

# 深圳到罗马尼亚COD快递--跨境电商小包COD-空运直发布达佩斯

产品名称	深圳到罗马尼亚COD快递--跨境电商小包COD-空运直发布达佩斯
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:罗马尼亚COD物流 主营业务:罗马尼亚跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

## 产品详情

设立标签挑战赛，提高PUMA在Tik Tok上采用组合营销玩法，设立了#pumafotball依托新颖的广告形式和内容设计来吸引潜在用户，激发消费者的模仿欲和创作欲，让用户发挥想象力去拍摄作品，后使用标签在TikTok平台上发布。视频内容大多以情景化展现，通过加入不同的音乐、舞蹈、花样足球、变装等形式，让视频饱满有趣，再依靠各位健身网红博主分享的不同款式和穿搭，让puma时尚、活力、潮流的调性被多人熟知。借力名人影响力，进行营销为进一步打开度，提高转化率，PUMA邀请了足球名人小共同发声.Neymarjrnx，是Tik Tok运动区网红，凭借自身的才能已经收获了130万粉丝，账号的量也已经过110.4万。视频中小穿着新靴子展示了他的球技。从踢腿到投球技巧，广告内容展示的是小在做他擅长的事情。并且，PUMA还设置了“立即购物”的按钮引导用户进入一个购物的登录页面，以便带来好的转化效果。经过这次的合作以后，puma是加大了与网红的合作力度，目前已经形成了形成了完善的传播矩阵，签约网红覆盖各个阶段、也打破了该只适合男性的刻板印象，目前衍生出了运动周边相关视频，比如健康饮食，正确锻炼等科普类视频，形象也为立体饱满。如何通过网红营销在TikTOK上引流转化网红营销这一玩法非常适合帮助卖家在短时间建立影响力和提高产品转化率。针对卖家/如何通过网红营销在TikTOK上引流转化，果哥总结了两个方法：1、与网红合作创作视频内容目前Tik Tok已经形成了一个大型的网红社区，推动着整个平台的发展。这些网红拥有非常垂直的风格和人设，并且拥有自己的私域流量池，在这个池子里的粉丝算得上是高用户。他们可以通过打造1分钟的创意视频，吸引用户消费。与合作创作内容的好处就在于能帮助你接近受众，也能快产生效果。同时，只要网红的账号足够大，发布的视频，TikTok算法就会将其视频推荐到大的流量池，进而提高视频量和增加目标受众。2、与网红合作进行Tik Tok直播带货因为相对于内容营销带货，直播到货的互动性佳，能刺激用户消费。基于对的信任和喜爱，大部分用户都会听从网红的指引到相应的链接去购买产品。对于预算低且产品较为大众的中小卖家来说，也可以与TikTok网红合作进行拼盘直播来带货，即在一场直播中，有多个多个产品。红人营销本身就是一种提倡个性的商业模式，因而依靠清晰的定位将自身优势与受众需求结合作为的途径，无疑会事半功倍。

公司对货物快速进入海外市场过程中的清关、运输等环节，有着很高的要求。同时，公司也面临不少“痛点”。比如，在双11、黑色星期五、圣诞节等销售旺季，运力和仓位非常紧张；在开拓新的海外市场时，对目的地国家的贸易政策、清关要求等缺乏了解；公司内部流程和系统运行不顺畅等。

针对安克创新的诉求和痛点，UPS销售团队和解决方案团队制定了相应的解决方案。比如，UPS提供多模式货运解决方案，帮助安克创新降低了30%的供应链管理成本；利用进口集中清关服务，为安克创新缩短了进口和转运时间；通过API接口与安克创新的系统进行对接，提高公司内部流程的运行效率。

欧洲市场需求的持续增长，让大家看到了继续创造业绩增长的希望和信心。因此，对于面向欧洲市场的跨境贸易企业来说，既要洞察挑战，调整策略，积极应对，又要把握趋势，趁胜追击，实现持续增长。

11月18日下午，全国首趟“跨境电商欧洲专列”在铁路义乌西站开行，该专列满载的100个标箱货物由全国11个中欧班列运营平台共同组货，预计16天后抵达比利时列日物流多式联运货运场站，货物清关完毕后将分拨至欧洲各个国家。

“义新欧跨境电商欧洲专列”的正式开行，标志着中欧班列从百花齐放向和合共生的高质量融合发展进程迈进。

此列“跨境电商欧洲专列”装载着货值约144万美元货物，除日用百货、小家电、健身器材、汽车配件、纺织布料、玩具外，主要为邮政包裹和跨境电商包裹。

货物通过遵循海关“9610、9710、9810”等铁路跨境出口通关方式，创新以中欧班列为跨境物流通关申报作业的国际铁路物流运输模式，成功开通“跨境电商欧洲专列”。

未来将帮助全国外贸企业实现“买全球、卖全球、买卖全球”的物流通道，并为外贸出口企业提供安全可靠、便利快捷及多样化的跨境贸易服务。

至此中欧班列运输的货物品类从初的五金器具、纺织用品、日用百货、电子家电、食品酒水向进口木材、益智玩具、健身器材、工程设备、汽车配件、邮政包裹、跨境电商包裹、防疫物资等更高质量、更广泛领域发展。

专列开行的当天，以“融合、稳链、循环”的为主题的《第三届中欧班列暨欧亚多式联运峰会》也同步在义乌举行，此次峰会由义乌、重庆、郑州、西安、成都、合肥、江苏、湖南、山东、新疆、中国外运等11个发运量占全国发运总量95%的主要班列运营平台主办会。

来自国铁集团、中国交通运输协会、中铁集装箱运输有限责任公司及上海分公司、中铁国际多式联运有限公司、上海铁路局集团公司及下属金华货运中心等部门领导、专家；全国主要班列运营平台领导及团队；全国各大中欧班列货运代理公司代表齐聚一堂，携手探讨中欧班列发展现状、交流创新思路、发掘发展机遇、展望未来趋势，为高质量发展群策群力、出谋划策。