

南阳抖音短视频拍摄公司,手机短视频拍摄运镜技巧

产品名称	南阳抖音短视频拍摄公司,手机短视频拍摄运镜技巧
公司名称	河南趣拍文化传媒有限公司
价格	600.00/条
规格参数	
公司地址	河南省南阳市卧龙区卧龙路与滨河路交叉口凤凰三楼
联系电话	18238118463 18211899396

产品详情

为什么别人拍出的短视频都那么高大上，感觉大片感十足?怎样才能提高短视频画面质量呢，别慌，要想拍出大片质感短视频，你首先要学会运镜。下面河南趣拍传媒就来跟大家分享7大运镜技巧，快来看看吧！！！！

什么是运镜

在一个镜头中，就是通过移动机位，或者改变镜头远近、焦距变化来进行的短视频拍摄。

短视频运镜技巧

运镜技巧1：“推”

定义：镜头由远到近，靠近物体

作用：

- 1.通过景别的变化(远、全、中、近、特)，突出主体，突出人物
- 2.利用运镜手法，增强用户代入感，使观众注意力集中

3.放大人物的表情，放大某个物体，营造视觉冲击感

应用的场景：

开头(人物出镜);结尾(突出主体)

运镜技巧2：“拉”

定义：镜头从近到远，逐渐远离主体

1.同样是景别的变化，从特、近、中、全、远

2.通过运镜，交代人物、环境，以及人与人，人与环境之间的关系

应用场景：

开场，将观众带入到短视频中

短视频运用举例：比如拍摄VLOG中吃饭、做饭、喝水等，前后主体发生变化的场景

运镜技巧3：“摇”

定义：相机不做移动，而借助于底盘，使摄像摄影，镜头做上下、左右甚至是周围的旋转拍摄

1.通过运镜，实现单个镜头无法呈现的画面

2.通过左右上下周边的摇动，来描述空间、介绍环境、展现全貌

使用场景：

用于整体环境的人物、物体的介绍，更适合山水风景、城市楼宇、大型宴会、天空海洋等，大范围的短视频场景拍摄。

短视频运用举例：

比如：相机架在门口，通过短视频左右摇动运镜，展示办公室的布局;上下摇动，看看人穿的衣服、发型是什么样的。

运镜技巧4：“移”

定义：相机做水平方向，左右横移，人物向前移动，镜头跟着人物在同一方向进行移动

- 1.表现人物环境的关系，让用户产生身临其境的感觉
- 2.通过与其他运镜方式的结合，呈现出不一样的短视频镜头效果

使用场景：场景衔接，开场人物介绍

做房地产销售的，利用“移”的短视频运镜，边走边说，介绍房屋的特点，让用户有置身之中的感觉。

运镜技巧5：“跟”

定义：镜头跟随人物、运动着的被摄物体，进行拍摄。

- 1.“跟”运镜镜头，可以更好的突出主体
- 2.表现人与环境的关系，引导用户视线

使用场景：表现人物连续的动作表情，以及所有的运动的主体

奔跑着的动物，向前走着的人等，可以搭配慢镜头，使人物情感表达更鲜明。

运镜技巧6：“升降”

定义：镜头的上下移动。

作用：表现高度，垂直的空间感

使用场景：表现主题的全貌

从下至上拍摄整栋房屋、大楼的全貌

运镜技巧7：“环绕”

定义：相机围绕中心物体，进行环绕

1.通过运镜突出主题，让短视频画面更有张力

2.应用场景：巡视人物、环境等。

短视频运镜注意事项

1.“推拉”运镜时，运镜速度不宜过快，否则会造成短视频画面晕眩效果，并且这两种运镜方法，都非常容易产生抖动，所以在进行短视频拍摄时，Zui好借助稳定器辅助。

2.运用摇镜转场时，要兼顾画面整体的色彩及曝光，短视频画面出现曝光不足黑色，和模糊不清的情况。

3.在进行短视频拍摄时，不需要每个运镜技巧都用上，选2、3运用即可。

结合上面的短视频运镜技巧，在短视频拍摄是稍加利用，相信你的短视频画面感，可以提升好几个档次。但是要想短视频整体效果好，“大片”味十足，除了要掌握运镜技巧外，短视频的拍摄声音、灯光、设备技巧、以及后期的短视频剪辑同等重要。