

2024上海消费电子产品展|2024中国消费电子产品展|CCF春季上海日用百货展

产品名称	2024上海消费电子产品展 2024中国消费电子产品展 CCF春季上海日用百货展
公司名称	盛励
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024春季上海百货会|中国日用品展|2024年日用百货及家居用品展会

CCF2024上海国际日用百货商品(春季)博览会暨上海国际厨卫及餐厅用品展览会

打造中国日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

展览时间：2024年3月07-09日

展览地点：上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会

百货会介绍：：

在“消费升级”趋势下，日用百货商品行业已形成千万亿级的市场规模。以庞大市场需求为导向，CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会应时而生，立足上海，洞察新趋势，把握新商机，搭建专业高效的日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台。

2024上海日用百货春季展全面践行全产业链覆盖模式，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及**参展、参观体验，上海日用百货展览会为日用百货商品行业提供一个洽谈合作，趋势洞察、交流心得的专业贸易平台。

上海日用百货展全面践行全产业链覆盖模式，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及**参展、参观体验，上海日用百货展览会为日用百货商品行业提供一个洽谈合作，趋势洞察、交流心得的专业贸易平台。打造中国日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

百货会展品范围：

家居生活用品

时尚厨房 炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。

时尚餐厅 陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

家庭生活 塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。

个人时尚、护理用品

品牌IP授权加盟：

连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：

蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷等。

餐饮用品

厨房系列：炒锅、煎锅、不粘锅、无油烟锅、不锈钢厨具系列、菜板、刀具、不锈钢网篮、洗菜篮、不锈钢调味器皿、养生锅、陶瓷煲等。

餐厅系列：陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、茶具、筷子、牙签、保鲜盒、保鲜膜、保温杯、玻璃杯、塑料杯、吸管杯、桌布等。

家居日用品

卧室客厅系列：雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、手电筒、电池、毛巾、家居拖鞋、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、母婴用品等。

厨卫浴室系列：纸巾、棉签、一次性用品、置物架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、毛巾、浴巾、抹布、扫把、拖把、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷牙膏、漱口水、沐浴露等日化用品。

观众构成 全面覆盖行业买家

代理商/经销商、批发商、生产商、超市/便利店、进出口商、电商、
百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、媒体、
加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、4A公司、单位采购

沃尔玛、Costco、家乐福、京东、麦德龙、永辉等33家零售商季度业绩！

近日，据媒体统计了美国、欧洲、亚洲的33家零售商2022年季度业绩！大家一起来看看。

美国地区

1、沃尔玛(Walmart)

沃尔玛(Walmart)公布财年季度业绩。季度营收1415.7亿美元，同比增长2.4%。一季度净利润为20.5亿美元，同比降低25%，业绩下降的原因包括燃料以及供应链成本上升。

沃尔玛一季报同时显示，报告期内山姆会员店的销售额和会员收入均保持双位数增长，分别为10.2%和10.5%，山姆会员店在该季度的销售额为196亿美元，同比上升17.5%，同店销售额上升17%。

2、开市客(Costco Wholesale Corporation)

美国零售商开市客(Costco Wholesale Corporation，好市多)发布截至2022年5月8日的第三财季(12周)经营业绩。季度总营收525.96亿美元，上年同期为452.77亿美元。

其中，净销售额516.12亿美元，上年同期为443.76亿美元。会员费收入9.84亿美元，上年同期为9.01亿美元。季度净利润13.53亿美元，上年同期为12.2亿美元。3、克罗格(Kroger)克罗格(Kroger)公布截至2022年5月21日的2022年季度未经审计业绩。季度销售额为446.00亿美元，较上年同期的412.98亿美元增长3.8%(不含燃料)。净利润6.64亿美元，较上年同期的1.4亿美元增长374.29%。季度调整后营业利润16.01亿美元。4、家得宝(Home Depot)

家得宝(Home Depot)公布2022年季度财报。季度净销售额为389.08亿美元，同比增长3.8%；净利润42.31亿美元，同比增长2.1%。

同店销售额增长2.2%，其中美国地区同店销售额增长1.7%。截至一季度末，家得宝共经营着2316家门店，拥有约50万名员工。5、沃博联(Walgreens Boots Alliance)

