

2024跨境电商博览会-广州跨境电商展

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 2024跨境电商博览会-广州跨境电商展 |
| 公司名称 | 展会叶晓 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 展会主题:广州跨交会 展会时间:8月16-18日 展馆地址:中国进出口商品交易会展馆 |
| 公司地址 | 浦东新区云汉路 |
| 联系电话 | 13122917237 13122917137 |

产品详情

跨交会本着为传统外贸、跨境电商、会展经济等相关行业产业和相关企业以“一展买全国，一站通全球”为目标，全力搭建跨境电商界这个全新的具有里程碑意义的交易平台，邀请来自全国的外贸人、电商人、会展人共享盛会。

2024中国跨境电商交易会（秋季）

China Cross-Border E-Commerce Fair（Autumn）（CCEF）

时间：2024年8月16-18日

地点：中国进出口商品交易会展馆（即广交会展馆）A区

主办单位：中国对外贸易中心集团有限公司、福建荟源国际展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司

展会定位

打造跨境电商G家级品牌和平台，服务外贸创新发展

中国跨境电商交易会（秋季）主办单位将充分发挥馆、展、服务一体化的独有优势，紧紧围绕“外贸新动能、数字新未来”的定位，始终坚持推进展览供给侧改革，在危机中育先机，于变局中开新局。我们有信心，中国跨境电商交易会（秋季）将以高品质、多题材、全产业链、平台齐聚的强大优势，为所有与会人员打造一场安全、有序、绿色、精彩、丰收的跨境电商行业盛宴。

中国跨境电商交易会（秋季）期待与广大业界同仁相聚金秋琶洲，共商行业前景，共谋发展新机！

参展范围

展区分布及展品类别（三大展区）：

跨境电商供货商展区：家居日用消费品类、3C电子及健康生活类、礼品文具美妆类、鞋服纺织箱包体育户外类、玩具母婴宠物用品及综合食品类、家具建材及园艺五金灯饰汽摩配类。

跨境电商综合服务展区：跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、工业设计等。

跨境电商综试区、跨境电商产业园区