

行业资讯：

我国天然气消费虽然十年来增长快速，但天然气占一次能源的比例仍远低于世界平均水平。2015年我国人均天然气消费量139立方米，天然气占一次能源消费总量的比重约为5.9%，大约是世界平均水平的四分之一，与美国等发达国家相差更大。对照发达国家的发展规律，我国天然气市场尚处于早期阶段，未来仍有较大的发展潜力。即便按照目前世界人均消费水平估算，14亿人口能创造超过6500亿立方米的市场空间。当前，我国用气人口仅3亿人左右，城镇气化率不足40%，与法国等发达国家的城镇气化率80%左右相比，还有很大差距。

随着中国城镇化水平的不断提升，城镇气化率将逐步提高，消费增长空间仍然很大，具备快速发展的市场空间。我国通过以气代煤、以气发电、以气代油、城市燃气、工业用气等促进天然气消费增长，2020年天然气消费4000亿立方米、占能源消费总量的10%的目标是可实现的。预计可减排二氧化碳4.5亿吨、二氧化硫109万吨、氮氧化物127万吨。

天然气是社会经济稳定发展的现实能源

世界天然气资源有充足的保障：世界常规天然气资源勘探潜力仍然很大，采出率仅17.4%；非常规天然气资源是常规资源的8倍，将成为重要的接替资源。我国天然气勘探目前处于早期，剩余可采资源量38.5万亿立方米，未来我国将进入天然气储量产量快速增长的发展阶段。截至2014年底，我国常规天然气探明程度18%，致密砂岩气、煤层气、页岩气等非常规气资源量尚处于开发初期。

目前，我国天然气已经建成了多元化供应渠道，产供销用产业链也已经形成，国产气已实现常规、非常规、可转化（煤制气）等多元供应格局。国产气量由2000年的272亿立方米增加至2015年的1318亿立方米，保持了较快增长；进口气已实现管道气和LNG（液化天然气）的多渠道供应格局，2015年实现进口气量624亿立方米左右，接近总供应量的1/3。纵横全国的天然气管网互联互通局面基本形成，具备快速发展的基础设施条件。天然气基础设施已形成管道、进口LNG接收站、地下储气库和小型液化气厂等多种基础设施互为补充的“西气东输、海气登陆、就近供应”格局。按照我国天然气基础设施发展水平和发展规划，能够支撑快速发展天然气的需要。

天然气对大多数能源有价格优势。等热值状态下，天然气门站价格与其他能源（重油、汽柴油、LPG、电）相比，除了煤炭外，均有较大的价格优势。