

深圳到东南亚cod，东南亚电商市场三分钟让你懂

产品名称	深圳到东南亚cod，东南亚电商市场三分钟让你懂
公司名称	升鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区翠岗西路怀德国际A座1607
联系电话	13544079641

产品详情

东南亚跨境电商物流服务，对于东南亚电商市场了解多少呢？

俗话说，站在风口上，猪也会起飞。跨境电子商务也有相似之处。如果你想致富，你必须找到正确的地区，锁定人群，并提供他们喜欢的东西。然而，近年来，跨境电子商务太受欢迎了。欧洲和美国市场挤满了中国卖家。一个受欢迎的类别中有几家大卖家互相战斗。因此，许多卖家避开欧洲和美国的主战场，转向东南亚。只有了解你自己和敌人，你才能发财。东南亚市场现在怎么样？

东南亚跨境电商哪些商品好卖？让我们从类别开始。由于东南亚的地理位置、文化和经济差异，当地的热门产品不同于欧洲和美国。小编收集了东南亚主流电子商务平台shopee站点的热销产品类别，供您参考。马来西亚站:比较一个成熟的网站，热销品类为女装、3C电子、母婴用品、家居用品、美容保健。印度尼西亚站:印尼是东南亚大的市场top5是母婴用品、3C电子、美容保健、女装、时尚饰品。菲律宾站:网站热销产品为3C电子、母婴用品、家居用品、女装、美容保健。泰国站:市场规模超过30亿元，热销产品为3C电子、女装、母婴用品、家居用品、箱包。玩具、健身、户外用品等在欧美非常受欢迎的品类在东南亚并没有呈现出很好的销售趋势。3C电子、母婴等更贴近生活需求的物品是当地人的爱。东南亚跨境电商物流当地物流现状。由于东南亚交通拥挤，高速公路条件差，城市规划效率低下，交货延迟时间长。虽然近年来很多地区经济有所改善，重视基础设施建设，但由于起点太低，东南亚物流仍存在最后一公里配送难的普遍问题。对于卖家来说，很容易超过及时性。特殊的支付方式。

为什么要单独谈论付款模式？因为东南亚有特殊现象——货到付款（COD）的比例太高了。。。有多高？2017年，印尼、越南和菲律宾的货到付款比例分别为21%、43%和47%。货到付款的比例达到一半。当地的支付系统不发达。每个人都喜欢现金。许多人甚至没有信用卡。货到付款模式将增加卖方因拒绝而退货的风险。卖方需要考虑这部分的风险成本。

深圳市升鸿国际物流有限公司是一家集东南亚&欧美专线跨境电商小包、国际专线物流、一般贸易进出口、国际集运、国内&海外第三方仓储等服务于一体的一站式跨境物流综合服务商，多年来持续的为客户提供台湾、香港、印尼、泰国、越南、马来西亚、柬埔寨、菲律宾、新加坡等东南亚国家专线以及西班牙专线、葡萄牙专线、波兰专线、匈牙利专线、意大利专线等、物流及电商小包服务，支持电商小包

COD代收货款业务.