沃博联(Walgreens Boots Alliance)公布截至2022年2月28日的第二财季业绩。季度销售额337.56亿美元，上年同期为327.79亿美元。季度净利润8.83亿美元，上年同期为10.26亿美元。

6、塔吉特(Target)

塔吉特(Target)公布2023财年季度财务业绩。季度营收251.7亿美元，上年同期为242亿美元；净利润10亿美元，同比下降50%。季度的业绩标志着塔吉特公司连续20个季度的销售增长。

7、CVS健康(CVS Health)美国医药零售巨头CVS健康(CVS Health)公布2022年季度业绩。季度总营收768.26亿美元，上年同期为690.97亿美元。季度净利润23.12亿美元，上年同期为22.23亿美元。

按业务划分，医疗健康福利业务营收为231亿美元，药房服务业务营收395亿美元，零售药店/长期护理业务营收为254亿美元。

8、劳氏(Lowe's)劳氏(Lowe's)公布截至2022年4月29日的2022财年季度业绩。季度销售额为236.6亿美元，同比降低3.1%；净利润为23.33亿美元，上年同期为23.21亿美元。

财季，劳氏同店销售额下降了4.0%。其中美国家装业同店销售额下降3.8%，客户销售额增长20%。

9、百思买(Best Buy)百思买(Best Buy)公布2023财年季度业绩。季度营收为106.47亿美元，上年同期为116.37亿美元，同比下降8.5%；净利润为3.41亿美元，上年同期为5.95亿美元，同比下降43%。

按业务划分，美国国内业务营收为98.94亿美元，同比下降8.7%；国际业务营收为7.53亿美元，同比下降5.4%。

10、达乐(Dollar General)

美国折扣连锁零售企业达乐(Dollar General)公布截至2022年4月29日的季度业绩。季度净销售额87.5亿美元，上年同期为84亿美元。季度净利润5.53亿美元，上年同期为6.78亿美元。

11、美元树(Dollar Tree)

美元树(Dollar Tree)公布截至2022年4月30日的季度业绩。季度净销售额69亿美元，上年同期为64.77亿美元。季度净利润5.36亿美元，上年同期为3.74亿美元。

12、梅西百货(Macy's)

梅西百货(Macy's)公布2022年季度业绩。季度销售额为53.48亿美元，同比增长13.6%。净利润为2.86亿美元，上年同期为1.03亿美元。

13、柯尔士百货(Kohl's)

柯尔士百货(Kohl's)公布了令人失望的截至2022年4月30日的2022财年季度财报。季度总营收同比下滑4.4%至37.15亿美元；净销售额同比下降5.2%。季度净利润为1400万美元，与上年同期持平。调整后净利润为1400万美元，上年同期为1.65亿美元。营业利润为8200万美元，上年同期为2.73亿美元。

14、诺德斯特龙(Nordstrom)

美国连锁百货诺德斯特龙(Nordstrom)公布2022年一季度财报，实现净利2000万美元，扭亏为盈，去年同期亏损1.66亿美元；季度总营收为35.69亿美元，净销售额增长18.7%。

欧洲地区

1、家乐福集团(Carrefour)

家乐福集团(Carrefour)公布2022年季度业绩。季度集团销售额202.39亿欧元(约211亿美元)，同比增长3.4%。其中，法国销售额96.12亿欧元，欧洲销售额56.02亿欧元，拉美销售额43.25亿欧元，亚洲销售额7亿欧元。

2、阿霍德-德尔海兹集团(Ahold Delhaize)

阿霍德-德尔海兹集团(Ahold Delhaize)公布2022年季度业绩。季度净销售额197.74亿欧元(约206亿美元)，上年同期为182.64亿欧元。季度净利润5.46亿欧元，上年同期为5.5亿欧元。

3、英国零售商Tesco PLC

英国零售商Tesco PLC公布截至2022年2月26日的年度业绩。财年营收613.44亿英镑(约745亿美元)，上年为578.87亿英镑。财年营业利润25.6亿英镑，上年为15.47亿英镑。全年归属于母公司所有者的利润为14.81亿英镑，上年为59.54亿英镑。