

快手快分销的本质是什么，入驻快分销需要哪些要求

产品名称	快手快分销的本质是什么，入驻快分销需要哪些要求
公司名称	镜缘传媒
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	咨询请加微，871335894
联系电话	15718371882 15718371882

产品详情

快分销的本质是什么？

按照官方定义,快分销是一个SAAS工具产品,为主播、商家、团长提供一个选品撮合的平台,高效助力人货匹配。

本质上,这是快手电商用于升级供给侧的重要工具,希望能借此增加更多优质品牌商,货主、源头好物工厂的入驻。

对此,盖世解释,快分销主要聚焦解决三大核心问题:降低商家分销门槛,让更多商家有机会进入到快手的分销体系中;第二,让主播能优中选优,更便捷地识别什么是优质货品;第三,丰富品类结构和供应链,满足快手老铁衣食住行的全方位需求。

为了解决这些问题,快分销主要在两方面做了升级:

,科学细化货品标准

据盖世透露,快分销将根据品牌力、价格力、分销力、服务力、销售力五维矩阵评估模型,共计11项指标数据加权算法测算将商品分为L0到5不同层次。

具体来讲,招商环节审核各类资质,验证相关证书;售前环节做好链路把控,增加验

厂验仓环节,同时通过算法升级,加强对假冒商品和假冒商家的售前识别;售后环节

则做好店铺星级、退款率、纠纷率的把控。

这等于说是给货品分出了级别,越是好的货品越能得到官方扶持、达人推荐,进而出

现在消费者面前。

以达到L5层次的精选好物为例,将得到流量推荐、专属标识、官方补贴、产品特权等

权益匹配加持,成为快分销货品库中的天之骄子 ”

“(对于好的货品)官方会给你资源,而且可能是免费的 ”,盖世说,“五维矩阵模型,

现在在我们这里是锁定供应链核心的标准。未来我们也会基于五维矩阵模型不断去

做精细化的商品分层,然后重点深耕优质供应链的开发,不断优化规模和质量。 ”

第二,持续引入优质供给

为了增加更多新供给,为接下来快手电商的发展蓄能,快分销不仅微调了分销门槛,

邀请更多商家入驻,同时把阶段性重点放在了品牌商家身上。

一个典型数据是10月20日快手电商发布的116首日战报,战报显示当天品牌GMV成交

大盘占比达42%,这对于快手电商来说,是个具有标志性的数据。

在盖世看来,白牌商品是快手电商平台的重要组成,但对于更多消费能力更好的用户来说,品牌货同样不可或缺。

"我们要用生态的方式去做白牌,然后集中平台资源重点打品牌",盖世强调。

同时,跨境、本地生活以及虚拟业务等新供给也是快分销的重点。数据显示,跨境业务今年6月开始招商,目前交易额已实现几何倍数增长;本地生活业务近3个月的交易额是之前8个月交易额的4倍。

整体来看,好物联盟就是快手电商搭建的一道防火墙,升级为快分销,则意味着快手电商希望继续夯实供应链,持续满足消费者不断升级的需求。