

京东非自营入驻 - 京东自营入驻后如何 - JD.COM

产品名称	京东非自营入驻 - 京东自营入驻后如何 - JD.COM
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场
联系电话	13258150643 13258150643

产品详情

近日，京东国际宣布入驻小红书。这是继入驻微博、抖音、知乎以后，其在内容社区的又一次布局。往后，京东国际与小红书将依靠各自的资源优势，在供应链打造、品牌营销等方面合作探索跨境营销新模式。

目前京东国际已经在小红书开设了官方账号以及官方店铺，包括SUQQU、贝德玛BIODERMA、CPB、Charlotte Tilbury、The Ordinary、优色林(Eucerin)等20个海外品牌首批上线。

用户只需要在小红书中搜索京东国际就可以跳转到官方店铺，下单后商品将直接从京东保税仓发出。

京东如此积极布局跨境电商业务，或许也是因为越来越多平台涌入了这个赛道。前有天猫，后有抖音，京东国际急需谋求变局。

近些年的疫情对于大多行业都造成了一定的冲击，而跨境电商行业不仅受影响小，甚至规模还在不断扩大。

得益于消费需求和政策扶持，2021年，中国跨境电商进出口规模达到1.98万亿元，相较前一年增长15%。

行业发展好意味着入局的企业也会越来越多。目前，跨境电商主要是天猫国际和考拉海淘共占近一半的市场份额。京东国际、苏宁国际、唯品国际也能稳定占有有一定份额。而剩下的洋码头等跨境电商加在一起也不够总份额的20%。

头部电商想稳住自己的位置，次之的想争夺市场份额，再次之的想努力保住自己的位置，甚至还有许多其他平台也迫不及待想要入局。如抖音、快手等平台都在尝试开放跨境商家入驻，想要在热门行业里分一杯羹。

跨境电商鱼龙混杂，想要吸引到消费者就需要在传统电商的基础上拓宽跨境营销模式，提高商品曝光量

。如今，京东国际在多个内容平台布局，绝不只是多平台摆货架而已。想要从一众跨境电商中脱颖而出，就必须开拓新的营销方式。比如建立起完整的内容生态运营体系，增强消费者的信任感和购买欲。