

福建 yi 疗器械 ROHS 十项 REACH 测试：
放射线缓解仪、心电图测试仪、分析仪器等

产品名称	福建 yi疗器械 ROHS十项 REACH测试： 放射线缓解仪、心电图测试仪、分析仪器等
公司名称	鉴联国检（广州）检测技术有限公司
价格	1000.00/个
规格参数	报告用途:质量评价 样品量:150g 检测周期:5个工作日
公司地址	广州市天河区岑村沙埔大街323号B-5栋
联系电话	15915704209 13620111183

产品详情

湖南检测范围：长沙市、株洲市、湘潭市、衡阳市、邵阳市、岳阳市、常德市、张家界市、益阳市、郴州市、永州市、怀化市、娄底市

环保测试- RoHS 检测

环保测试包括：RoHS检测、Phthalates(邻苯二甲酸盐)、Halogen(卤素)、Formaldehyde(甲醛)、PFOA/PFOS(全氟化合物)、Lead(铅)、Cadmium(镉)、Total Lead

RoHS 检测

除開于2003年4月8日正式公布了2002/95/EC指令，即《关于在电气电子设备中禁止使用某些有害物质指令》(2002/95/EC)外，欧盟还于2002年7月正式颁布了限制RoHS指令(2002/95/EC)，欧盟各成员国必须于2003年1月2日前将

REACH 检测

[illegible]

PAHs多环芳香烃

PAHs(多环芳烃)俗称在 Polycyclic Aromatic Hydrocarbons 多环芳烃 PAHs 大量燃烧,由苯、煤焦、取井用,在增塑剂。查植物在如 Benz[a]pyrene 本并苯。被物质是致畸物质,也是目前研究致癌物质。

RoHS 检测概述

RoHS 是由欧盟立法制定的一项强制性标准。它的全称是《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》(Restriction of Hazardous Substances)。该标准已于2006年7月1日开始正式实施,主要用于规范电子电气产品的材料及工艺标准,使之更加有利

RoHS 指令的涵盖范围为AC1000V、DC1500以下的由目录所列出的电子、电气产品：

- 1、大型家用电器：冰箱、洗衣机、微波炉、空调等。
- 2、小型家用电器：吸尘器、电熨斗、电吹风、烤箱、钟表等。
- 3、IT及通讯仪器：计算机、传真机、电话机、手机等。
- 4、民用装置：收音机、电视机、录像机、乐器等。
- 5、照明器具：除家庭用照明外的荧光灯等，照明控制装置。
- 6、电动工具：电钻、车床、焊接、喷雾器等(需安装的大型产业工具除外)。
- 7、玩具/娱乐、体育器械：电动车、电视游戏机。
- 8、yi疗器械：放射线缓解仪、心电图测试仪、分析仪器等。
- 9、监空装备：烟雾探测器、恒温箱、工厂用监空机等。
- 10、自动售货机等。

欧盟 RoHS 指令涵盖产品范围

RoHS 是涉及欧盟市场产品及其材料的环保证明，该指令属于强制要求设计该指令的产品或材料不能出具

RoHS 测试分类 (RoHS 四项 RoHS 六项 RoHS 2.0 十项)

按照材料分类 RoHS 在测试的过程中可把材料分为金属 非金属两大类

按照标准要求金属需要测试完镉 Hg 铅 六价铬4项构成完整的RoHS报告

非金屬元素测试完镉、铅、Hg、六价铬、多氯联苯、多氯联苯醚、四个邻苯二甲酸盐10项构成完整的

按照测试方法可分为半谱扫描方法和化学方法。半谱扫描提取区间性结果。化学方法可分析出各种限制

[illegible]

