

## 深圳到波兰COD快递 波兰电商小包COD快递/三天两派

产品名称	深圳到波兰COD快递 波兰电商小包COD快递/三天两派
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司- 欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:波兰COD物流 主营业务:波兰跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	18170872539 18170872539

## 产品详情

第四方物流1.第四方物流的产生第三方物流由于缺乏对企业物流系统的决策规划，缺乏对整个物流系统及供应链进行整合规划所需的技术战略知识，无法有效解决电子商务环境下的物流瓶颈，所以需要发展一种新的、能够为物流系统提供战略决策的、由服务商参与、规划并整合的物流系统，于是第四方物流便应时而出。第四方物流早由安盛咨询公司率先提出，它是“一个供应链集成商，能调集和管理组织自己的以及具有互补性的服务提供者的资源、能力和技术，以提供一个综合的供应链解决方案”，从而为顾客带来大的价值。显然，第四方物流是在解决企业物流的基础上，整合社会资源，以实现物流信息充分共享、社会物流资源充分利用的物流方案提供商。2.第四方物流的特点深圳市森鸿物流有限公司成立于2005年，是一家致力于为跨境电商提供全球物流服务的物流方案供应商。公司目前拥有数十种物品务，核心服务产品包括台湾电商物流、印尼电商物流、台湾电商小包服务等一系列深度服务。第四方物流不仅控制和管理特定的物流服务，而且对整个物流过程提出策划方案，并通过电子商务将这个过程集成起来，以便为顾客提供佳的增值服务，即迅速、低成本和人性化服务等。具体来说，它具有以下的一些特点。（1）第四方物流为客户提供了一个综合的供应链解决方案，并且集成了管理咨询和第三方物流服务提供商的能力。它通过供应链重建、功能转化和业务流程再造，将客户与供应商的信息和技术系统一体化，使整个供应链规划和业务流程能够有效地贯彻实施。（2）第四方物流通过影响整个供应链来获得价值，因而能够为整条供应链上的客户带来利益。由于第四方物流关注的是整条供应链，而非仓储或运输单方面的效益，所以通过基于整个供应链之上的物流规划和设计，可以有效地降低物流运营成本，提高各方(第三方物流、网络工程、电子商务、运输企业及客户等)的资产利用率，实现多方共赢。（3）第四方物流可以实现供应链过程协作和供应链方案的再设计。第四方物流高层次的目标就是实现对原供应链方案的再设计，要达到这一目标需要第四方物流来协调供应链过程的各个环节以及各方利益。供应链方案的再设计就是基于传统的供应链管理咨询技巧，使得公司的业务策略和供应链策略协调一致。3.第四方物流的工作方式与第三方物流不同，第四方物流由第四方物流服务提供商运用自身的特长，为客户提供物流系统的规划决策，因此，企业可以将自己的物流规划工作外包给第四方物流服务提供商，而自己可以进一步专注于自己的核心技术。按照安盛咨询公司的设计和说明，第四方物流的工作方式主要包括：正向协作、解决方案整合和行业革新。正向协作的工作方式依赖第四方物流和第三方

物流之间的工作联系，在该工作方式中，第四方物流和第三方物流通过合作对物流系统的解决方案进行规划与整合。这样的解决方案利用了双方的能力和市场，第四方物流可以为第三方物流提供商（Sp）提供广泛的服务，包括技术、供应链战略技巧、进入市场的能力和项目管理专家等。第四方物流将在第三方物流内部工作，它们之间的关系由合同确定或者以联盟的形式加以构建。解决方案整合工作方式中，第四方物流为一个客户（C1）管理和运作综合供应链解决方案。解决方案整合将整合第四方物流和补充服务提供者的资源、能力、技术，并且第四方物流需要对多个补充服务提供的能力进行整合，从而提供一个综合的供应链解决方案，该方案实现了客户供应链各个组成部分的价值传递。行业革新工作方式中，第四方物流为同一行业中的多个客户发展和执行一套聚焦于同步化和合作的供应链解决方案，行业解决方案的形成将为各方带来大的收益，但是，这种工作方式十分复杂，对任何一个组织包括第四方物流来说，都是一种挑战。

## 跨境电商海外仓经营风险

作为外贸商家降本增效的新业态，海外仓不仅是丰富跨境商品品类、提升中国品牌出海竞争力的“利器”，也成为跨境商家新冠肺炎疫情期间的“生意救星”。截至2019年年底，我国跨境电商海外仓已达1200余个。而随着跨境电商B2B出口海外仓模式（监管代码9810）的推出和发展，我国跨境电商海外仓将迎来新一波增长，但随着数量的增加、规模的扩大，海外仓竞争压力和经营风险也将可能进一步加大。

### 1 国别政策法规风险

例如，在经营形式（自建、合建、共营、租赁等）、仓库面积、是否可以开展分拆、重新包装、贴标、税务处理、知识产权保护等方面，进口目标国海关可能会有不同的法规规定和监管要求。

### 2 经营与资金压力

例如，土地租赁、仓库建设、仓库租赁、仓库维护、人力成本、杂费等前期投入大、盈利周期长、爆仓风险、错发/漏发/误录导致盘盈或盘亏、规模效应缺乏、进出仓清关风险等情况。

### 3 库存滞销风险

业界统计结果表明，对于库存滞销商品，约70%的跨境电商企业选择低价销售、19%企业选择销毁、11%企业选择其他方式，但都会降低海外仓经营收入和盈利能力，加大海外仓经营风险。

因此，建议跨境电商企业在开展海外仓业务时，应注重风险预测和防范。

1 制定灵活的海外仓经营模式，推动风险转移机制多样化。例如，通过政府与社会资本合作（PPP）、银行借款、证券融资等多渠道融资；充分利用转移价格和灵活支付制度，以规避汇率风险；运营虚拟海外仓，降低前期投入压力。

I采用新型合作模式，提高风险防范能力。例如，积极推进海外仓从代收/发货的初级模式向多功能的“一站式”物流中转中心转变；探索“物流专线+边境仓+海外仓”“物流专线（国际快递）+海外仓”“跨境电商平台+外贸综合服务+海外仓”等混合式运用模式；借鉴如亚马逊物流服务模式（FBA），积极拓展退换货、转仓、贴标、换标、产品检测、分箱、代缴关税保险等综合性多功能服务。

随着数字化经济线上外贸出口的火爆，很多个人创业群体都想做跨境电商，但又不知道具体流程。那么威海跨境电商创业如何入手？就给大家介绍下威海跨境电商创业小白入门的4个步骤。

## 1.选择合适的平台

做跨境电商，你得有线上平台，供客户挑选商品，下单付钱。目前总体来说所主要分为跨境电商B2B平台，平台的买卖双方是大都是是企业对企业的批发端线上外贸出口平台。B2B（Business To Business，在英文中的B的发音同to一样）模式是一种企业与企业之间通过互联网进行产品、服务及信息的交换的营销模式。跨境电商B2B有复购是长期主义的创业方式！另一种就是跨境电商B2C 海外买方市场主要面向是终端消费者！复购率较低！不过由于各大跨境电商零售端平台数量较多现在竞争也很激烈，而且平台运营和规则相对复杂，基本上没有本地化服务团队做支撑，新人很难出头，因此建议你还是尝试先了解一下威海阿里巴巴国际站。而且还有外贸无界选品供货线上线下展厅为大家匹配供应链的服务，前言跨境热品都能自己掌握，入门简单。