

深圳到匈牙利电商

产品名称	深圳到匈牙利电商
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司
价格	12.00/KG
规格参数	跨境物流:电商COD 跨境物流:物流COD 跨境物流:电商小包
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18574430824 18574430824

产品详情

森鸿物流公司，发挥自身的技术研发优势，秉承“以物流为基础、以信息为核心”的发展理念，自建和整合行业内的优质资源，打造集团国际板块。业务包含电商小包、国内仓储、传统货代、FBA、海外仓储、目的国清关服务等。业务范围已覆盖东南亚、欧洲、亚洲等全球20多个国家及地区，并支持空运、海运、陆运等多种运输方式，致力于打造的国际物流企业！

匈牙利-电商市场特点

根据备受赞誉的CIA Factbook的数据，匈牙利拥有约617万互联网用户，占总人口的62%。Gemius的一项研究表明，四分之一的在线匈牙利人年龄介于25至34岁之间，约有86%的在线受众每天使用互联网。欧盟统计局的数据显示，20%的匈牙利人（16至74岁）在过去三个月内通过互联网购买了一些东西。

匈牙利一些受欢迎和大的在线商店是Tesco，Media Markt，eMAG，Vatera.hu和Ujj é .hu.

Tesco：英国的跨国食品和一般商品零售商，爱尔兰，匈牙利和泰国的杂货市场。

Media Markt：一家德国跨国连锁店，销售消费类电子产品，在欧洲拥有众多分支机构。它是欧洲大的消费电子零售商，也是仅次于美国零售商BEST BUY的全球第二大零售商。

eMAG: 综合类销售平台，主要销售消费类电子产品，家用电器等。

Vatera.hu:匈牙利大的在线市场，类目繁多，主要的特色在于有拍卖系统。

ujje.hu：主要销售家居用品，厨房用具。

据电子商务研究中心监测数据显示，2017年，匈牙利的电商交易额超越5000亿大关，创值5450亿福林（匈牙利的货币单位），即16.5亿欧元。去年，匈牙利电商呈现显著的增长：在线销售额比前一年增长了27%。零售业的在线份额也逐步增加，其中6.2%的零售总额来自在线销售。

2016年，匈牙利网购者数量增加了60万，达到了460万，这意味着84%的匈牙利网民每年至少网购一次。目前，有220万名网购者在海外网店购买商品，比2015年增加了70万。匈牙利电子商务中受欢迎的产品类别是计算机和电子产品，家用设备，玩具和礼品以及服装。eNET研究也表明，快递服务仍是匈牙利的交货方式。其他交货方式包括实体店或卖家网点取货也深受消费者欢迎。匈牙利流行的支付方式匈牙利网店主要提供货到付款、银行转账或实体店现金支付这几种支付方式。就订单的数量和价值来看，货到现金支付仍然是受欢迎的付款方式，越来越多人也开始使用银行卡付款。物流供应商正不断升级和扩展服务，让更多配送员随身携带POS机。