

深圳到罗马尼亚COD物流小包 欧洲电商快递专线/海外仓一件代发

产品名称	深圳到罗马尼亚COD物流小包 欧洲电商快递专线/海外仓一件代发
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司- 欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:罗马尼亚COD物流 主营业务:罗马尼亚跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

TikTok来势汹汹Facebook流量受冲击过去一个季度，Facebook每日活跃用户和参与度日益下降，呈有记录以来单日大跌幅。Facebook首席执行官马克扎克伯格认为，短视频平台TikTok是问题的主要来源。在TikTok短视频的冲击下，Facebook在用户数及广告业务各方面均受到影响：1. 日活和月活用户减少随着TikTok等竞争对手的崛起，Facebook的每日活跃用户数出现下降。据福布斯报道，每天大约有50万用户停止使用Facebook帐户。Facebook正在失去其竞争对手TikTok的特定消费者群体，即Z世代。2. 用户参与度降低随着每日活跃用户的下降，Facebook也面临着用户参与度下降的问题。据Statista称，短视频应用程序的平均会话长度为10.85分钟。与此同时，其他社交媒体应用在参与度方面远远落后。对于像Facebook这样的平台来说，这是一个关键指标，用户在平台上停留的时间越长，它对广告商的吸引力就越大。3. 广告收入停滞不前广告商占Facebook年收入的97%以上。据Statista称，该公司在2020年创造了860亿美元的全球收入，其中高达840亿美元来自广告。但随着参与度的下降，广告商没有从Facebook广告支出中获得，Facebook的广告收益也被迫下降。同时，广告收入的停滞，还导致Facebook股价大幅下跌过2000亿美元。Facebook和整个Meta系列应用程序的业务，主要基于用户参与和投放广告，TikTok对Facebook的发展造成了不小的威胁。不过，扎克伯格很快意识到了社交媒体格局的转变。上个月，Facebook正式对全球用户开放Reels短视频功能，以此与TikTok抗衡。Reels功能是否能力挽狂澜，让Facebook搭上短视频的顺风车呢？

跨境电商的全称叫跨境电子商务，与传统国内电商区别不同的是它通过跨境物流(国际物流专线，例如东南亚专线-欧美专线-东中专线-港台专线)将出售的产品寄给境外客户。当然了，面对的消费群体不再将是国内了。而是境外，甚至全球。

目前跨境电商收取货款的方式分为2种方式，也不将完全依赖国际物流专线公司了，这样可以完美的解决没有太多现金流的情况发生。

第1种叫“cod跨境电商”也叫货到付款，这也很好理解，将自己打包好的产品送到国际物流专线公司，他们会有报关员将你的产品安全送出关口至境外客户手里，待客户签收时就会支付产品费用给快递员。如果你的产品是卖台湾地区，很多的客户就会向你提供Seven-Eleven(7-11超市)或FamilyMart(全家便利商店)的店铺号或发票给你，这个时候就可以通过客户提供的发票号或店铺号到对应的查询具体地址。等你邮寄的货物到达指定店铺后你的客户就会收到7-11或全家便利店取货支付货款。后国际物流公司会将你的货款扣除一定汇率后再返还给你!这种收取货款的方式缺点很多，比如你的货款物流公司会根据当日卖掉的币种的价格转换人民币扣除一定汇率，你货款越多扣掉的汇率也就越多。其次回款周期慢，一般从客户签收日起到回款大约需要15天。

第2种跟货到付款类似，但区别不同的是可以根据不同的市场以及不同产品的价格适当收取客户百分之30-50不等或全额货款再发货，而这种收取货款的方式就可以很好的解决现金流问题。

跨境电商的玩法多样化，早在2014年的时候，批玩cod跨境电商的朋友应该是莆田系，开始他们的玩法是在亚马逊/速卖通传统的电商平台开始，但是传统的亚马逊速卖通平台跟国内的电商平台一样投资较大，如果没有雄厚的资金是没办法在跨境电商这个领域走得更远，这也使得跨境电商给人的感觉门槛极高，这也不得不让这些从新定位新玩法。

而近几年突然出来许许多多的跨境电商玩法，比如Facebook(脸书)，Google(谷歌)，Twitter(推特)，Youtube(优兔)，Instagram(照片墙)等多种玩法。这也使得跨境电商一度走向风口浪尖，成为人人讨论的话题。很多读者可能看到这些就会问，这些平台不就是社交平台吗?跟cod跨境电商没有任何关联吧?各位读者，不要着急，请接着往下看!

笔者主要以Facebook这个社交软件来展开讲解跨境电商低门槛玩法。

Facebook这个社交平台与传统的电商平台相比它的优势非常大，首先facebook的用户数量广泛，据统计facebook活跃用户在25亿左右，覆盖了全球130多个国家。这也意味着客户资源遍布全球。其次，在facebook上做cod跨境电商它的成本非常非常的低，入门级玩法只需要一个fb账号(需开通BM权限或有BM邀请链接的)，再准备一张扣款卡，用于支付广告费用。就可以简单玩起来，当然了，不同的产品有不同的玩法。facebook上的玩法有很多种，比较常见的玩法是通过主页跑Messenger，或使用独立站来跑广告。

终Wook选择从B2B切入，一方面在中国整合优质品牌商和制造资源，另一方面在印尼建立地推业务团队，让本地的线下店铺可以通过Wook一站式订货。这个模式大大压缩了传统出口的“工厂—品牌—国家代理—地区代理—批发商—零售商”路径。

2021年，Wook拿到了C轮数亿人民币融资，这是它蛰伏十年的收获。如今它已经成为东南亚头部电商平台，业务横跨越南、泰国、菲律宾、马来西亚。即便在疫情的影响下，Wook仍保持了50%的营收增长，净利润增长80%。