

做设计外包的公司

产品名称	做设计外包的公司
公司名称	上海好泓文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J(注册地址)
联系电话	4006899771 17349769818

产品详情

设计外包是一项战略性业务创新计划。对于许多企业来说，ZY化程度的增加和对品牌外部形象的需求，使得企业越来越难以实现满足经营目标的愿望，控制品牌设计和建设成本。在这种情况下，资源外包开始发挥其固有的优势。事实上，企业选择外包战略的内部和外部驱动因素主要包括以下几个方面：

业务方面

外包促使企业关注核心业务，关注核心竞争力，这是设计外包的根本原因。理论上，任何只支持广告设计而不产生营业额的企业都应该外包。有一个典型的例子来说明这个问题。根据调查，美国68%的信用卡业务是通过非商业银行机构实现的。银行的核心竞争力是金融。没有必要聘请大量的平面设计专家来维护自己的品牌设计和建设。将其交给设计公司将更有利

财务考虑

财务考虑是选择外包的另一个主要原因。外包可以降低费用，控制成本，重组品牌建设预算，从而释放一些资源用于其他目的，避免“外部形象不一致”的现象。此外，对于那些没有能力投入大量资金和人力从硬件基础上构建品牌体系的企业，外包可以弥补自身的不足。据美国福雷斯特研究公司介绍，美国企业依靠自身实力建立和维持设计业务。Dy的年成本将为22万美元，而将这项工作外包给一家特殊的品牌设计公司只需4.2万美元。如果招聘平面设计师，基本工资为3800元，不包括社会保障、医疗保险和其他福利。每年的支出为 $3800 \times 12 = 4.56$ 万元

技术

可以获得好的平面设计师的技能，改善外部公司的形象，提供接触Z新品牌设计信息的机会，并使内部营销部门能够专注于核心技术活动。通过外包，企业可以通过适合企业的方式完成价值链中的每一个环节。例如，澳大利亚信托银行于1997年与惠普签署了一份为期五年的外包合同，金额为1600万美元。惠普负责管理和维护信托银行的IT系统，并帮助该银行发展新业务——互联网银行、电子银行、个人银行和商业银行。可以想象，如果没有像惠普这样的公司的干预，仅仅依靠银行内部信息部门的力量将难以实现这一目标。值得一提的是，在中国，也有一些公司将YX技术设计

企业战略

外包可以提高服务响应速度和效率，而来自外包商的Zy设计师可以将企业营销部门从日常设计等繁重的职能中解放出来，减少沟通过程中的视觉统一性和视觉风险，同时加强部门声誉。此外，对于新设计愿景的出现，由于成本和学习曲线，大多数企业很难立即将新愿景投入实际应用。因此，营销部外包的战略考虑之一是改善品牌服务，提供接触新愿景的机会，以跟上外包商现有和未来技术的优势，从而实现企业在企业发展中以较低的成本提升品牌形象的功能，工期短、风险小的方式

在人力资源方面

通过外包，企业不需要扩大自身的人力规模，减少因人才招聘或流失而产生的精力、成本和压力，节省培训费用，增加人力资源配置的灵活性。企业实施品牌建设外包，包括追求核心竞争优势、保持企业组织灵活性、提升市场竞争力、降低风险、改进技术服务、加强成本控制、促进品牌文化在企业中的应用和发展，具有多方面的意义