

深圳到罗马尼亚COD小包物流 电商小包专线 /代收货款一件代发

产品名称	深圳到罗马尼亚COD小包物流 电商小包专线 /代收货款一件代发
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:罗马尼亚COD物流 主营业务:罗马尼亚跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

商家心智突围：能否把天猫带到海外去？站在商家的角度，实现出海的渠道，选亚马逊还是Shopify？这个问题可能已经不存在了。某正在布局出海业务的国内商家指出，渠道多元化才是，自己既会入驻平台，也会做独立站，后续还会逐步加入线下途径。“平台门槛低、起量快，独立站则是长期的考量。一般来看，非标品（如时尚服饰、创新品类等）都适合做独立站，或者是型卖家也需要独立站。我们属于后者，做独立站主要是为了形象而不是为了销量。”该商家说。你也许会说，“在B2C跨境电商平台当中，商家肯定是亚马逊——它的成熟稳定性优势摆在那里”。但一个问题是，在亚马逊的百万商家大军中，你很难看到那些真正的身影。诚如业内感慨“难造下一个Anker”。一方面，大多数曾沐浴过亚马逊红利期的卖家，并没有像Anker一样早早的意识到做化建设的重要性，而有意识的后来者往往又错过了亚马逊的红利期；另一方面，亚马逊重产品而非店铺的底层逻辑，又注定它不是商家们做展示和宣传的温床，而像是个卖货渠道。阿里不同。国内的天猫就是从淘宝孵化出来的商城，强调旗舰店概念，通过类似于卖广告的形式分配流量。而海外的Lazada、速卖通好比早期的淘宝，虽然目前并没有真正到达化的阶段，但也在有意识的“天猫化”。比如，Lazada推出了商城LazMall。Shopify似乎也不是中国商家的佳选择。除了目前其平台上中国卖家占比稀少、中国本土化服务投入不足的问题，Shopify还有一个特色是适合中小商家，甚至是个人卖家。一位使用过Shopify的跨境卖家向亿邦动力表示：“Shopify的那种模版套用适合杂货铺而非精品卖家，其营销工具和互动能力相比自建站完全不同，整体运营效果不够。”另一位家居类目的DTC出海创始人也指出，由于自己的产品SKU少、展示逻辑不同，Shopify的模板无法满足这种个性化的需求，因此没有用Shopify建独立站。此外，还有卖家表示，对于处在从0到1起步阶段的卖家而言，Shopify成熟的模版、稳定的系统确实很有优势，但对于有一定开发能力的卖家、体量达到一定规模的卖家而言，出于为保护自身数据安全、服务可控性等方面的考虑，一般都倾向于自建站。换句话说，当跨境电商的发展从“商品出海”向“出海”迈进，如果亚马逊和Shopify都不是中国商家的佳选择，阿里是不是迎来一个弯道车的机会？不得不提的一点是，当下中国的跨境电商卖家当中，60%都是铺货商家，商品同质化严重、无建设能力、生命。整个行业的升级发展迫切需要增量商家进入市场，才能让“中国供给”逐渐生长出“跨境”。这些潜在的增量商家，既包括的外贸工厂、产业带商家，包括上的传统商家、新消费等。而阿里旗下的淘宝天猫是中国大的资源池。与此同时，相对亚马逊、Shopify

等海外企业而言，阿里靠近、懂中国商家也是一大优势。正如某智能家居商家所言，做亚马逊的运营逻辑、平台沟通方式等各方面，都与国内平台的差异很大，“我们习惯了淘宝天猫，刚开始做亚马逊的时候真不适应，而速卖通就好上手得多，毕竟都是阿里体系的”。“通过电商平台打入欧美主流市场，亚马逊自然是绕不过的渠道，但如果有一家强有力的中国本土平台能把这件事做好，对中国商家自然是有利的。”该商家说道，“若它还能证明自己可以好地推动中国商家在海外打响，那可能就会是我们的。”

跨境电商物流流程图如下：

- 1、模式描述：电商物品在成为订单之后，即在境外打包成小包裹，通过邮政、快件渠道进口。
- 2、实施区域：邮政快件监管中心、邮政国际邮件处理中心、机场快件监管中心。
- 3、跨境物流；小包进境、小包派送。
- 4、备案管理；申报主体预先备案、商品备案、电商账册备案。
- 5、电子订单：由于电商企业或代理申报是判断电商交易真实性的核心单证。
- 6、支付凭证：由支付机构申报则附在电子订单中的支付电子里签章，那么海关会判定完税价格的根据之一，但是不作为通关的单证。
- 7、电子运单：由于物流企业申报，通关单证之一，直购理货进口模式应申报分运单与总运单，分运单对应出区的小包裹信息，总运单对应入区的大包裹信息。
- 8、缴税凭证：已缴税的提供海关缴税凭证，“先放后征”的提供银行保函。
- 9、物品清单：那么代理报关企业申报是电商个人物品核放的根据。
- 10、签收信息：由物流企业申报，需要包含收件人个人身份证号等信息。
- 11、集中监管：海关在集中监管区办理清关的手续，操作查验和放行。
- 12、专项统计：物品清单海关放行后，电商物品进口纳入海关统计。
- 13、检验检疫：一线入区时检疫；而二线出区时按照电子订单确认B2C电商物品性质，如属个人自用合理

范围的，免于商品检验。

14、跨境支付: 境内消费者直接网购境外电商产品的，按照《关于开展支付机构跨境电商外汇支付业务试点的通知》的要求，由支付企业代办支付业务。

15、进口缴税: 统一按行邮税标准征收进口税，商品备案时确定商品税率。

16、人工审核为辅；在此范围外或无具体列明参考价格的，进行人工审核。