

# 广告电商营销新玩法

产品名称	广告电商营销新玩法
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

## 产品详情

广告电商系统，广告电商模式，广告电商平台，广告电商APP，广告电商软件，广告电商小程序。

【广告电商】模式是结合了“社交电商+广告分佣”，让消费者在购物的同时可以获得等值积分，可以通过每天观看三分钟的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），实现一边消费一边赚钱，即消费创业，并且终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

对于消费者来说，每天只需要看三分钟广告，就可以积分变现。（广告数量商家可以自己设置更改，建议5-10个广告）

让原本死板的积分活跃了起来。平台的用户流量数据也会逐渐增大，快速引流裂变，实现广告主、消费者、平台商家三者共赢。电商平台要做大，要不烧钱，要不不做模式做奖励机制来实现会员自动裂变，这个是共识。

给大家带来了这一款——广告电商的商业模式。

很多小伙伴就说了：“啊，小编啊，你这个很久之前就已经有了的啊？现在怎么还拿出来，这不是骗我们嘛？”当然不是了，小编可是诚心诚意地分享给大家啊，这现在的广告电商是通过我们微3yun重新开发了，解决了以前的种种问题并给大家总结了之前广告电商的四大问题：

一、用户在各大平台看广告，间接给平台赚钱，却不能给自己带来一些好处。

二、平台给的虚拟积分，更多只能用来抵扣消费，不能提现，用途有限。

三、传统电商更多依靠卖货赚钱，有时还要砸钱做广告，导致利润率更低。

四、平台想对接广告，但无从下手，也没有模式的辅助，让广告价值更大化。

这四点就是传统电商以及社交电商中，广告板块的问题。而我们全新的广告电商是结合了“社交电商+广告分佣”，让消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

并且设置了三种应用模式供您使用：

一、消费累计，返佣递减：消费者在平台任意消费即可获得积分，通过观看广告任务，平台根据消费者剩余积分按比例返佣为零钱，零钱可提现、可消费。举例：您在平台消费了200，获得了200个积分，平台按2%的比例广告返佣，那么次日可得到4，此时还剩196个积分，“第二天”继续看广告任务返佣，可得： $196 \times 2\% = 3.92$ ！

二、新增消费，阶梯返佣：消费者在平台任意消费即可获得积分，达到积分门槛后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零

钱可提现