

百亿级商业模式泰山众筹逻辑深度解析，泰山众筹是否合规？

产品名称	百亿级商业模式泰山众筹逻辑深度解析，泰山众筹是否合规？
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

我们先来看看泰山众筹模式基础玩法设辑

- 1.用户在商城购物消费成为平台会员，后赠送相等资产，可用于在商城购物进行抵扣，或参与平台泰山众筹活动。（是参与泰山众筹活动的门槛，一般不开放提现，也可以自定义提现规则）
- 2.成为平台会员，拥有自己的推广邀请码，推广分享好友在商城下单购物，即绑定上下级关系，并享有相对应的推广分销奖励
- 3.推广两个好友在商城下单购物，即可成为平台初级合伙人享有间接奖动，推广三个好友下单购物却可成为平台中级合伙人，推广四个好友下单购物即可成为平台合伙人，不同身份的合伙人享有的间接奖动不同，在商城购物也有不同的优惠折扣
- 4.商城每日签到赠送积分，邀请拉新好友关注商城公众号可赚取积分，商城下单购物可赠送积分，积分用于在的积分商城区兑换商品，参与平台众筹项目(在其众筹成功拿奖动收补提现时用于提现燃料)

注:(看是查要在商城做分销奖励，如不做，就将商城产品分部分利润在泰山众等模式里做也可以，非常灵活)例以下做商城分销奖励分配，比例可自定义，样放等级也可以自动以，还可以另外加平级奖、分红奖、感恩奖、月度计明等等奖动模式

简单举例一下分销设置

成本利润，分销奖励核算: 售价-成本=利润

推广奖励分20%，一级分销13%，二级分销7%

团队级差分20%，初级合伙人10%，中级合伙人15%，合伙人20%

特别提醒: 本文仅作抛砖引玉，不构成投资建议和运营建议。实际运营需要结合电商法，禁止传销条例，税收法，刑法、法院关于类似方面的判决认定记录等相关法律政策进行优化，尽量做到合规合法。

泰山众筹模式核心部分:

采用智能合约和共享四进一出全新模式，每一期增长30%众享额度(跟别的地方一样，系统设置数值都是可以自定义自己设置的，非常人性化)

玩法: 在商城购物所获得的参与众筹

D一期10000

第二期13000

第三期16900

第四期21970

.....

例数第四期近60%给40%积分

倒数第三期退60%给40%积分

倒数第二期退60%给40%积分

例数D一期退

---这里其实就是利用人性，反正后几期都不亏钱，不用担心自己做了接盘侠

销毁及通缩机制:

每个用户参与众筹都需要金本位2%的积合作为参与燃料销毁、提孔意，信多5%的积合，众差不成功设40%的积分可按照每日千分比逐步经放成商好案得可理理，或用于在平台的职分商好区兑场产品(数信业名可自定义)

后一期众筹不成功7天之内重新开始从期循环(低100，高不超过每期共享2%)

每期收益的30%=静态12%+动态奖励16%+平台利润2%，完全无任何泡沫。

1.静态收益12%，每期合约收益12%，这个百分比也需要后台可以设定

2.动态奖收益:16%(按现在奖金模式自定义)这里的分润是用产品利润来补的，要平衡商城里的分润波比，可把商城的分润拨到这里来。

分享奖5% 管理奖5% 合伙人奖3% 区域代理奖3%

商城购买产品，赠送等值，是参与众筹卖货的门槛

1、平台溢价30%其中

用户收益12%

市场收益13%

平台收益5%

2、特点：满四期返一期

假设用户A购买100产品，赠送100活动币，100参与众筹活动

第 期：1000活动币

第 期：1000+ (1000x30%) =1300活动币

第 期：1300+ (1300x30%) =1690活动币

第 期： $1690 + (1690 \times 30\%) = 2197$ 活动币

第 期： $2197 + (2197 \times 30\%) = 2856.1$

.....

第 期：（假设要求要10w）

3、规则

满四期返一期

当众筹到了第四期的时候，第1期参与的人可以得到的收益100本金

用户收益： $100 \times 0.12 = 12$

市场收益： $100 \times 0.13 = 13$

（二级分销）

假设有推荐人，就会给推荐人自己总收益的百分之13。

总收益： $100 + 12 + 13 = 125$

同理，等到第5期，第二期参与人可以获得收益

到了第50期，假设要求10w，平台发放不够十w，就会开启止损重生的功能

止损：第50期参与的人全部返回百分之百

第47—49参与人返回70%+30积分（自定义）

（积分可以通过去积分商城购物抵扣）

重生：就会重新进入D一次循环开始，从D一期重新开始。

众筹前端

