

## 产品分享有哪些模式总结为8种

|      |                                  |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 产品分享有哪些模式总结为8种                   |
| 公司名称 | 深圳市讯科标准技术服务有限公司销售部               |
| 价格   | .00/个                            |
| 规格参数 |                                  |
| 公司地址 | 深圳市宝安区航城街道九围社区洲石路723号强荣东工业区E2栋二楼 |
| 联系电话 | 0755-23312011 18165787025        |

## 产品详情

### 国际上通用的产品咨询模式可以归纳总结为以下8种：

第1种咨询模式——型式试验:按规定的方法对产品的样品进行试验，以证明样品是否符合标准或技术规范的全部要求；

第2种咨询模式——型式试验 + 咨询后监督（市场抽样检验）。这是一种带有监督措施的咨询制度，监督的方法是从市场上购买样品或从批发商、零售商的仓库中随机抽样进行检验，以证明咨询产品的质量持续符合咨询标准的要求；

第3种咨询模式——型式试验 + 咨询后监督（工厂抽样检验）。这种咨询制度与第二种相类似，这是监督的方式有所不同，不是从市场上抽样，而是从生产厂发货前的产品中随机抽样进行检验；

第4种咨询模式——型式试验 + 咨询后监督（市场和工厂抽样检验），这种咨询制度是第二种和第三种的综合；

第5种咨询模式——型式试验 + 工厂质量体系评定 + 咨询后监督（质量体系复查 + 工厂和/或市场抽样），此种咨询制度的显著特点是在批准咨询的条件中增加了对产品生产厂质量体系的检查评定，在批准咨询后的监督措施中也增加了对生产厂质量体系的复查；

第6种咨询模式——工厂质量体系评定 + 咨询后的质量体系复查，这种咨询制度是对生产厂按所要求的技术规范生产产品的质量体系进行检查评定，常称为质量体系咨询；

第7种咨询模式——批量检验：根据规定的抽样方案，对一批产品进行抽样检验，并据此对该批产品是否符合咨询标准要求要求进行判断；

第8种咨询模式——检验：对每个产品在出厂前都要依据标准经认可独立的检验机构进行检验。