

## 2022上海自有品牌展|民生食材展|休闲食品展|个护百货展

产品名称	2022上海自有品牌展 民生食材展 休闲食品展 个护百货展
公司名称	盛励
价格	10800.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2022OEM展|2022ODM展|2022贴牌展|2022代工展|2022商场零售品牌贴牌代工展

全球自有品牌产品亚洲展（PLF）

2022厦门自有品牌产品亚洲展（14届厦门展）

展会地址：厦门国际博览中心

展会时间：2022年8月10-12日

2022上海自有品牌产品亚洲展（15届上海展）

展会地址：上海新国际博览中心

展会时间：2022年12月1日-3日

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

## 展会介绍

第十四届全球自有品牌产品亚洲展(PLF)将于2022年8月10日-12日在厦门国际会展中心举办，本届展会展出面积近60000平方米，1000家参展企业，邀请20000名观众，展会将聚焦十几年来在PLF展上表现突出的福建企业，并携PLF的全国各地展商，以竹木制品、塑料制品、鞋服箱包、一次性用品、家居用品、母婴产品、宠物用品、个护美妆、海鲜水产、时令水果、特色花卉、菌菇-干货、福建名茶、五谷杂粮、果干蜜饯、肉干肉脯、果汁饮料、膨化食品、糖果巧克力、中西糕点、面包、饼干等优势生产企业和品牌为参展主体，邀请包括国内超市、区域零售企业、各大电商平台、新零售以及全国各地批发零售渠道前来展会寻找优质商品，为疫情期间的零售消费市场拓展商品供应渠道，丰富商品品类，拉近零供双方距离，提供商品周转效率，降低商品流通成本，助力中国消费市场复苏。

## 展会优势

零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，

由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行的代加工生产、贴牌零售，由超市一次买进并销售的行业。

“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场理想的踏板。

现场买家（采购）：

零售巨头 全国连锁超市 便利店 品牌商 礼品公司 进出口贸易商 各大电商平台

## 展品范围

个人护理：维他命及内服外非处方用药 个人清洁与护理 医疗急救及医用辅料  
女性、成人及婴儿护理用品

## 美容美发用品

居家百货：家用清洁、护理及芳香用品 家用纸品 一次性用品 家用塑料制品 服装鞋袜与配饰 家用纺织  
烹饪及烘焙用具、餐具 家用小电器 户外用品 3C数码 家用五金及园艺用品 孕婴童用品 玩具类 文体办公  
智能制造 汽车用品

综合食品：休闲食品 粮油副食 酒水饮料 饼干糕点 糖果巧克力 冲调食品 营养保健品 南北干货  
产品服务链（包装、印刷、设计）

生鲜食材：水产、禽类、肉类 果蔬 预制食品 冷冻/速冻蔬菜 预包装及调理蔬菜 速冻面点 调理食材  
有机食材 乳制品

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！

第12届上海国际医药保健用品博览会暨2020年中国医药保健用品博览会。面积近40000平方米，有近800家展商参展，观众人数达10万人。本届展会将邀请全球知名医药保健用品企业参展，展示最新产品和技术。展会期间还将举办多场高峰论坛和研讨会，为行业人士提供交流和学习的机会。展会地点：上海国家会展中心。