

欧洲COD物流跨境电商小包专线代收货款/快速签收回款

产品名称	欧洲COD物流跨境电商小包专线代收货款/快速签收回款
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:欧洲COD物流 主营业务:欧洲跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

森鸿国际物流集团是一家集东南亚&欧美专线跨境电商小包、国际专线物流、一般贸易进出口、国际集运、国内&海外第三方仓储（5+14所仓库）等服务于一体的一站式跨境物流综合服务商，十多年来持续的为客户提供西班牙、葡萄牙、波兰、匈牙利、斯洛伐克、罗马尼亚、台湾、香港、日本、印尼、泰国、越南、马来西亚、柬埔寨、菲律宾、新加坡等东南亚国家专线物流及电商小包服务，支持电商小包COD代收货款业务

森鸿国际货运代理公司主营业务为进出口物流，国际物流，国际货代，国际空运价格、国际海运、国际快递，电子模块技术研发及技术进出口于一身的现代化物流服务和技术进出口公司。

森鸿国际货运代理公司是一家高效的物流服务商及国际技术进出口商，主要从事为客户寻

求完善的技术进出口解决方案，在国际物流行业为客户提供安全可控、高性价比的国际物流解决方案。保持”服务以人为本”的发展理念，标准化的业务过程，严格控制服务质量，要求每个员工充分参与、紧密配合，为客户提供及时、准确，经济，可靠的国际货运代理等全方位服务。确保时效性和稳定性，头程可控，二程可追，三程可保，快捷全面专注于服务业内物流同行及国际贸易行业客户，合作同行及客户分布于珠三角在业内拥有良好的信誉。

出口货物熏蒸流程如下：

A、填写熏蒸申请单。

申请熏蒸业务时必需提前把熏蒸申请表填写完整.

B、熏蒸(上门)。

1、工厂熏蒸具备如下条件：

方案一：固定库房处理

条件：混凝土或砖墙库房一间，密闭性好，水泥地板，离办公室及宿舍稍远(30米以上)

方案二：专柜熏蒸处理

条件：提供一个新的或半新的集装箱，要求无破损，无漏气，柜门良好，摆放在仓库或厂区空地上，离办公室或宿舍稍远(30米以上)

方案三：帐幕熏蒸处理

条件：厂房或厂区内空地一块，要求水泥地板，离办公及宿舍较远，通风效果好，平无积水。

2、港口熏蒸。客户安排车辆和司机，把货拉到港口。

按规定，熏蒸时间是24小时。如果有特殊情况，需特事特办，则应提前和堆场主管联系。

客户需清楚，熏蒸时间少于24小时，可能有两个风险。

碰到海关查车。如果碰到海关查车，客户必须提前与堆场主管联系，会有相关人员提前把货柜散毒。散毒一个半小时后，才能查车。

货物到达目的港口之后，有可能会有药物残留。

使用药物：溴甲烷或硫磺

溴甲烷是世界范围内常用的出口熏蒸药剂，兼有杀虫、杀真菌等多重功效。溴甲烷主要应用于家具、木制工艺品，竹藤草制品本身的熏蒸除害，以及石材、陶瓷、罐头和玻璃等产品木托盘及各种木制外包装的熏蒸杀虫灭菌及灭鼠。

不需要加 IPPC 标识的，货到场地后直接装箱，通知熏蒸队进行熏蒸，按目的国的不同喷洒不同刻度的熏蒸药剂，分为CH₃BR、PH₃，如客户无特殊要求，熏蒸队喷洒CH₃BR药剂，进行24小时熏蒸。

需要加 IPPC 标识的：货送到场地后先落到场地，通知报关行货物落地的位置，熏蒸队会在每个包装的前面和后面施加“IPPC”字样，然后安排场地装箱，然后进行熏蒸。

深圳公司位于深圳市宝安国际机场北侧，交通便利，地理条件优越。机场操作中心拥有大型中转仓及全天候快件操作处理能力。公司在深圳机场、东莞寮步，香港九龙，均设有大型仓储配送网点。可为贸易仓储，航空快运，代理清关需求的客户提供仓储配送，物流联运等一系列服务。随着电商的发展，跨境电商也越来越成为电商发展的一种形式。在世界经济一体化和中国电商全球化的大趋势下，跨境电子商务不仅为国内外外贸导向型企业扩大海外营销渠道，还是通向全球市场的一条“高速公路”。然而，在我国跨境电子商务快速发展中，物流配送却是重要的制约要素。和发达国家相比，我国跨境物流的成本高、时效慢、基础设施和运作水平较为滞后，不仅制约我国跨境电商的快速发展，也滞缓我国从“贸易大国”变成“贸易强国”的进程。物流作为连通买卖双方的桥梁，在电子商务交易中发挥着重要的一环，与国内电子商务活动相比，跨境电子商务存在时间跨度大、空间距离远、范围覆盖面广等特点 [1]。因此，实现跨境电子商务中商品的有效流通，发展科学、合理的跨境电商物流就显得尤为重要。

1.2 国内外研究现状

这两年，跨境电商呈现出爆发性增长的态势，渐渐成为我国国际贸易新的增长点，因此跨境物流行业也被迫快速发展，以满足超负荷运作的市场物流运输需求。2012年10月，上海、杭州、宁波、重庆、郑州5个城市被海关总署正式确定为跨境电商的试点城市，此后青岛、苏州、长沙、深圳、哈尔滨等城市也被列入试点行列[2]。2013年8月底，从国家层面上，商务部出台有关政策来大力支持跨境电子商务贸易的发展；2014年，我国跨境电商试点突破30亿元，业务量出现井喷。伴随着政府政策推动和不断增长的市场需求，预测结果显示，到2017年我国跨境电商的交易规模将突破8万亿元大关，占进出口总额的比重达到23.1%，具体数据详见表1。[2]

1.2.2 国外研究现状

在整个跨境电商交易中，有一条“链子”至关重要，即国际物流。国际物流是指采用现代物流技术，利用国际化的物流网络，选择佳的方式与路径，以低的费用和小的风险，实现货物在国际间的流动与交换。

(1) 国际物流服务水平是跨境电商发展的保证由图1可以看出，跨境电子商务运作过程中涉及信息流、商流、资金流和物流。跨境电子商务运作过程中信息流、商流和资金流均可通过计算机和网络通信设备在虚拟环境下实现，但物流环节是不能在虚拟环境下实现的；国际物流系统包括仓储、运输、配送、流通加工、包装、装卸搬运和信息处理等7个子系统，国际物流系统高效率、高质量、低成本的运作是促进跨境电商发展的保证。

(2) 跨境电商效率与效益的提升对国际物流服务提出更高要求随着跨境电商的发展，对国际物流服务提出了更高的要求，国际物流企业需要不断更新信息技术和物流技术，

增强国际供应链响应能力，降低国际物流成本，提高智能化管理水平，提升客户服务水平，从而促进跨境电商效益的提升。