

这里告诉你百度搜索旅游广告怎么投放运营

产品名称	这里告诉你百度搜索旅游广告怎么投放运营
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	微信:
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

这里告诉你百度搜索旅游广告怎么投放运营

广告主有需求开户投放推广代运营可联系我们添加微信或者拨打电话联系我

《百度推广平台介绍》

百度是国内家喻户晓的搜索引擎，在百度进行推广的广告主是非常多的，广告效果和广告质量是非常高的，用户接受度和质量非常高。

百度推广的定位是非常明确的，百度本身是一个媒体平台，它本身的特点就是信息传播，每天会有上亿的网民在百度获取各类信息，进行广泛的信息交流。

百度的发展是迅速的，从一个技术提供商到独立的搜索门户，百度付出的很大的努力。

1、百度在2000年5月开发出了个中文的搜索引擎，在刚开始的时候可以搜索到500万个网页。在当时，中国大概基本上有900万个互联网用户。硅谷动力是百度家客户，在8月搜狐也成了百度的客户，紧跟着新浪、网易等国内的大型门户网站也陆陆续续成为了百度的客户；

2、到2001年，互联网行业已经进入了瓶颈期，虽然在行业内已经有了80%左右的门户网站使用了百度的搜索引擎技术，但是费用很难收取。这时，百度也已经进入了迷茫期。百度的业务增长点在哪里？经过多次讨论，ROBIN提出一种全新的商业模式：就是从幕后走到台前，做独立的搜索引擎公司，推出竞价排名。这对于百度是个很大的转折点。

3、在05年百度就成功在纳斯达克上市，是个股价突破100美元的中国概念股，是自GOOGLE以来，个首日股价收盘突破100美元的股票，是在美国上市首日表现jia的外国企业；

《百度推广商业产品介绍》

百度推广是帮助企业推广产品和服务，促进企业销售及提升品牌知名度的平台。其中百度搜索推广是zui核心的商业产品，目前占了百度营收的90%以上。

什么是百度搜索推广？ 百度搜索推广是一种按效果付费的网络推广方式，是百度推广的一部分；

通过百度搜索推广的关键词定位技术，可以将高价值的企业推广结果地展现给有商业意图的搜索网民，同时满足网民的搜索需求和企业的推广需求。