

福建玩具/娱乐、体育器械 ROHS十项 REACH测试： 电动车、电视游戏机

产品名称	福建玩具/娱乐、体育器械 ROHS十项 REACH测试：电动车、电视游戏机
公司名称	鉴联国检（广州）检测技术有限公司
价格	1000.00/个
规格参数	报告用途:质量评价 样品量:150g 检测周期:5个工作日
公司地址	广州市天河区岑村沙埔大街323号B-5栋
联系电话	15915704209 13620111183

产品详情

湖南检测范围：长沙市、株洲市、湘潭市、衡阳市、邵阳市、岳阳市、常德市、张家界市、益阳市、郴州市、永州市、怀化市、娄底市

环保测试- RoHS 检测

环保测试包括：RoHS检测、REACH检测、邻苯二甲酸盐、Halogen (卤素)、Formaldehyde (甲醛)、PFOS (全氟辛基磺酸盐)、PFOA (全氟辛酸)、Cadmium content (镉含量)、Nickel (镍释放)、Total Lead (总铅含量)等环保测试。

RoHS 检测

欧盟于2003年4月8日正式公布了2002/95/EC指令，即《关于在电子电气设备中禁止使用某些有害物质指令》(Restriction of Hazardous Substances)。该指令取代了旧版RoHS指令(2002/95/EC)；欧盟各成员国必须于2013年1月21日前将

REACH 检测

欧盟在2007年5月颁布了被认为是最严格20年来最重要的一部法规，REACH指令(法规)。这是欧盟在化学品管理方面的重大立法，旨在保护人类健康和环境。REACH指令(法规)要求所有在欧盟市场销售的物质(包括混合物)都必须符合REACH指令(法规)的要求。REACH指令(法规)要求所有在欧盟市场销售的物质(包括混合物)都必须符合REACH指令(法规)的要求。REACH指令(法规)要求所有在欧盟市场销售的物质(包括混合物)都必须符合REACH指令(法规)的要求。

PAHs多环芳香烃

PAHs(多环芳香烃)是一类由两个或两个以上苯环稠合而成的多环芳香烃。PAHs是一类致癌物质，有些是可疑致癌物质。PAHs(多环芳香烃)是一类由两个或两个以上苯环稠合而成的多环芳香烃。PAHs是一类致癌物质，有些是可疑致癌物质。PAHs(多环芳香烃)是一类由两个或两个以上苯环稠合而成的多环芳香烃。PAHs是一类致癌物质，有些是可疑致癌物质。

RoHS 检测概述

RoHS是由欧盟立法制定的一项强制性标准。它的全称是《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》(Restriction of Hazardous Substances)。该标准已于2006年7月1日开始正式实施，主要用于规范电子电气产品的材料及工艺标准，使之更加有利

于人体健康及环境保护。

RoHS 指令的涵盖范围为AC1000V、DC1500以下的由目录所列出的电子、电气产品：

- 1、大型家用电器：冰箱、洗衣机、微波炉、空调等。
- 2、小型家用电器：吸尘器、电熨斗、电吹风、烤箱、钟表等。
- 3、IT及通讯仪器：计算机、传真机、电话机、手机等。
- 4、民用装置：收音机、电视机、录像机、乐器等。
- 5、照明器具：除家庭用照明外的荧光灯等，照明控制装置。
- 6、电动工具：电钻、车床、焊接、喷雾器等(需安装的大型产业工具除外)。
- 7、玩具/娱乐、体育器械：电动车、电视游戏机。
- 8、yi疗器械：放射线缓解仪、心电图测试仪、分析仪器等。
- 9、监空装备：烟雾探测器、恒温箱、工厂用监空机等。
- 10、自动售货机等。

其中，RoHS 指令暂不适用于8、9两条。RoHS 检测涉及到正规生产链所需的材料以及产品。

欧盟 RoHS 指令涵盖产品范围

家用电器、照明电器、IT和电信设备、电动工具、五金配件、低压电器及电子元器件、玩具、休闲和运

RoHS 鼻襟迹酶鞣克接透呆吊材精售。环保证明，该指令属于强制要求设计该指令的产品或材料不能出具

RoHS 测试分类(RoHS 四项、RoHS 六项、RoHS 2.0十项)。

按照材料分类，RoHS 在测试的过程中可把材料分为金属、非金属两大类。

按照标准要求金属需要测试完镉、Hg、铅、六价铬4项构成完整的 RoHS 报告。

RoHS 非金属材料测试完镉、铅、Hg、六价铬、多臭联本、多臭联本醚、四个邻本二岬酸盐10项构成完整的

检测测试方法分为光谱扫描方法和化学方法，光谱扫描提取区间性结果，化学方法可分析出各种限制

我司化研室实验室测重金属、化学品危险性分类鉴别、化学品成分定性定量分析、矿产品检测、稀土资源检

检测检测有良好的内部机制、优良的工作环境以及良好的激励机制、由一批高素质和高水平检测检测

检测检验请咨询本公司李工

行业资讯：

在中石油成品油销售史上，曾先后出现过五个大区公司。

1999年1月至5月，中国石油销售总公司先后组建中国石油销售东北公司、西北公司、华东公司、华北公司、西南公司等5个成品油销售大区公司。各大区公司在自己规定的区域内，实行经营统一管理、财务统一核算、人员统一调配、资产统一经营的“四统一”经营管理模式，形成了较为完善的销售运行体系。

但是，随着2008年的国际金融危机的发生，国内石油石化市场需求急剧萎缩，油品、化工产品销量和价格大幅下降，短时间内，成油品市场发生逆转，从卖方市场向买方市场转变。这样的经济形势迫切需要石油销售企业采用更为灵活的手段，应对瞬息万变的外部经济环境。而以大区公司为运营主体的销售体系，管理幅度小、层次较多，影响了运营效率和市场反应速度。

2008年11月，为了减少销售环节，实现扁平化管理，不断提高市场竞争力，中石油从战略高度和成品油销售大局出发，决定由华东、华中、华南、西南四个大区公司管理的9个省公司上划股份公司，作为地区公司直接管理。四个大区公司分别与所在省（市）公司整合，实行“一个机构，两块牌子”，在保留现有名称的同时分别加挂相应省（市）公司牌子。

2009年10月，股份公司决定，分别单独使用北京销售分公司、上海销售分公司、云南销售分公司名称，不再加挂华北、华东、西南大区分公司牌子。东北、西北大区公司的名称虽然存在，但管理性质已经发生根本变化。运行十年的大区公司销售体系至此结束。

虽然五个大区公司的销售时代已经结束，但他们却在中石油成品油销售的历史上留下了浓重的一笔