

2022第20届广州国际车展

产品名称	2022第20届广州国际车展
公司名称	寰球传媒（广州）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省广州市南沙区进港大道80号
联系电话	020-29826558 13265925490

产品详情

时间：11月18日-21日

地点：中国进出口商品交易会琶洲展馆A B区

主办单位：中国汽车工业协会，中国国际贸易促进委员会汽车行业分会，中国对外贸易中心，中国机械工业联合会

招商单位：广东寰球国际会展有限公司

展会回顾

2021年广州国际车展的大变化，就是新设了主题展区，尤其是10.2馆开辟了“未来汽车科技馆”，集中展示以人工智能、自动驾驶、5G技术为代表的未来汽车科技。汽车智能网联化已经从概念进入了全面应用的阶段，智能网联技术在向用户端和生产端双向同步发展，基于产业和市场的双重变化，广州车展秉承“新科技、新生活”的主题理念，开设全新的题材展区。10.2展馆将迎来科大讯飞、AutoX安途、斑马智行、大运等人工智能、自动驾驶及产业链相关企业，出行平台方面，来自广州本地的如祺出行也将参展。

大会背景

从2020年开始，中国汽车智能化进入了一个快速发展期，我国智能网联汽车的参透率就达到20%，这样发展，到2025年，参透率将达到50%，乐观判断将达到80%

。2021年被称为智能汽车自动驾驶元年，一些芯片、AI 算法进军汽车，华为、小米、百度等IT企业也形成了新的造车势力。同时很多低速自动驾驶的概念产品都在寻求量产落地的应用场景：像电商推动的低速无人送货车，城市环卫推动的无人驾驶清扫车，安全可控场所的港口、矿山、机场、工业园区、景区及农业作业区，可执行运输、物流、接驳、巡逻、安防、配送、警用、环卫等功能型任务。汽车智能化会带来整个产业链的重构，形成一个全新且庞大的产业链，这是全球各国汽车产业下一个阶段竞争的焦点。

为顺应智能网联汽车行业的高速发展，由广州车展组委会主办的2022未来汽车科技馆将于2022年11月18-21日在中国进出口商品交易会馆举行，本届展会以“未来以来、向新而行”为主题，凝聚中国乃至全球智能汽车优质买家和供应商，为智能汽车产业搭建一个产业创新、加速和合作的平台，全面推动智能汽车产业高质量可持续发展。

展区规划

(一) 整车：A区全部13个展厅，集中展示国内外汽车厂商，充分展现汽车领域新技术、产品、服务和商业模式，向行业传递新理念，向市场展示新模式，为汽车加持新科技，为大众打造新生活。

(二) 新能源及氢能源汽车：B区，集中展示智能汽车、新能源汽车，造成新势力、氢能源汽车系列品牌、技术及关键零部件、充电基础设施、燃料电池、新材料等相关行业生态圈

(三) 智能网联汽车：B区，集中展示时下热的汽车黑科技，智能网联汽车技术、车联网技术、智慧出行、无人驾驶，车载AI智能系统，传感技术、动态地图技术、汽车导航技术、设计开发解决方案、测试解决方案、无人驾驶汽车等，为大众展示未来科技的无限可能。

(四) 人工智能与汽车科技：B区，集中飞行车、无人飞行及的技术，科研院校、投资机构、初创公司等，加强人机互动、机器人指引与服务、AR/VR应用、5G体验等，在数字经济、智慧城市、等方面取得成就和未来发展构想。

(五) 智能制造与数字产业：B区，集中展示汽车智能制造/工业互联网、电子商务、智能工厂、智能交通、网络安全技术领域的企业和先进方案以及内外大数据与云计算、人工智能、5G与北斗导航、新型显示、智能机器人、未来工厂车间示范工程，工厂控制系统整体解决方案，

(六) 汽车零部件：B区，集中展示汽车关键零部件、轮胎轮毂、零部件加工技术及设备、测试测量技术、汽车模具及相关配套、汽车电子、汽车轻量化等联袂呈现，丰富及差异化的汽车零配件及相关产品。全面优化产品分类及展馆布局，提升与会者的参观效率及观展体验。持续关注汽车零部件、整车独立售后等热点，引领行业加速变革。

展出范围

乘用车、新能源汽车、智能汽车、无人驾驶汽车、氢能汽车、商用车制造厂等；汽车互联网企业等；汽车零部件、制造技术及设备等；汽车及相关产品设计、研发机构等；汽车用品、汽车装饰、汽车美容护理、消费品商家等；金融服务机构，汽车及相关产品商贸公司；汽车行业及相关媒体等。

目标观众

政府主管部门、中外汽车制造商、汽车工业设备制造商、汽车零部件用品制造商，汽车互联网、汽车运营商、移动互联、商务机构、科研院校、研发中心、汽车零部件进出口贸易商、代理商、经销商，4S店、终端用户、领域专家、学者、投资公司、汽车行业协会、国内外有志于汽车市场投资创业人士、汽车服务行业、汽车爱好者、车友会、俱乐部、汽车维修检测行业相关部门、汽车交通运输部门等。

媒体合作

人民日报、央广网、中国交通频道、中国工业报、中国汽车报、商用汽车、车云网、腾讯、搜狐、新浪、网易、头条、太平洋汽车网、汽车之家、易车、抖音、微视、快手、南方日报、南方都市报、羊城晚报、广东广播电视台、广州广播电视台、广州日报、等近百家媒体相继报道，同时，通过前期全网曝光，通过AR看展，共创活动。电子地图、网友互动等线上推广，扩大车展规模品牌参展，线下通过路牌广告，移动广告等。

大会亮点

- 1、在粤港澳大湾区整体规划带动下，华南地区数字跃创新发展潜力无限。广州需要一个与之地位和体量相匹配的高质量、重技术、创新型、综合性的展示平台。
- 2、汇聚汽车整个产业链生态圈上下游企业，推出更富体验性和互动性的融创新展示区，无法驾驶动态展示、人机互动，深度融合5G与汽车技术应用和解决方案，完美呈现产业链中的创新技术及产品的有效合作，体现数字新时代新生活。鼓励企业携手方案提供商一起将实际应用解决方案带到现场，以热门技术集合场景，为观众呈现不同应用解决方案，突出企业展示亮点，带动品牌提升，激发创新灵感。
- 3、这里聚集着中国乃至全球地区的汽车产业、技术和服 务，能获得更多行业市场信息，扩大自己竞争力，能更加贴近了解客户，促进汽车科技成果转化吸引更多资本关注，提高合作成功率。
- 4、广州车展多场高端论坛，院士、专家及企业代表将共商汽车行业创新发展，就行业理论与关键技术、高性能计算与人工智能、大数据、云计算的融合发展，汽车设计与实现，未来汽车发展趋势和挑战等话题进行探讨交流。
- 5、论坛议题为： 、国家政策、市场分析； 、整车商电气化战略及技术； 、电池、电机、电控技术； 、混合动力技术； 、智能汽车技术； 、氢燃料电池车等。
- 6、各展馆内均划分区域，明确企业布展面积。参展企业全部为汽车相关领域优企业，智能、科技展区设计美观、高端、大气，通过声、光、电、AR/VR等新颖展示形式，重点展出汽车科技领域、产品、服务和商业模式，突出体现新、特、精和国际元素，突出展示企业研发“黑科技”，突出应用技术体验和人车互动。