

欧洲COD物流代收货款/一件代发/跨境电商小包物流

产品名称	欧洲COD物流代收货款/一件代发/跨境电商小包物流
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:欧洲COD物流 主营业务:欧洲跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

森鸿国际物流有限公司致力于为东南亚跨境电商公司、跨境电商卖家、物流公司提供的物流、金融、仓储一体化解决方案。

危险品运输相比普货来说各方面都更严格，那么在办理危险品的托运需要注意哪些问题？

我们整理了比较容易碰到的一些情况。一起来看一下！

1.危险货物的托运订舱必须按各类不同危险特性分别缮制托运单办理订舱配船,以便船方按各种不同特性的危险货物按照《国际海运危规》的隔离要求分别堆装运输,以利安全.

例如一份信用证和合同中同时出运氧化剂、易燃液体和腐蚀品三种不同性质的货物,托运时必须按三种不同性质危险货物分别缮制三份托运单,切不能一份托运单同时托运三种性质互不相容的危险货物!

否则,船方就会将三种互不相容的危险货物装在一起,三种不同性质、互不相容的货物极易互相接触,产生化学反应,引起燃烧、爆炸,造成事故.如是集装箱运输,切忌互不相容的危险货物同装一集装箱内.

2、《国际海运危规》明细表中无具体列名的,不能说不是危险货物.危规不是万宝全书,它不可能包罗万象,把世界上所有危险货物毫无遗漏地都一一列出.

特别是当今世界科学技术不断发展,新产品像雨后春笋般出现,许多新的危险货物在不断增添.所以,凡确实具备危险特性的物质,尽管危规中没有列明,我们还是应当在托运时实事求是地申报为危险货物,以利航运安全,申报办法应按其物质的特性,按危规规定分门别类套用.

例如新商品特性为易燃液体,按其闭杯闪点多少确定其类别,闭杯闪点是20摄氏度,属第3.2类未列明易燃液体;有毒物质按前毒性表格中的LD50的量按类别套做.

3、除了《国际海运危规》以外,每个国家都有自己的危规,为了尊重各国的规定,凡一个国家危规规定为危险货物的物质,对这个国家出口,即使《国际海运危规》中无此物质列名,也应理所当然地申报为危险货物.

例如我国对美国出口草酸,我国不作危险,货物运输,《国际海运危规》无此列名,但美国危规中却列为危险货物,那么在运输中必须按危险货物申报.否则,美国港口将不予卸货,或处以罚款.

4. 托运单的缮制. 除一般普通货物共同需要的内容(如:目的港、唛头、收货人、通知人、品

名、重量、尺码、件数等等)以外,危险货物的托运单还需增加下述七项内容:

A.货物名称必须用正确的化学学名或技术名称,不能使用人们不熟悉的商品俗名.例如:"漂白粉或漂粉精"不能用BLEACHING POWDER,而应使用"三氧化二砷".

B.必须注明危险货物DANGEROUS CARGO字样,以引起船方和船代理的重视.

C.必须注明危险货物的性质和类别.

例如:氧化剂(OXIDIZING AGENT)和第5.1类(CLASS 5.1)字样,或易燃液体(INFLAMMABLE LIQUID)和第3.2类(CLASS 3.2).

D.必须注明联合国危险编号

例如:磷酸为U N 805.

E.必须注明《国际海运危规》页码

例如:为IMDG CODE PAGE 5171.

F.易燃液体必须注明闪点

例如:FLASH PIONT 20摄氏度.

G.另外,需在积载时有特殊要求的,也必须在托运单上

5. 应严格按港口有关规定办理危险货物运输的手续和装箱.

交通部对装卸、运输危险货物有许多规定,各港口的执法机构是港务监督.上海港务监督的下列两项规定,发货人、货运代理和船舶代理、承运人都需不折不扣地遵照办理:

(1)办理"包装危险货物安全适运申报单"和"船舶载运危险货物申报单"的申报人,必须是接受过港务监督培训,并经考核合格,取得申报证书的专职申报员.

(2)危险货物的集装箱装箱点必须事先得到港务监督的审核批准,需有危险货物集装箱监装员。监装员需要接受港务监督培训,并经考核合格取得监装证书。

集装箱装运危险货物,需凭装箱点的声明单向港务监督办理"包装危险货物安全适运申报单"(货申报)。集装箱装箱结束后,监装员需在"集装箱装运危险货物装箱证明书"上签名,并及时送港务监督备查。装箱点与监装员的签名一定要和港务监督内的备案相同,千万不要张冠李戴冒签,以避免不必要的麻烦。

6. 装载危险货物的船舶必须具备一定的条件,特别是装载全危险品的船舶必须具备船舶监管部门的检验合格证书.

