

如何提升自己抖音小店的评分呢？

产品名称	如何提升自己抖音小店的评分呢？
公司名称	泾河新城抖商商贸部
价格	.00/面议
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城崇文镇孵化中心1号楼3层
联系电话	15138949894 15138949894

产品详情

如何提升自己小店的评分呢？

一，小店评分在4.0左右，但是销量不高

像这种情况，我们可以拿小店里面一款好评率较高的产品找主播帮我们带货，用这款产品拉高整个店铺的评分。

前期店铺用这种方法，很容易就见效了。

二，找自己身边的人帮自己补几单，这也是针对前期销量不高的店铺。

千万不要批量去补单，那样的话，很容易就会被平台发现的。

了解小店的朋友都知道，商家体验分对我们商家而言是至关重要的。

小店评分越高，我们小店的流量和权重就越高。

想要提升体验分就要了解它是什么。

商家体验分由商家近90天内的，商品体验分，服务体验分，物流体验分这三个评分维度加权计算得出的。

其中商品体验分占50%，其次是服务体验分，占比35%，物流体验分占比15%。

从顾客拍单，到顾客收货，这整个过程都在影响着我们的商家体验分。

商品看上我们的商品，向我们询问的时候，我们就已经进入了IM客服三种回复率的考核。

下单之后就进入揽收速度的考核

等到顾客收到商品之后，就进入了评价考核。顾客是否对我们的产品满意，做出什么评价，这是很重要的考核标准。

倘若客户要退货换货，我们就要在后台和顾客协商，讨论，这个时候我们的表现依然会影响我们的店铺评分。

等到顾客决定退换商品，还会有售后货款结算市场和品质退货的考核。

这一整个过程的每一个环节都很重要，所以这就更要求我们在选品阶段要做出更多的努力。