

# 罗马尼亚COD快递罗马尼亚电商COD小包物流专线/一站到底派送

产品名称	罗马尼亚COD快递罗马尼亚电商COD小包物流专线/一站到底派送
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:罗马尼亚COD物流 主营业务:罗马尼亚跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

## 产品详情

森鸿国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

### 解决跨境电商物流问题的措施

#### \*\*\*—\*\*\*建立海外仓库

跨境电商出口企业通过主要目标国，建设海外仓库，将货物实现运送到海外仓，在海外仓中根据订单调取并发送货物的一种模式。另外，由于物品通过批量海运的方式进入国内，因此可以大幅降低物流成本，平均海外直购商品要比过去单件直邮节省20%左右的开支。在跨境电商出口环节，由于大大降低了物流的配送时间，就会增加本国企业在国外的竞争力，以提高客户满意度，实现销量的提升。此外，跨境电商具有总批量大、分批量小的特点，海外仓的建立，将海外货物成批地运送到海外仓中存储。有订单生成时，直接从海外仓发货给客户。由于是在订单的本国发货，缩短了订单的反应时间，大大提高了物流的配送速度。同时在有海外仓的条件下，仓库货物库存充足，消费者也可以与商家沟通，退换货服务也可以顺利的进行了。海外仓的建立节约了跨国际之间小件运输的成本，也加快了配送的时间，同时还解决了比较棘手的退换货服务。但是海外仓的建立，需要在前期做好完备的市场调查和预测，在何地建立海外仓、产品库存量需要多少。

### \*\*\*二\*\*\*优化协同创新的模式

跨境物流的协同创新已是大势所趋。跨境物流需要与跨境电子商务可通过技能共享、有形资源共享、战略协调、垂直整合等方式从而实现协同发展。例如通过供应链整合，跨境物流与跨境电子商务可从供应源头合作与开发，尤其可在仓储、包装、运输路线进行优化等方案。跨境电商与跨境物流的通力合作、协同发展，在推进电子商务市场的同时，还有利于缩短物流时间、降低物流成本、减少货物损失的行为等。也可从跨境物流的网络进行协同创新，在跨国间、物流节点的多企业间、跨境配合的物流企业间，加强沟通，通过商品的分类、包装、运输方式及线路等多维度、多方位，推动跨境物流网络的协同创新。

### \*\*\*三\*\*\*完善跨境物流体系

我国跨境电子商务交易市场越来越成熟，跨境物流的体系亟待解决。第四方物流模式的探讨，是将来跨境物流体系比不可少的内容。虽然第三方物流模式是我国电商的惯用模式，但第四方物流是大供应链的集成商。我国发展成熟的物流企业大多以大型跨境电商为核心，通过资产重组、并购、委托代理、融合物流、信息、资金等方式促进第四方物流的发展。

### \*\*\*四\*\*\*加强跨境物流的信息化建设

国家工信部2013年1月出台了《关于推进物流信息化工作的指导意见》，指出要加快物流信息化建设，有利于我国基础设施的不断完善，进一步推进跨境电子商务发展。要加快信息技术在物流领域的应用，加强跨境物流的客服体系，这个体系涉及整体流通过程、即时监控输送过程、事后反馈分析等。跨境物流客服体系必须具有更加良好的信息处理和传输机制才能快速准确地获取销售反馈信息和配送货物跟踪信息，从而大大提高物流企业的服务水平，赢得客户信赖，并不断降低成本。

### \*\*\*五\*\*\*大力培养物流信息化人才

物流发展趋势非常快，人才的需求无法满足市场的缺口。行业的人才分配也由传统粗放型向化程度高的集约型模式转变。不论跨境电商巨头的自建物流还是中小平台的第三方综合物流，人才需求量都将不断增大，且要求也会越来越高，这是从企业成本控制的必然结果，也是行业发展的必然趋势。如今在国家政策的指引下，需要大力培养物流信息化人才。物流信息化建设，人才是其中的关键。可以通过政、校、企三方共同培养物流信息化的人才。

