

云视商教育培训系统，知识付费系统

产品名称	云视商教育培训系统，知识付费系统
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

云视商系统源码：资讯内容型手机App软件开发

在自媒体时代，内容已经成为重要的渠道之一，众多电商崛起。资讯内容型手机App软件的开发成了市场的热点。

目前，通过“应用公园”傻瓜式手机App在线开发制作平台，不需要编程技术，自己就能快速制作一个资讯类的手机App软件。应用公园平台拥有上百个手机App软件开发模板及多种功能控件，比如图文、音频、视频、转发、收藏、评论、列表、宫格、滚动新闻、头条置顶、积分、会员、支付交易、付费阅览、注册登录等等。利用这些现有的功能，就可以拼图式快速开发制作手机App软件。

制作的问题结束了，剩下的就是运营。而手机App的运营又与手机APP软件内部页面及功能排布密切相关，到底该如何规划呢？这里我们可以借鉴微三云云视商新闻手机App软件。

微三云云视商作为科技类的垂直自媒体，虽然大众不太了解，但是在科技圈却人尽皆知，客户的粘性、忠诚度都非常高，这里就为大家分析，微三云云视商App软件有哪些不错的地方可以借鉴学习。

这里截取微三云云视商手机APP软件的页面，为大家详细分析微三云云视商App软件的主要功能点及功能的页面布局。

手机App软件页面非常简洁明了，读者打开手机App就能非常清晰的查看内容板块。主要分为资讯、24小时、精选和个人中心四个栏目。

打开手机App软件，首先看到的就是要闻推送，点开就能查看新的热点，方便用户查看。

栏：资讯板块。在首页分为Banner推荐位、号外位置、热点资讯。

第二栏：24小时。内容以图文、视频的形式展示用户的UCG内容，站在用户的角度推荐内容。

第三栏：精选内容。主要为付费阅览板块，是变现的核心。内容分为付费板块和微三云云视商的会员黑

卡两部分，也可以看出两种不同的盈利模式。

第四栏：“我的”，就是个人中心。主要展示用户的账号信息、用户可以设置自己的头像、昵称，查看关注、评论、收藏等等。

目前的手机App的运营策略普遍遵守“拉新”、“激活”、“留存”、“营收”、“增长”的AARRR模型。首先吸引新用户，然后引导用户使用，再通过策略避免用户流失，再此基础上提升用户的转化、变现，在对老用户的维护中，建立老带新系统，形成手机App用户的稳步增长。

微三云云视商App软件的运营同样遵守这样的策略：

拉新：通过网络搜索、pc的微三云云视商网引导用户下载手机App软件。

激活：用户阅读后，推荐相关类似的内容，吸引用户持续使用。

留存：通过资讯点赞、收藏、分享等，形成用户的个人质询中心，每次的评论回复、点赞都会通知用户打开手机App查看。用户发布一篇文章就能申请成为微三云云视商的认证作者。

营收：优质精选内容需要付费查看。

增长：用户分享截图，会自动添加二维码。

微三云云视商的内容质量在行业内是有所共识的，但是综上所述，在用户的运营上，还是缺少一些用户激烈的措施，比如会员积分策略、会员卡的推荐分销等，如果增加，相信对用户运营效果会显著提高。

