

分享购带您玩转电商cps，营销模式分享购，电商CPS还可以这么玩？

产品名称	分享购带您玩转电商cps，营销模式分享购，电商CPS还可以这么玩？
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

产品详情

在分享模式之前，先给大家普及一下什么叫cps产品。

分享购带您玩转电商cps，营销模式分享购，电商CPS还可以这么玩？

一、万物皆可CPS

“万物皆可CPS”指的是所有东西都可以CPS形式销售，这个模式并不陌生，其实就是俗话说的卖出的人拿提成。

CPS (Cost Per Sale)

指的是按销售额付费，属于广告里边的一种形式。还有其他CPA\CPM\CPC\CPT等等。

CPA和CPS都算是效果广告，就是有实际的下载或者销售才需要付广告费，也是商家比较喜欢的广告形式，因为投入产出可控。

但对于流量主来说CPM形式通常广告收益更高点。关于广告形式这里就不展开了。

万物皆可CPS指的是任何“产品”的销售渠道都可以考虑CPS形式，电商产品、网络课程、会员……而这

种形式也比较常见了。

CPS是一种很好的商业推广模式。当你看朋友圈转发海报卖商品，或者发一些商品链接，大概率是CPS产品。

卖家需要对这CPS商品付广告费用，而这部分广告费用就是推广者的收入，这样推广者就有动力去推广了。

互联网CPS产品比较常见还是在电商行业，淘宝联盟、京东联盟、多多进宝、苏宁推客这些电商平台都有自己的联盟推广平台。

所以这里CPS产品方案介绍就拿电商平台举例，其他行业CPS产品方案其实都差不多。

二、CPS产品主要流程

简单了解下主要流程吧。

商家设定推广佣金，联盟平台上架CPS产品（或者API提供CPS产品数据），推广者通过联盟生成自己的商品推广链接，用户通过推广链接完成订单购买。联盟识别到推广商品订单后结算给推广者。

里边主要有四个角色，商家、联盟平台、推广者、购买者。

产品主要为四大块：设定推广商品、CPS商品生成、订单归因、佣金结算。

了解了cps产品之后，我们再来看看乐分享模式。

用户零门槛加入平台，即可以享受淘宝天猫、京东、拼多多、美团、饿了么、等主流电商平台先领券再消费，话费充值享受97折、电费优惠缴费、中石油、中石化加油卡充值，全国加油享受85-95折，购买腾讯视频会员只要5折等等，除此之外，用户还能享受平台利润分红和推广收益。

五人公排滑落模式：

团队是1*5的架构，五五复制，一层5人，二层25人，三层125人，每人都是最多5个直推下级点位，直推第六个开始往同部门下级滑落，这样到第9层一共2444105人，这样上级可以帮扶下级，下级受到激励又会激活起来帮助上级拓展深度，互帮互助。

循环上级共富直推奖：

您的第1笔消费产生的共富收益返给您的上1级，您的第2笔消费产生的共富收益返给您的上2级，以此类推，第10笔消费产生的共富收益回到返给您的上1级，第11笔消费产生的共富收益返给您的上2级，依次循环。

裂变机制：收益提现门槛

1.需满足累计已发展5个新用户

2.需要当月累计消费满9笔

模式最大的亮点，在于不用改变消费者的习惯。

每个月本来你就要充话费

每个月本来你要交电费

每个月本来你就要汽车加油

每个月本来你就要网购

每个月本来你就点外卖

没有引导你额外消费，只不过乐分享培养你习惯用它来省钱！让我们每一个人养成用乐分享省钱的习惯，打造一个良性循环消费省赚生态圈。还可以让你在平台赚钱。在另一个角度来说，通过对接CPS产品的渠道，从而将这部分CPS产品的平台用户导流过来到平台上。