虽然我国跨境电商的发展趋势越来越好，但是在物流发展速度方面普遍还是较其

发达国家缓慢。其发展速度与跨境电商的需求并不完全相符，例如对于一些跨境电商

化、个性化的物流服务需求，第三方物流企业还不能尽数提供。相反，欧美等发

达国家物流体系较完善，如eBay、亚马逊等都构建了一套比较成熟的跨境电商物流

运作模式。

除此之外，我国物流基础设施尚不完善，在物流时效性和减少成本损耗方面尚待

提高。且我国自建物流较少，跨境出口主要依赖于国外的第三方物流平台，如联合包

裹服务公司(UPS)、联邦快递公司(FDX)等。由此尚不强大的信息系统导致的漏发、丢

包等时常发生。

### 2.2.2 行业发展不规范

一方面，从1997年开始，跨境电商发展了20多个年头，政府才真正的开始重视。

其发展速度之快，以至于出台的政策法规、管理体制不能及时跟上发展步伐，无法满

足当前跨境电商行业的发展需求。例如相关跨境出口电商平台行业服务以及规范性方

面的政策较少，很多企业由于发展相近的电子商务模式存在大量的重复建设、浪费资

源的现象，以及关于平台提供的物流和现金交易、进出口海关检查等操作服务不够完

善，相关税务不规范等。

另一方面，政策作用效果有限。虽然政府再三敦促银行多加扶持一些中小电商企

业，但是银行还是很少给中小电商企业贷，大部分还是来自高息贷。当然优胜劣

汰、大公司兼并小公司乃是现代商业竞争法则，但是机会的不平等，导致了大部分中

小电商企业还没出生就被扼杀在摇篮里了。

(1) 带雨林气候的形成：马来半岛南部和马来群岛的大

部分，属于热带雨林气候。因为全年受赤道低气压带控制，盛行赤道气团，所以形成高温、多雨、潮湿、微风的热带雨林气候。由于热量和水分充足，植物终年茂盛，许多地方分布着茂密的热带雨林。农作物随时可以播种，四季都有收获。

三、人文区域特征 1、人口稠密，华人众多（1）人口及分布

东南亚是世界上人口稠密的地区之一。人口集中分布在大河两岸的冲积平原、河口三角洲以及沿海平原，广大山区和岛屿的热带雨林地区则

人口稀少。印度尼西亚是东南亚人口多的国家，2006 年有 2.25

亿多人口，该国人口一半以上分布在爪哇岛。岛上有城市万隆和

首都雅加达。（2）华侨多的地区 东南亚是世界上海外华

人分布集中的地区，总数在 2000 万以上，他们的祖先多是中国广

东、福建的居民。因生活困难，在 19 世纪后期到 20 世纪初期大批漂

洋过海“下南洋”去谋生的。他们有的当苦工、劳力，有的从事商业

和手工业。后来，其中的许多人及其子女取得了所在国的国籍，这部

分人被称为华人。还有少数保留中国国籍的人，称为华侨。华

人在东南亚各国中占较大比重。例如，在新加坡约占 77%。马来西

亚约占 25%。泰国、印尼、越南等国的华人也很多。他们对东南亚的开发和繁荣，增进所在国与中国的友好关系，以及对中国的社会主义建设，作出了巨大的贡献。（3）人种与宗教 东南亚属于

黄色人种，居民信仰佛教很多，不少地方建有佛寺或佛塔。仰光的大金塔、柬埔寨的吴哥窟都是的佛教建筑。泰国把佛教定为国教。

东南亚居民信仰其他宗教也不少，如印尼、马来西亚把伊斯兰教定为国教，菲律宾居民多信仰天主教。2、富饶的物产（1）盛产稻米和

热带经济作物 条件优越：东南亚绝大部分地区 位于热带，光照强，热量充足； 降水多，水源丰富， 火山灰形成的土壤肥力高，因此

盛产稻米和多种热带经济作物:3、“泛亚铁路”和湄公河的开发 4、迅速发展的工业和旅游业（1）过去经济结构畸形、单一 东南亚

丰富的资源和物产为东南亚国家经济的发展提供了优越的条件。