前售后(觉得不行可以自己用自己的，)不是质量问题由京东承担费用，商家只需要出类目相对应的平台保证金和扣点即可。

### 京东自营后续运营

- 1、很多人以为京东自营只是供货京东，这是大误区，自营店铺同样需要像pop店或者天猫店一样的团队去运作，详情优化、主图视频、活动规划，客服度，一样少不了。
- 2、京东自营大难点在于库存周转率把控，毕竟保底8个仓库，每个仓库都要控制周转率，否则就会被退货。
- 3、京东自营日常操作，和天猫或者京东pop不同，后台权限很少，而且相对复杂，很多设置都要和采销沟通，这也是很多商家朋友不会运作的难点。
- 4、京东自营活动利润计算，自营一般签订的合同每家都不一样，所以在产品定价上要详细计算，哪些活动什么产品可以上，否则负毛利扣下来，利润可怜或者亏损严重。

### 京东自营优点

平台94%的流量都是自营商家的，好的活动，好的资源首先都给到自营商家。上线的商品都靠前，不用再去打广告去推广。现在如果有做POP店铺的商家是不是明白，为什么你的销量不好了吧。那肯定的，因为流量都给自营商家。

知舟认为，京东自营入驻虽然有相应难度，但是它也有自身的优势，不然怎么会有大量品牌加入呢。在这个流量为王的时代，京东带来的流量不止一点点，所以加入京东，转型升级就在此刻。