

抖音小店上传产品这些注意事项你犯过吗？基本规范原则有哪些？

产品名称	抖音小店上传产品这些注意事项你犯过吗？基本规范原则有哪些？
公司名称	泾河新城抖商商贸部
价格	.00/面议
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城崇文镇孵化中心1号楼3层
联系电话	15138949894 15138949894

产品详情

虽然已经开通了抖音小店，但是如果商家朋友不遵守抖音小店商品发布的规则，可能会因为违规导致商品被封禁，或者保证金被扣除，甚至店铺因违规而关闭。

那抖音小店商品发布规则的基本规范和原则有哪些？一起来看看吧！

1、商品标题

标题一定要突出产品的优势，区别于其他相同产品的不同之处，不得虚构“原价、特价、zui低价、极低价、出厂价、活动价”等描述。例如：你在标题里写【xx明星】、【买一赠一】、【小x书同款】等，这样标题描述都是错误的。正确的标题可以带上【宠粉福利】、数量多（50包超多规格）、【拍2份发300个】、【0脂肪】、【0糖】等能一步到位的突出产品优势让粉丝产生购买欲等。

实战亲测好用标题规范模板：包含产品品牌+优势+名称+规格参数+产品用途，能让粉丝看到标题能知道商品的优势是什么即可。

2、违法违规

不能违反广告法使用极限用语，更不能真人展示效果。禁止含有虚假、夸大的内容，禁止使用“国家级”、“zui**”、“”等夸大或误导性的化用语，不得出现对比图/视频，不得真人展示产品效果。

例如：之前抖音小店有商家卖“手动计数器”，描述写的是计数“神器”，这种虚假、夸大内容的行为，小店直接就被平台封禁商品，并且扣除保证金2000元的处罚。

3、购买参数（价格/原价）

- 禁止通过虚构原价等价格欺诈手段，违规促销。
- 需正确设置商品价格，不得随意调整商品价格。
- 不得虚假标高商品实际价格。
- 不得在销售活动中虚假降价。
- 不得在活动期间擅自提价或提前结束。

4、产品主图

主图的展示应当画面清晰，容易辨识。在主图上要重点突出产品卖点的差异化，要突出一些相同产品没有的优势，让消费者承认你的产品确实优于其他厂家产品。例如：如果我们产品是世界500强、国货老品牌、欧盟出口标准等，在主图可以展示这些优势，让客户对我们产品产生信任感，从而提升下单率。

5、产品详情页

01.产品详情页首先要保证完整性、一致性、真实性商品信息的完整性，包括但不限于：品牌介绍、产品名称、制造商、工厂地址、许可证代码、生产日期、规格、尺寸、重量、保质期、使用方法、商品详情、优点、注意事项等。02.可以重点突出产品的实用性和耐用性把使用场景给客户描述出来，让客户看到后能想象到自己的应用场景，一定要如实描述商品，不得虚假、夸大内容。

03.突出产品的性价比采用分拆降低成本的表现形式，让客户感觉到值，比如：鞋子除臭球，一颗可用3月、一次性保鲜袋100个，可以用1年等。

6、商品价格

01.正确设置商品价格，针对同一商品或者服务，在同一店铺不得同时使用两种价格，一定要严格的控制价格体系。例如：xxx羽绒服干洗剂，正常价格是10.9/瓶，但是对接xxx头部达人的时候，破价给了9.6/瓶，这样会严重伤害中腰部达人对我们产品的一个信任，达人圈子也是很小的，他们也会探讨产品的价格，一旦对我们产生怀疑，以后就会杜绝与我们合作。

02.商家采取返还有价赠券等方式开展促销活动，需在赠券或者其他显著位置明确标示使用条件。

7、商品规格

商品规格的内容主要包括颜色、尺寸、型号等规格。不得使用欺骗性或者误导性的语言、文字、图片，使消费者对数量、质量等产生误导。不能跨品牌、跨类目、跨系列等无关联商品绑定在同一sku下。例如：针织衫，要把颜色、尺码标注清楚，让用户能一眼看明白。

8、品牌资质

如果是旗舰店、专卖店等，需要提供品牌资质。如果你是普通店铺，有些产品需要品牌资质，必须提交资质，否则不予发布。不是品牌的商品，企业和个体工商户应该选择开设普通店来售卖，因为普通店对品牌没要求，如果不涉及品牌，则不需要提供相关的资质。

抖音小店货款被冻结的原因？

- 1、小店销售售后客服介入
- 2、小店违规，错放类目，扣保证金
- 3、小店违规，停业整顿

抖音小店冻结货款如何解封？

首先要分析清楚小店货款冻结的原因。如果是严重违规并且多次出现，那几乎不可能解冻，如果是中等违规只出现一次两次，解冻几率很大。

抖音小店冻结货款如何快速提现？

1、死等抖音处理结果

2、找我们--绿色通道处理--快速提现到账！