

## 2022第13届重庆学生口腔健康展11月12日举办

产品名称	2022第13届重庆学生口腔健康展11月12日举办
公司名称	重庆渝里渝外餐饮管理店
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	重庆市南岸区南坪街道慧工路194号负一层4号
联系电话	15683161159

## 产品详情

2022第13届重庆学生口腔健康展11月12日举办

主办单位：中国西部教育博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

展会背景：

口腔行业是健康与审美结合，跨越医疗和美学领域，市场发展迅猛。牙痛不是病，痛起来真要命！牙齿是人体咀嚼食物的重要器官，没有了食物，就没有了生命，牙齿是人体延续生命不可或缺的重要组成部分。牙齿健康必须从小抓起，每年的寒暑假，各大口腔医院人满为患，学生牙齿矫正、牙齿种植、牙齿保健护理、口腔美容等生力军占据患者的绝大多数。中国西部教育博览会特设青少年学生口腔展区，全覆盖幼儿园、大中小学、职业学校、硕士博士等学生消费群体。

口腔医疗是朝阳产业，医疗刚需。口腔健康是全身健康的重要组成部分，口腔疾病作为重点防治的慢性病之一，对生活质量、婚姻选择、工作效率和社交活动有着重要影响。随着我国居民生活质量大幅提高和口腔健康观念的转变，人们对牙齿的保健、美观和牙病防治的意识大大增强，针对口腔美容、牙齿正畸、牙齿种植等方面根据不同年龄开发相关口腔清洁护理用品成为市场的热点，极大地拉动了口腔清洁护理市场需求的增长，从而为口腔清洁护理用品行业发展提供了更为广阔的空间。

中国是全球口腔清洁护理用品的生产和消费大国，本届展会将邀请四川、陕西、山西、贵州、河南、广西、云南、甘肃、北京、重庆、河北、广东、江苏、宁夏、上海等省市口腔医院、民营口腔医院、诊所、义齿加工、口腔院校参展参观，同时广东、江苏、湖北等拥有全国口腔清洁护理用品制造基地和产业链集群更是供货商邀请之重。大中小学幼儿园学生和家長是展大的目标观众。

本届展会将口腔设备、口腔材料、口腔护理、义齿加工、口腔医院、口腔健康、口腔美容、口腔教学管理、口腔预防等产业链整合在一起，将全方位展示口腔清洁护理技术和产品、国内外先进装备与技术，为口腔行业构建的合作交流平台，为行业产品及科技成果推广提供新渠道，为广大中外参展商提供一个拓展业务、技术交流、展示实力、获取资讯、结交客户、推广新产品、寻找合作伙伴的国际高水平的会展交流平台，通过展览展示、同行业交流、行业大咖论坛演讲等多重方式，开阔口腔行业新视野、促进口腔技术成果交流、研讨口腔医院、诊所现代化服务、加强口腔医疗创新协作。

## 展览日程

### 重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2022年11月12--13日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2022年11月11日 8:30-24:30

展览时间:2022年11月12-13日9:00-17:30

撤展时间:2022年11月13日 下午17:30

### 成都（成都世纪城新国际会展中心）

时间：2022年10月22--23日 地点：成都世纪城新国际会展中心

布展时间:2022年10月21日 8:30-24:30

展览时间:2022年10月22-23日9:00-17:30

撤展时间:2022年10月23日 下午17:30

## 展览范围：

口腔医疗卫生机构口腔医院、口腔科科室、齿科诊所、牙齿美容中心、高等口腔卫生学校。

口腔内科: 洁牙机类、光固化机类、麻醉-局部相应器械类、脱色成型机等

口腔外科: 牙科种植系列类、外科设备及器械类、种植及附属品等

口腔材料: 抛光材料类、抛光盘类、抛光头类、防护用品类、充填材料类、印模材料类、复合树脂类、棉花制品类、冠桥材料类、义齿材料类、清洁剂类、前后牙通用充填材料、各种牙体材料、防护用品、印模材料、一次性材料等