对高度危险货物(指CLASS1、CLASS2、CLASS3.1、CLASS5.2、和CLASS7)的托运,事先应对船舶能否适运了解清楚,以免造成配船后再退关而延误装期.

7.注意转运港口的特殊规定.

目前,许多货物需在香港和新加坡转运,二港口对危险货物的进出转运都有特殊的规定和要

求,许多品种禁止转运.凡必须在上述二港口转运的危险货物,在合同成交前就应该与有关船公司联系,查询上述二港可否转运,以防止不必要的违约事件.

1：疫情全球化进一步影响中国出口企业全面复工

2020年稳外贸的前提就是尽快的恢复生产，根据新的数据统计，目前除湖北以外的主要经济城市规模以上企业已经复工9成，但是中国市场经济为活跃的中小企业的复工依然保持低位，

这些一线的犹如毛细血管的小微企业恰恰贡献了中国80%以上的就业和经济，影响小微企业复工的核心因素就是市场的信心，而中国的很多小微企业也都是中国规模以上企业的服务商和配套商，海外疫情爆发和持续其实进一步加大企业复工复产的压力。

2：海外市场需求短期内会存在一定的下降趋势

目前以为海外疫情的持续，对于海外国家的生产和消费产生了一定的影响，比如欧洲和美国补发高端制造业短暂生产，对于中国的零件进口就产生负面影响，直接反馈目前汽车配件外贸出口数据下降。

跟中国防控疫情的心态一样，疫情持续下很多消费者就不出门，所以部分品类的出口数据和需求会大幅度下降，比如说户外用品，非日用消费品的出口需求短期内一定会有非常大的影响和冲击。根据我们团队新数据统计，因为海外情绪的持续爆发，目前中国海外出口影响大的品类主要包括下面几类。

服饰、鞋帽、箱包、户外运动、汽车用品、美妆、电器、家具，而且这样的品类影响会随着疫情持续进一步扩展。

3：国际物流进一步受挫影响中国外贸出口

海外疫情的持续目前影响大的另外一个环节应该是国际物流，目前欧洲和美国的航班不断减少，很多国家全部关闭城市甚至国家边境，直接导致的结果就是海外物流费用的暴涨，跨境零售物流效率低下，亚马逊FBA爆仓，海外市场的退货率提升等问题。作为国际贸易中重要的一个环节，如果国际物流持续提升成本或者下降效率，这对于中国外贸出口的影响是非常严重的。

4：在线渠道成为唯一，网购需求爆增

任何一场危机都是危机和机遇并存，海外疫情持续下，传统的线下渠道纷纷倒闭或者关门，对于海外消费者来说，在线的采购渠道变得的唯一，所以目前来说电商的趋势依然是非常好。

亚马逊16日称，该公司将在美国招聘10万名仓库及送货员工，以应对网上订单剧增的情况。因为在新冠肺炎疫情期间，很多消费者已经转向网络来满足自身需求。

5：海外疫情持续爆发，部分品类销售激增。

海外疫情持续在部分产品品类销售下降的同时，另外一些产品反而迎来了消费的高峰，根据我们团队的数据统计，目前各大跨境电商平台销售好的品类包括下面几类。

1：健康安全类，比如说口罩，消毒水，卫生用品等，这类产品目前在各大跨境电商平台销售火爆，甚至脱销。

2：室内娱乐健身成人类：包括室内健身设备，厨房用品，游戏娱乐，成品用品等。

3.学习娱乐产品：网卡、适配器、3C数码等像网卡、电脑、iPad，甚至是鼠标，键盘等，

4.母婴玩具：纸尿裤、儿童玩偶等

4.宠物用品：猫砂、宠物去污、宠物玩具等

我们做了系统的调研发现，虽然危机持续，但是这些品类外贸出口企业的销售依然稳健，如果是跨境电商企业甚至销售火爆，所以任何一场危机下，机遇永远存在。

6：跨境电商成为真正的主流趋势

目前跨境电商在中国的发展趋势可谓如火如荼，对于普通的中小企业来说为熟悉的应该是下面两点，以阿里巴巴数字化贸易出海为代表的跨境B2B模式，以亚马逊，wish，eBay为代表的跨境B2C模式，跨境电商发展了这样多年，海外疫情持续会让中国的跨境电商更为火爆，成为真正的主流的出口模式。

我们保守预期海外疫情会持续几个月甚至更久，所有传统的线下的外贸出口模式都会严重受阻，但是海外市场的消费需求依然存在，这些需求会进一步在跨境零售平台爆发，定单的模式会更趋向于在线化，定单的碎片化，手机移动端。所有2020年外贸出口企业拥抱跨境电商是一种唯一或者必须的选择，跨境电商模式很有可能是解决这次海外市场危机的高效方式。