

波兰COD快递/波兰电商小包快递/空运直飞华沙一件代发

产品名称	波兰COD快递/波兰电商小包快递/空运直飞华沙一件代发
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:波兰COD物流 主营业务:波兰跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

森鸿是一家跨境电商物流公司，多年来从事印尼电商小包、台湾电商小包业务，有着****服务和现代化货物运输体系，同时在地设立货运办事处（分别为：广州、深圳、东莞、台湾、日本、印尼电商办事），以确保为合作伙伴提供更安全、更高效的环球运输服务。公司另有印尼，泰国，越南，国际电商小包航线。公司是众多船东的广东区一级订仓代理全航线服务,并坚持诚信的原则，始终把客户的利益，不断完善服务内容，为客户提供优质的服务。我司拥有一批化高素质的员工,采用先进的电脑操作系统。同时为您全套供应链，控制您的物流成本，您的物流效率。年月日，平潭两岸海外公共仓储有限公司在台北揭幕，成为在设立的海外仓；同年月日，平潭往返台北港的万吨级快货货物滚装船“台北快轮”开启常态化运行。

为确保“两次申报”业务改革顺利推进，切实加强海关对海运和空运进出境舱单的管理，规范数据申报，简化数据填制要求，保证数据准确，有效实施安全准入和风险控制机制，现就有关事项公告如下：

一、相关物流企业应当严格按照《中华人民共和国海关进出境运输工具舱单管理办法》（海关总署令第172号公布，根据海关总署令第235、240号修改）以及关于进出境舱单电子数

据传输时限相关公告的规定，向海关传输舱单及相关电子数据。

已具备统一社会信用代码的企业，经海关备案后使用统一社会信用代码向海关传输舱单电子数据。

二、海关对舱单电子数据传输时限进行严格检查，对超过时限传输舱单电子数据的物流企业，按照相关规定予以处罚。

三、部分海运、空运舱单数据项传输要求作如下调整：

(一)《原始舱单数据项》(填制条件和填制规范见附件1、附件14、附件15)。

1.“运输工具抵达关境内个目的港代码”“运输工具抵达关境内个目的港的日期和时间”“货物托运的地点或者国家代码”“货物海关状态代码”调整为“主要数据”的“必填项”，“其他数据”的“{75}”项。

2.“收货人联系号码”对应的“通讯方式类别代码”、“通知人联系号码”对应的“通讯方式类别代码”调整为“主要数据”的“条件项”。

3.“更改原因代码”的数据项名称调整为“变更原因代码”，填制条件调整为“主要数据”和“其他数据”的“条件项”。

4.“收货人地址(街道、邮箱)”“发货人地址(街道、邮箱)”“通知人地址(街道、邮箱)”的数据项名称分别调整为“收货人地址”“发货人地址”“通知人地址”。

5. “国家代码”的数据项名称调整为“国家(地区)代码”。

6.删除“货物体积”、“托运货物价值”、“金额类型代码”、“途经的国家代码”、“前一海关单证类型代码”、“前一海关单证号”、“码头作业指令代码”、“中间承运人标识”、“中间承运人联系号码”、第40项“通讯方式类别代码”、“收货人代码”、第44项“城市名称”、第45项“省份代码”、第46项“省份名称”、第47项“邮政编码”、“收货人具体联系人名称”、“收货人具体联系人联系号码”、第53项“通讯方式类别代码”、“发货人代码”、第57项“城市名称”、第58项“省份代码”、第59项“省份名称”、第60项“邮政编码”、“拆箱人代码”、“货物交付目的地地址(街道, 邮箱)”、第66项“城市名称”、第67项“省份代码”、第68项“省份名称”、第69项“邮政编码”、第70项“国家代码”、“通知人代码”、第74项“城市名称”、第75项“省份代码”、第76项“省份名称”、第77项“邮政编码”、“货物描述补充信息”、“海关手续代码”、“原产地代码”、“唯一托运编号”等数据项。

(二)《预配舱单数据项》(填制条件和填制规范见附件2、附件14、附件15)。

1.“货物托运的地点或者国家代码”“货物海关状态代码”调整为“主要数据”的“必填项”，“其他数据”的“{310}”项。

2.“发货人联系号码”对应的“通讯方式类别代码”调整为“主要数据”的“必填项”。

6.删除“运输工具抵达关境外个停靠港代码”、“运输工具抵达关境外个停靠港的日期和时间”、“运输工具启运日期和时间”、“货物体积”、“托运货物价值”、“金额类型代码”、“到达卸货地时间”、“途经的国家代码”、“前一海关单证类型代码”、“前一海关单证号”、“码头作业指令代码”、“中间承运人标识”、“中间承运人联系号码