正畸: 正畸器械类、正畸、牙周材料类等

修复科: 烤瓷系列产品类、铸造机类、修复材料类、修复器械类、义齿重衬修理材料类等

口腔临床设备: 牙科综合治疗机、牙科激光治疗机、各类牙科椅、各种牙医工具、光固化机、涡轮机、洁牙机、牙科综合治疗台等

口腔技工设备: 烤瓷炉、铸造机、振荡机、打磨机、抛光机、清洗机等。

口腔辅助设备: 空压机、消毒锅等。

口腔诊断设备: 牙科X线机、口腔内窥镜、数码成像系统、牙科X光片自动显影机等。

日常清洁护理产品: 牙刷类、电动牙刷类、牙膏类、液体清洁剂类、牙科用药品类、消毒剂、口腔保健膏类、洁牙液类、牙膏原材料类、洁齿牙线类、药物牙线类、含漱剂类、口腔喷雾剂类、口腔护理用品类、口洁雾类、洁齿爽口液类、速效止痛含漱液类、假牙义齿浸洗液类、牙粉类等

口腔美容护理产品及服务: 美牙仪、纳米贴面、超瓷贴面、全瓷牙、隐形矫正、美容冠美牙、牙凝胶、齿间刷、正畸牙刷、牙套等正畸用品、水疗牙齿护理器、口腔膏、各类功效凝膏、口腔清洁水、口腔溃疡喷剂与贴膏、牙科药物、假牙清洁片、婴幼儿磨牙器具、口腔保健用品、口腔清洁产品、口腔消毒产品等;

口腔保健食品: 木糖醇健齿口香糖、清咽润喉食品、木糖醇等口腔保健食品。

数字化口腔: 智能化口腔综合台、数字化全景机、数字化牙片及口腔内窥镜、数字化口腔修复体制作系统等。

其它：义齿加工所、技工所及口腔保健相关行业组织、网络、宣传杂志、口腔院校、口、软件、刊物、挂图、教学用具，新型口腔设备及配件，口腔诊所策划宣传

## 收费标准

国内：8800元人民币/个(3M×3M)，空地880元/平米，36平米起租 国外：1800美元/个(3M×3M)，空地180美元/平米，36平米起租

## 论坛活动：

青少年学生牙齿早期矫治高峰论坛、牙医沙龙、口腔美容、口腔新产品新技术发布会等涵盖口腔种植、材料、诊断、辅助、加工、护理、数字化口腔等专题领域，吸引全国医学会代表、口腔医疗从业者、学者、技术人员、学生和家長、行业关注者等到场参会。

## 宣传推广：

一、线上推广：、微信公众平台、官方微博、新浪微搏、微信头条、搜狐新闻、新浪新闻、百度等多家传统门户网站，软文发布报道展会。二、新闻发布：组委会将在适当的时间召开新闻发布会，拟请新闻媒体进行采访报道。不定期在上述媒体投放展会宣传广告，为展会造势预热。通过举办新闻发布会、推介会，高端论坛、交流会等活动来扩大提高博览会度。

三、一对一邀请：组委会对国内参观商一对一邀请，通过电话、微信、电子邮件、网站、邮寄、请柬、拜访等多种形式。同时邀请香港、台湾、韩国、泰国、意大利、法国、日本、美国、英国等国内外的众多高质量买家亲临现场，增加观众的含金量。组委会将派人员参加全国同类型展览会，对本届展会进行全方位宣传，诚邀参展企业观众

四、本届展会将联合行业协会、合作媒体、企业组织举办多种形式的论坛活动。同时，鼓励更多企业借助展会平台举办产品发布、技术交流、专题论坛等活动。

五、本届口腔健康展是西部地区展会观众以四川和重庆为主，涵盖湖北、湖南、云南、贵州、广西、甘肃等省区，以及全国各地的医疗卫生机构和经销代理商，西部地区的大中小学幼儿教育学生和家長。

六、组委会将全力为各参展商提优质的服务，努力把本届展会办成一届规模大、水平高的西部地区区域性口腔健康产业展览会观众：

口腔护理产品采购商、批发商、渠道商、贸易商、代理商、经销商、零售商；全国口腔医院、牙科诊所、口腔诊所、药房；连锁超市、商场、便利店；礼品、日用百货采购家；口腔护理产品相关生产商、品牌商

口腔医院、牙科诊所、药房、全国连锁超市、商场、便利店、民营口腔医院、综合医院口腔科、民营口腔诊所、公立口腔医院、义齿加工厂、公立医院口腔科

礼品、日用百货采购家；  
口腔护理产品相关生产商、品牌商，相关包材、生产机械和原料商，OEM/ODM等厂商；  
京东、1号店、亚马逊、天猫、淘宝等电商平台采购商；  
微商团体、直播带货； 其他：政府机构、行业协会、商会；  
行业媒体、口腔院校、口腔、大众媒体及自媒体、大中小学幼儿教育学生和家等。