監聯檢測有良好的內涵建設、優良的工作環境以及良好的激勵和制度。由中世高壽福因高水平檢驗檢測結果獲獎，促進檢測質量提升，提高企業競爭力。

检测检验请咨询本公司李工

行业资讯：

绝大多数欧洲国家实行高燃料税政策。从传统上看，欧洲的燃料价格是美国的3 - - 4倍，如：2000 - - 2005年欧洲的汽油价格为1欧元 / 升（约1 . 54美元 / 升或5 . 82美元 / 加仑），美国的汽油价格仅为1 . 50美元 / 加仑（0 . 40美元 / 升）。这种情况已经维持了多年，而且也没有引起过多的反对。事实上，在美国，燃油价格的保证措施更多。2007 - - 2008年间，税前市场价格上涨了，使得各地汽油纷纷涨价，但是，欧洲的汽油价格依然是美国汽油价的一倍之多。俄罗斯及其一些邻国的税率很低，汽油价格与美国的十分接近。

确定在公路交通燃料需求中的因素。每人所消耗的交通燃料，能够分解为两大部分：（1）汽车的拥有率；（2）每辆车的汽油消耗量。后一部分又可以分为消耗与利用率等两种因素。种因素主要取决于每人的真正收入。随着生活成本的增加，人均汽车拥有量呈S形曲线。第二种因素取决于实际的加油站价格（负面影响）、每人的收入（正面影响）以及汽车拥有率（负面影响）。如果我们将这两种因素合并，就能评估终价格所需的变化弹性和与之对应的GDP值。种因素的弹性约为 - - 17%，换言之，如果每升汽油价格翻番，消耗量就会减少17%，所有的因素都是均等的。第二种因素随着人均收入减少而减少。2005年，全球平均若以100%计，人均收入为5000美元。交通工具所消耗的燃料（广义上的能源产

品）是一些特殊产品，它们往往由一些特殊系统掌控，而这些系统也会混淆与油价有关的信息。国际市场上，石油运营的影响在送抵终使用者之前会被税收和津贴抵消一些。在一些国家，高额的税收所造成的影响是多方面的。欧洲是一个例子，在绝大多数欧佩克成员和许多发展中国家，石油价格是由其接收的津贴决定升降与否的。

通过针对每个国家（根据它在总消费中所占的份额）的加油站与石油价格灵活性的权重，我们可以得出一个全球平均弹性系数：35%。如果一桶油价翻番，则加油站的美元价格就会上涨35%，但是，消费者的对于价格变化的反应都是相同的。所以，自2000年以来，油价上涨的冲击已被淡化了，整体价格与货币流通的趋势有助于限制高油价对消费者的冲击。与许多货币相比，美元再次贬值。与此同时，经济增长的强度已经导致了通货膨胀。从2000年以来的这一时期内，我们预计全球平均真实的加油站价格与名义上的石油价格之间的弹性系数约为20%。

汽油价格的分类。当你为自己的爱车加入50美元的汽油时，这笔钱可以分别交几个企业。石油与其他消费商品一样，拥有自己的供给链和几个各自具有其产品价格的组成部分。媒体常常会使你相信汽油价格仅仅取决于石油价格，但实际上是多种因素决定着你在加油站所缴纳的金额。无论油价如何高，与它有关的所有企业都会受益。

原油的成本是汽油成本中比重大的份额，这也是由世界各石油出口国所确定的，尤其是在欧佩克，这些国家所生产的原油量标志着每桶油的价格。2008年5月22日，纽约和伦敦的市场报价超过每桶135美元。分析家们认为，关于石油未来的所有投资都应考虑到如印度和中国这些国家的石油需求，这种需求增长当然也会促使油价上涨。通常，即使市场上的石油供给充分，天然气的价格也会上涨，这将取决于石油本身的类型。原油可以被分成重油、轻质油（没人能真尝石油，人们仅仅这样称呼之）石油。轻质而甜的石油容易炼制且炼制成本也较低，但它的供给一直不足。全球的重质、酸性石油蕴藏量极为丰富，但炼油厂，尤其是美国的炼油厂为此付出的成本极高。