”、第40项“通讯方式类别代码”、“收货人代码”、第44项“城市名称”、第45项“省份代码”、第46项“省份名称”、第47项“邮政编码”、“收货人具体联系人名称”、“收货人具体联系人联系号码”、第53项“通讯方式类别代码”、“发货人代码”、第57项“城市名称”、第58项“省份代码”、第59项“省份名称”、第60项“邮政编码”、“拼箱人代码”、“货物交付目的地地址(街道, 邮箱)”、第66项“城市名称”、第67项“省份代码”、第68项“省份名称”、第69项“邮政编码”、第70项“国家代码”、“通知代码”、第74项“城市名称”、第75项“省份代码”、第76项“省份名称”、第77项“邮政编码”、“货物描述补充信息”、“海关手续代码”、“原产地代码”、“唯一托运编号”等数据项。

(三)《装载舱单数据项》(填制条件和填制规范见附件3、附件14、附件15)。

删减“封志号码, 类型和施加封志人”“货物简要描述”等数据项。

(四)《理货报告数据项和分拨货物、物品理货报告数据项》(填制条件和填制规范见附件4、附件14、附件15)。

删除“理货责任人名称”、“理货责任人联系号码”、第11项“通讯方式类别代码”、“船长/大副名称”、“船长/大副联系号码”、第14项“通讯方式类别代码”、“船舶贝位”、“残损类型代码”、“残损类型”、“残损范围代码”、“残损范围”、“残损程度”、“货物体积”等数据项。

(五)《运抵报告数据项和分拨货物、物品理货报告数据项》(填制条件和填制规范见附件5、附件14、附件15)。

删除“货物描述补充信息”“唛头”等数据项。

(六)《分拨货物、物品申请数据项和疏港分流申请数据项》(填制条件和填制规范见附件6、附件14、附件15)。

删除“分提运单号”“集装箱(器)编号”“集装箱(器)尺寸和类型”“重箱或者空箱标识代码”“封志号码,类型和施加封志人”“特种箱标记代码”“设备交接单号”“进出场目的”“货物体积”等数据项。

(七)《出口落装改配申请数据项》(填制条件和填制规范见附件9、附件14、附件15)。

删除“托运货物序号”“货物包装种类”“货物件数”“货物简要描述”“货物描述补充信息”“货物毛重”“危险品编号”“唛头”“海关手续代码”“海关税则6位编号”“原产地代码”“唯一托运编号”等数据项。

(八)《装箱清单数据项》(填制条件和填制规范见附件13、附件14、附件15)。

1.“收货人地址(街道、邮箱)”和“通知人地址(街道、邮箱)”的数据项名称分别调整为“收货人地址”和“通知人地址”。

2.删除“封志号码,类型和施加封志人”、“收货人代码”、第20项“城市名称”、第21项“省份代码”、第22项“省份名称”、第23项“邮政编码”、第24项“国家代码”、“收货人具体联系人名称”、“收货人具体联系人联系号码”、第29项“通讯方式类别代码”、“拼箱人代码”、“通知人代码”、第34项“城市名称”、第35项“省份代码”、第36项“省份名称”、第37项“邮政编码”、第38项“国家代码”、“货物描述补充信息”

、“唯一托运编号”等数据项。

四、《原始舱单数据项》《预配舱单数据项》中“货物简要描述”数据项填报应当完整、准确，提(运)单下各项货物、物品名称应当在“货物简要描述”数据项中逐一填写。海关对“货物简要描述”的内容实施单管理(清单见附件16)，不符合海关相关要求的，作自动退单处理。

近年来，由于东南亚地区的发展，人们的消费欲逐渐膨胀，但受制于地区电商及线上支付手段的缺乏，市场一直得不到较大的发展，直到2016年左右，中国电商将台湾地区的COD货到付款服务投放到东南亚市场，一石激起千层浪，大多数人抱着觉得货到付款，大不了到时觉得不行还可以退货的想法，纷纷投入了COD这种消费模式的怀抱中。先行者们赚的盆满钵满，于是大批商家闻讯而来，争抢着这块大蛋糕。人多了，当地的物流发展本就不完善，派送不及时，加上当时有些商家抱着捞一笔就走的想法，货不对板，价格虚高，客户收货后觉得很就不满意就纷纷退件，导致物流的签收率持续下降，市场一片哀鸿。

而如今，随着物流行业的发展及市场的逐渐成熟，东南亚市场已经成为跨境电商们的必争之地，尤其是新加坡马来西亚等地，市场成熟度高，交通运输方面也比较完善，电商们要开发市场，自然不能放过这些区域，那么，寻找一家稳妥的物流公司，就成了电商在这片区域发展的必要条件。自2021年成立以来一直深耕于马来西亚及新加坡市场，有着成熟的物流派送体系，无论传统货物还是COD货物，都在我们的业务范围。我们有着独立的海外仓和服务团队，通过系统下单，物流高效运转，仓储，打包，贴单，发货，转寄都不在话下。实时物流跟踪，客服跟进，让您全程安心无忧。回款方式一周一结，大程度减轻您的资金压力。