

# 小程序设计的预热很重要

产品名称	小程序设计的预热很重要
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

## 产品详情

数据显示，2019年的收入构成中，广告占比高达80%，反观，直播占比60%，广告只占了不到30%。图片来源：方正证券相关研究报告这其实不难理解，定位追求美好，只是“点赞之交”的，在直播带货上当当然要弱于“老铁文化”下的。这是信任经济时代，玩的就是用户

思维，只要用户相信镜头背后的你，他们就会自动在你这里消费。这也是我为什么觉得未来小程序直播能与淘宝直播，直播三足鼎立的原因。值得一提的是，被大家视为公域的淘宝直播，其头部KOL目前其实也得到了大量私域流量的沉淀。zui后的zui后，我们敲一下的重点直播前：有节奏的预热很重要，这决定了商家小程

序直播间的初始流量池有多大；直播中：用户信任和性价比是关键，在直播过程中，商家就是要抛出足够吸引用户的利益点，并且通过持续的强互动提升用户的信任，进而刺激用户消费；直播后：商家要及时收集用户反馈，并且做好产品售后跟进。一切做法，都是为了维护好自己的私域流量。作者：一拳超人的弟弟，互联网媒体人，产品

爱好者，说话不太利索，走起路来贼快，脑子时常沸腾。微信小程序直播怎么开发，本篇教程带你了解小程序直播开发中的秘密。大家有没有发现，小程序直播的方式在我们身边的会议、客户服务、约会中应用得越来越多……看到这些，不少开发者就着急了：怎样才能谈售后服务和二次传播这两方面。1. 服务追踪这里的服务主要包括两

部分，分别是直播间服务反馈，以及产品售后跟进。1) 直播间服务反馈用户反馈：在直播后，商家要主动在自有社群表达感谢支持，同时收集直播反馈，比如：“宝宝们给刚才直播打几分”、