

欧洲COD物流电商小包物流专线/一周签收一周回款

产品名称	欧洲COD物流电商小包物流专线/一周签收一周回款
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:欧洲COD物流 主营业务:欧洲跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

森鸿国际物流集团是一家集东南亚&欧美专线跨境电商小包、国际专线物流、一般贸易进出口、国际集运、国内&海外第三方仓储（5+14所仓库）等服务于一体的一站式跨境物流综合服务商，十多年来持续的为客户提供西班牙、葡萄牙、波兰、匈牙利、斯洛伐克、罗马尼亚、台湾、香港、日本、印尼、泰国、越南、马来西亚、柬埔寨、菲律宾、新加坡等东南亚国家专线物流及电商小包服务，支持电商小包COD代收货款业务

在众多移民大国中，美国一直很受移民人士的欢迎。而美国西北部大城——西雅图，以便利的生活条件、优美的自然环境、宜人的气候条件、强劲的经济发展、雄厚的教育资源，吸引着海外移民人士的目光。常熟的陈先生移民美国后便选择定居到了西雅图。

陈先生先是委托东际运一些行李到西雅图，和东际工作人员交流后，知道美国新移民可以免税运私人物品后，准备将常熟家中的家具也运过去，毕竟使用多年有些情感在内，放在国内还不如运到美国继续使用。从常熟搬家到美国，陈先生选择东际的门到门双清服务，简单方便快捷，只要提供护照及签证的复印件，从打包装柜到美国后的清关派送，全程交给东际来完成，陈先生只需在西雅图的新家中安心等待即可。高迅物流已经为数百位客户提供了从中国搬家到西雅图的服务，经验十分丰富，特别是包装环节，在国际搬家中，包装技术极为重要，关系到物品的运输安全。

从常熟搬家到西雅图的注意事项：

- 1、根据美国海关规定，新移民可以将使用一年以上的旧物免税入境，建议新移民携带一些价值较高的物品，如字画、钢琴、实木家具等。
- 2、搬家到西雅图需要的文件：护照正本、移民纸复印件两张、物品清单(中文两份、英文一份)、托运物品件数、体积、标志和估算的重量清单，以及收货人(地址、电话、传真)。
- 3、在准备托运的物品清单时，注意美国海关关于入境物品的规定，避免因携带违禁品而遭到海关查处导致产生额外的损失或者费用。
- 4、托运的物品中如有贵重、易碎、怕压的货物,请做好的运输包装(打木架或者打木箱)，避免在搬运过程中造成磕碰，从而损坏或者刮花，除此外，建议购买保险。

2020年新冠疫情的爆发导致全球正常的贸易往来受阻，全球贸易额出现大幅下滑，疫情初期各国封城控境导致传统的线下展会按下暂停键，而以跨境电商为代表的外贸新业态、新模式打破线下交易的不便，在一定程度上缓解了外贸进出口企业的困境。

进入2022年，各国进入疫情常态化新阶段，为应对疫情带来的冲击，复工复产成为国内外进出口企业的高频词。除了疫情，局部政治局势不稳定导致的原材料价格走高、海运费暴涨、目的港进口受阻、美元加息导致的关联货币贬值等因素无不对国际贸易各链条产生影响。外贸企业如何在如此错综复杂的局面破局，首先要做的一点就是对外贸行业未来的趋势发展有着清醒的认识和把控，本文试对我国外贸行业未来的发展趋势做浅显分析。

1. 外贸市场方面，中国外贸企业将继续深耕传统市场、开拓新兴市场。前期，因疫情防控、复工复产进度和经济回暖在全球主要经济体中居于地位，中国对其他国家出口形成了替代效应，因此出口逆势大增。随着全球疫情常态化发展，经济活动恢复正常，这种替代效应会弱化，中国出口增速和市场份额也会回归正常时期的水平。未来，我国外贸企业应考虑这两种：一种是基数大但增长缓慢的市场，例如日常生活用品类；另一种是基数小但增长迅速的市场，例如个人防护或健康类产品。

2. 外贸方式方面，传统的线下展销会模式受到疫情常态化的影响，将逐渐向线上转移，目前国内主流B2B平台阿里巴巴、中国制造等将越来越受到外贸企业的青睐。同时，随着国内跨境电商平台及社交媒体的不断发展壮大，外贸新业态新模式将成为拓展外贸市场的主要方式。根据《进出口经理人》杂志对548家包括制造商、贸易商在内从事外贸出口企业进行的“外贸企业生存现状调查”结果，企业选择电子商务平台方式的比例在近三年连续上升，从2019年的31.0%提高到了2022年的37.5%。

3. 出口地区选择方面，随着各国疫情发展及经济发展的不平衡逐渐发展，未来外贸企业的出口地区将由传统的欧美、韩日等发达国家逐渐向亚太地区转移，而且这种趋势已在近几年显现出来。2021年前三季度，中国前五大进出口贸易伙伴分别是东盟、欧盟、美国、日本和韩国，其中我国对东盟进出口总额为4.08万亿元，同比增长21.1%。东盟继续保持我国大贸易伙伴地位，占我国外贸总值的14.4%。随着低端制造业不断向东南亚、印度等国家迁移，未来亚太地区在我国出口市场的比重将不断提高。同时，我们也应该关注到，一带一路、中欧班列、RCEP协议等国家层面的战略布局也会对未来的出口市场带来深入的影响，作为出口企业，在选择主要出口国家和地区时应当提前布局，提高认识。

4. 外贸发展前景方面，过去的2021年，我国的外贸进出口企业面对疫情冲击，在加入世贸组织20周年之际交出了亮眼的成绩单：进出口规模突破6万亿美元；与“一带一路”沿线国家进出口增长23.6%；跨境电商进出口增长15%；市场采购出口增长32.1%.....一系列的成绩说明我国进出口行业拥有雄厚发展基础和强劲的增长趋势。疫情严控带来的持续产能、国家对进出口企业扶持政策的不断加强、各企业不断寻求转型升级的决心与毅力、周边国家地区强劲的经济增长前景等等有利条件，将会保证我国的进出口行业未来十年持续不断的增长和产品、服务的国际竞争力不断提升。

总体而言，面对后疫情时代各国经济发展的不平衡性和各地区为应对经济下滑采取的贸易保护政策，未来十年甚至更长的时间内，我国的进出口行业将会面临与过去二十年截然不同的挑战与困难。

但是，机遇往往与挑战共存，中国拥有全产业链的生产基础、拥有几十年经济高速发展的经验、拥有稳定的政治环境支撑，加上国家在战略层面的不断布局，为我国的进出口企业发展保驾护航，相信未来我国的进出口行业会突破困境，取得更长远、更有质量的发展。