

# 2022中国（郑州）跨境电商博览会

产品名称	2022中国（郑州）跨境电商博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

### 2022中国（郑州）跨境电商博览会

#### （一）展会介绍

郑州全国商品交易会是由河南省人民政府主办，郑州市人民政府、河南省商务厅共同承办的全国性大型经贸活动，自1995年以来已成功举办二十七届。近五年来，展会面积一直保持在6万平方米，观众超过4万人。展示商品涉及20多个国家和地区，国内20多个省、市、自治区。郑交会的成功举办，对扩大对外开放，促进国际、国内消费品流通，加强国际商贸合作起到了重要作用。

第二十八届郑交会以“扩大开放、合作交流、繁荣市场、促进消费”为宗旨，围绕激发市场主体活力，畅通国内国际经济循环，举办高峰论坛、行业大会、商贸合作、展览展示、成果发布、配套活动等6类活动，以线上线下融合发展推动展会数字化转型升级，发挥郑交会在新消费、时尚消费、绿色消费的引领作用，推动河南产业优势向产业链供应链优势转变，为河南优势产业做优、新兴产业做强赋能，助力国内、国际消费品企业融入双循环新发展格局，服务郑州国际消费中心城市建设。

#### （二）展会概括

郑州跨境电商逐步形成电子商务产业集群，打造以郑州为中心的国际网购物品区域性集散分拨中心。近年来，郑州片区积极深化改革创新打造制度型开放高地，围绕跨境电商产业链开展制度集成创新，形成了35个全国首创的制度创新案例，4项创新成果已被复制推广到全国。跨境电商发展势头强劲，规模和应用水平稳居全国前列。

“下一步，我们将着力打造跨境电商制度创新高地，厚植发展优势，努力把郑州打造成为‘中国跨境电商之都’，到2025年力争实现跨境电商交易额突破200亿美元。”

2022中国（郑州）跨境电商博览会，于10月14日-10月16日举办，历时三天，本次大会地点设置在国家中心城市——郑州。本次展会将为电子商务企业、跨境电商企业、社交新零售企业、共享经济企业、互联网服务企业、智慧型家庭服务企业提供展示产品（服务）、推广品牌、促进商品（服务）销售的平台，为参展企业的产品（服务）快速进入中部市场搭建有效快捷的贸易渠道。聚集各种电子商务企业在一

展会平台展示，顺应了行业发展的需要，顺应了人民群众对美好生活的向往，促进了社会消费升级，也便于供需双方开展全方位、深层次的贸易洽谈，是促进消费、繁荣市场的重要平台。

### （三）产业优势

2013年，郑州被列为国家首批电子商务示范城市和首批跨境贸易电子商务服务试点城市，百度、阿里巴巴、京东、苏宁等国内电商相继落户河南。

2014年，郑州开通了“E贸易”试点平台，入驻319家企业。

2015年，郑州E贸易实现了飞跃式发展，全年累计业务单量突破5000万单，尤其是下半年出口业务量猛增，实现了241.3%的增长率，领跑全国。2015年11月，郑州E贸易顺利通过国家验收，成为全国具创新型和复制推广成熟的商业模式。

2016年，国务院批准郑州作为中国跨境电商综合实验区。凭借自身优势和不断努力，在“一带一路”中发挥的突出作用，郑州有望成为中国跨境电商发展快的城市之一。

“十三五”末，河南将培育100家跨境电子商务重点企业、50个省级跨境电子商务示范园区、20个省级跨境电子商务培训孵化基地、20个省级公共海外仓、10个省级外贸综合服务企业。

### （四）展品范围

- 1、跨境电商B2B/B2/C2C平台、海内外零售电商、进出口贸易公司；2、跨境电商服务商（各种软件、解决方案、增值服务、海外仓、支付等）；
- 3、移动电子商务、微商、APP、社交媒体；各种软件、搜索引擎、SEO、解决方案、ERP/CRM、互联网增值服务；
- 4、云计算、大数据、IDC、数据分析和管埋、数据安全；
- 5、金融第三方支付、保险理财、P2P、投资与众筹；
- 6、电商物流、快递、海外仓与供应链；
- 7、O2O服务、网游/手游、娱乐、教育、旅游、医疗、交通等；
- 8、电子商务产业园、创客孵化器；
- 9、进口商品：数码家电/化妆美容/食品饮料/孕婴童产品/家居/生活百货等。

### （五）展会费用

标准展位：9m<sup>2</sup>（3m\*3m），

7800元/个（单开）、8800元/（双开）

室内空地（36m<sup>2</sup>）起，800元/平方

（注：展位3米×3米配置：中英文企业楣板、1张洽谈桌、2把折椅、2个射灯、220V插座）

### （六）参展流程

提交意向：参展单位提交参展申请

选定展位：展位按照“先报名，先选择”的原则，组委会终保留少量展位的调动权；

展位确认：中国（郑州）跨境电商博览会组委会传确认版《展位确认书》。

以下附件可向组委会索取

- 1、冠名方案
- 2、协办方案
- 3、联合发起品牌方案
- 4、参展申请表
- 5、参展平面图
- 6、广告服务项目