

众筹玩法的基本概念，什么是泰山众筹卖货？

产品名称	众筹玩法的基本概念，什么是泰山众筹卖货？
公司名称	微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	松山湖园区瑞和路1号2栋304室
联系电话	183****0056

产品详情

什么是泰山众筹卖货？

众筹卖货作为一种新型促销活动，并不是完全虚拟的，通过用户主动发起链接人脉，邀请好友互助的模式，以更低的门槛参与并完成项目，同时实现平台引流与卖货的目的。用户如果想要玩这项活动就需要活动币，活动币是参加活动的途径。

虽说众筹模式的门槛较低，但这并不代表其没有原则和标准。想要在规范的范围内达成目标，其实有着一定的难度。

- 1、发起人必须在规定的时间内，筹集到目标资金，才算众筹成功，否则就是失败。
- 2、众筹不是捐款，支持者的所有支持必须要设有一定的回报。
- 3、想要筹集更容易成功，那就必须严格地设定好筹集天数，简单来说就是恰到好处。一般，筹集天数在30天内比较容易成功。
- 4、发起者所设置的目标金额合乎情理。所以，在设置金额前，一定要做出详细的规划，计算好启动和运营的成本，然后再标出合理的众筹金额。
- 5、支持者的回报设置也必须合理，对支持者的回报要尽可能价值大化，简单来说就是知恩图报，不能让别人平白无故的帮你。当然，也只有你给出了足够的回报，才能吸引更多的支持者来支持你。

与传统的众筹卖货模式不同，这个模式只要合理运营，是完全不存在泡沫的。

众筹卖货，就是指商城应用快速去让用户自我裂变的一种促销活动。通过用户主动发起将身边的人全部链接，亲朋好友互助的模式，以极低的门槛就能参与其众筹并且完成该项目，同时实现品台引流与产品销量的目的。

众筹玩法的基本概念：

满四出一、倍利复增、爆仓重生：当众筹活动进入第四期的时候，一期参与的用户就会出局，并且获得出局奖励。当进行到第五轮的时候，第二期的用户将会出局，获得出局奖励。当然倍利复增则是，每一期完成的众筹之后，下一期的众筹将会增加30%的购物币，也就是当一期活动为10000购物币的时候；第二期活动为13000购物币；第三期活动为16900购物币；第四期活动为21970购物币，以此类推。而爆仓重生则为达到峰值，无法完成众筹的时候，则判定众筹失败，用户将会收回当期100的购物币，后三期将收回70%的购物币剩余30%的购物币将会以其他方式进行爆仓奖励。

倒数第四期退70%平台购物币给30%积分

倒数第三期退70%平台购物币给30%积分

倒数第二期退70%平台购物币给30%积分

倒数一期退100平台购物币

备注：倒数第1-4期视为爆仓，倒数一期退还100零钱完成本资产收益获得免费获得产品，倒数第二，三期、四期退还70%零钱完成本资产收益获得四折获得产品（60%-100的数值比例是可以自定义）

模式流程：

用户在购买商品的时候，将会得到平台发放的购物币，而购物币则可以用来参与平台的众筹活动，众筹活动人人皆可参与，时间限制为大概3到7天为一周期，无法完成众筹金额，则活动失败，成功则进入下一轮。

模式亮点：

这个项目活动的特色就在于能够规避资金流风险，无压力、无泡沫、可持续，优质商家/厂家由于资金匮乏，通过预先向消费者收款的方式筹措资金，降低生产运营风险，达到资金进出平衡。且用类似“赌徒”心理留住用户，活动退还的购物货币仅能用于平台，从而增强用户粘性，同时，用户推广能获得奖励，达到推动用户快速裂变效果，解决产品销量低的问题，中后期平台可以搭配品牌活动及项目使用，解决获客成本高，覆盖刚需客户群体

假设众筹每期增长30%，期众筹数量为10000，那么：

D一期众筹10000个，每期增长30%，那么第二期需要众筹13000，第三期16900，第四期21970.....