

广告联盟结合异业联盟打造商业生态系统

产品名称	广告联盟结合异业联盟打造商业生态系统
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

产品详情

互联网电商时代，线下实体企业受到了持续的冲击，双方之间的经济战由来已久，但随着新零售的出现，双方之间开始了联盟，也就是线上结合线下的方式，来达到双方互利。不管线上还是线下，企业想长久生存就必须形成生态，而异业联盟就是最好的商业生态系统化模式，那么如何去推动这个商业生态的快速进程，就要用到广告联盟的方式。这里先解释一下异业联盟和广告联盟：

异业联盟是指不同行业的商家组成一个联盟，大家实现资源共享、客户共享，比如你是开餐厅的，我是开美容院的，客户在你店里吃饭后可以领取优惠券，来我这里做美容项目可以打折或赠送礼品；同样，在我店里消费也可以获得菜品赠送券或折扣，一张联盟卡将客户牢牢地拴住，消费后的积分在每个联盟的商家均可使用，用于兑换或消费抵扣，这就是异业联盟。

广告联盟实际上也是一种联盟，这里可以拆分为广告和联盟去理解，也就是专门推广广告的一个组织，这个组织会收集大量的广告，简单的说就是与广告商合作，为广告商宣传广告，广告联盟收集的广告会分发给各个流量平台，做成开屏广告、插屏广告、信息流广告、Banner广告、激励视频广告、沉浸式广告等等，这就是广告联盟。

那么，异业联盟到底应该怎么结合广告联盟呢？首先，假设企业本身有运营平台，这个平台可以加入工具，让不同行业的商家入驻，平台利用本身的流量优势，收取商家的入驻费，或联盟系统的硬件费用。当有足够的本地商家都加入进来，就可以进行联盟的推广，所有联盟商家的商品和服务也需要整合成广告一起宣传，可上传线上的联盟平台，也可以在线下的联盟商家进行推广。当联盟平台获取了一定的用户流量，可以直接对接广告联盟，导入广告联盟发布的广告，这时候，用户的联盟卡除了消费积分，还可以赠送广告积分

广告积分有什么作用呢？与消费积分不同，广告积分用于观看广告，从而获得平台给的返佣，注意：广告积分不能直接提现，而是消费广告积分去看广告，以次来获得收益。用户的消费积分比例由平台设定。实际上，广告积分的用途是一种激励用户的方式，也是平台保证用户活跃度，以及吸引用户加入的手

段。对于平台来说，不仅能引流，而且增强了用户的活跃度，甚至能赚取一定的广告收益，而对于商家而言，加入联盟可以省去平时的很多广告费用，最重要的是资源互换，流量共享；对于用户而言，一是消费购物方便，便于资金管理和消费统计，二是可以享受联盟会员的优惠，第三个是可以通过广告积分看广告，把消费的钱