

2023福州礼品文具展/2023福州跨境电商展

产品名称	2023福州礼品文具展/2023福州跨境电商展
公司名称	盛励
价格	12000.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2023中国跨境电商交易会|春季福州跨境电商展

2023 China Cross-Border E-Commerce Trade Fair (2023 Spring Fair KWA)

展会情况：

展会时间：2023年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

参展商：81.5%供货商展区展商/18.5%平台及服务商展区展商

观众：预计超10万人次

采购商构成：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等

主办单位：商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司

承办单位：福建荟源国际展览有限公司、福建米多多网络科技有限公司

2、展会概述：

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。

2023春季中国跨交会延用福州海峡国际会展中心展厅，总面积规模预计超10万平方米。

春季中国跨交会将优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，优化供货产品及跨境卖家采购商邀约，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的盛会。

3、采购商来源：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等，本届预计到会采购商达15万。

跨境电商品牌展会 外贸展览主办方国家队 行业展会中面积遥遥

5000+供货商，全国60+优势产业带 从官方到业界全认可的行业准入交易会

2021年中国跨境电商交易会（春季）现场盛况

首届中国跨境电商交易会于2021年3月18-20日在福州举办，展会规模7.2万平方米，共吸引2000+供货企业，33大跨境电商主流平台、200+跨境电商服务商参展，全国跨境电商客商13万人次到会采购。得到政府、外贸、跨境、会展等各界的一致认可。

展品和展区

1.供货商展区：

?家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

?3C电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等

?礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

?鞋服纺织箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

?母婴玩具宠物用品综合食品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品、综合食品等

?花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

?大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检

测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

?家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

?跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等

2、跨境电商综合服务展区：

跨境电商平台 信息咨询 物流仓储 运营管理系统 支付平台
数字营销 保险财税

金融投资 人才培养 跨境机构 跨境电商产业园区 跨境电商综试区 工业设计

参加理由：

对供应商（一站式销售）由国际贸易展会国家队倾力打造的行业准入交易会，海量采购商齐聚开年展集中采购，爆款频出的旺季

对平台（一站式招商）对象：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商80%以上，而且全部是经过主办方筛选的有实力有潜力的企业

对采购商（一站式采购）货源真实：来自全国的跨境电商出口产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头，没有中间商赚差价

对服务商（一站式服务）需求丰富：现场买家卖家发展不一，转型提升愿望迫切，创造了多环节多样化的服务需求

高度论坛及行业活动齐聚：

中国跨境电商金融资本高峰论坛

跨境电商趋势报告发布与解读

中国跨境电商科技大会

跨境电商人才培养高峰论坛

跨境电商产业带推广系列活动

平台大卖运营经验分享

更多行业活动不断添加中.....

2023福州跨境电商展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。

在疫情背景下，加快外贸新业态新模式的发展有哪些对策？现阶段有什么值得推广的模式？围绕这些话题，在“疫情下加快外贸新业态新模式发展对策研讨会”上，eBay中国区总经理郑长青、行云集团副总裁张文、焦点科技副总裁徐波等企业代表分享了各自的看法。

对跨境电商企业而言，疫情既是挑战也是机遇，他们相信，经历了乘风破浪，披荆斩棘，跨境电商终将再创。郑长青：苦练内功精细化运营 跨境电商的本质是长期正规化、精细化经营，通过洞察产业及大环境的潮流来扩大对市场的渗透率。相比走捷径，苦练内功，在日常的供应链解决方案上稳扎稳打一定会有质的飞跃。一是关注买家体验。跨境电商不仅要提供零售标准的物流体验，更要在品类上精耕细作，各链条实现一体化运营，把控风险，给予买家放心、的体验。二是精细化运营。精细化营销品牌管理是未来趋势，品牌化管理和精细化运营一体两面，缺一不可。因此，eBay于2021年升级“千帆计划”，通过设立专属流量、专属扶持以及专属资金等专属福利，全方位支持卖家的品牌建设，帮助优质品牌全面开拓市场。三是关注垂直品类。根据eBay大数据，未来垂直品类卖家将大受欢迎，高货值的产品销量直线上升。而卖家则需要做到选品“准”、产品迭代“准”、引流“准”。在常态化疫情防控下，eBay将继续帮助和支持国内尤其是长三角地区外贸企业利用跨境电商进行零售出口，共渡难关。