

京东国际自营店入驻 - 京东自营入驻费 - JD.COM

产品名称	京东国际自营店入驻 - 京东自营入驻费 - JD.COM
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场
联系电话	13258150643 13258150643

产品详情

近日，由经济日报社指导、中国连锁经营协会支持、中国经济网主办的抗疫保供复商复市与供应链稳定运行研讨会线上举行。京东相关负责人透露，为抗疫保供，京东80天已累计投入20亿元;截止5月底，京东已通过降低三费等举措为入驻商家减免近3亿元费用。

会上，多位专家与企业代表就如何在统筹疫情防控与经济社会发展的背景下，保障供应链稳定运行，做好物资供应、商贸流通、助企纾困工作进行了研讨。京东表示，从6月2日起将借助618全民消费季，联合全国媒体共同发起我为家乡小店搭把手活动，通过专属会场凝聚更多的社会力量，共同为家乡小店以及更多中小商家的经营搭一把手、出一把力，以消费帮扶的形式助力它们度过难关。

发挥市场主体能力 京东彰显有责任供应链的社会价值

会上，国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微认为，在保供的过程中，既要发挥政府的作用，也要发挥市场主体的能力。以京东为代表的保供企业，通过海量自营商品、强大的供应链整合能力，以及自建物流体系和丰富的配送网络，在畅通产业链、供应链方面发挥了积极作用。

京东零售集团食品生鲜开放平台总经理喻世哲介绍了京东在参加上海、北京抗疫保供工作的一些措施和经验。

他表示，在上海疫情严重的时段，京东在上海市内及江苏昆山的仓群，因为封闭而无法生产出货。依托京东遍布全国的物流基础设施，京东物流将上海的民生订单迅速切换，分配到华中、华南、西南等物流园区。在武汉、广州、成都等地的仓群完成对上海订单的拣货、包装，并通过大型干线货车运送到上海封控边界，更换为上海本地京东物流车头后再运入上海，通过上海分拣中心和配送体系完成后的履约配送。

虽然和本地生产相比，跨区代生产的履约成本明显提升，时效也随之降低，但为了保供给、保运力，京东采用了不算账、不惜力的配送模式，160小时建成上海保供临时专仓、72小时建成母婴临时专仓，尽大

努力保供上海市民的‘米袋子、菜篮子’和急需的母婴民生品。同时，京东超市还筛选出有能力提供食品生鲜、民生商品的三方POP商家进行盘货，48小时内联合310个商家上线团购会场，通过京东到家和商家的本地同城配送能力，让更多人可以收到民生商品。喻世哲说。

据了解，截至5月底，京东物流已累计向上海运送包括米面粮油、药品、母婴用品等在内的物资超过15万吨，从全国各地增派分拣员、快递员等5000多名，抽调无人智能快递车百余辆，在上海建成超过1620个无接触社区保供站。

在北京，京东将重点民生商品的备货量提升到平日的3-5倍，部分品类可满足消费者3个月以上的平价购买需求。调配数千名一线人员，定向支援需求量较大的民生物资仓配。特别是4月初北京酒仙桥升级为高风险地区后，京东物流与社区共同探索出一套酒仙桥模式，通过短程接驳+志愿服务的末端配送方式，畅通封控社区物资配送后100米。

具体而言，京东物流在封控社区外设立临时站点，用短程接驳将居民订单以路区为小单位配送至封控社区，再由京东小哥完成送货上门服务。京东小哥还兼具志愿者身份，根据街道统一安排，为社区居民提供核酸检测登记、秩序维护、运送生活垃圾等志愿服务，有效弥补封控社区志愿者人力缺口。此后，酒仙桥模式在北京劲松街道农光里社区等多个封控区、管控区成功复制，有效畅通社区物资配送微循环。

据统计，从3月中旬至今，京东已累计投入20亿元用于多地抗疫保供。