

# 千万级商业方案，分享购模式深度解读 分享购系统开发

产品名称	千万级商业方案，分享购模式深度解读 分享购系统开发
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

## 产品详情

分享购

千万级商业方案，分享购模式深度解读

首先恭喜你能看到这篇文章，  
景尧问大家一个问题，有没有人幻想过，如果中国1亿人，每人给你一块钱，你就成为亿万富翁了？

分享购模式制度解析：

互联网瞬息万变，要设计一套合理合规的商业模式，是至关重要的，这套模式就是采用【公排机制】+【五五滑落】+【九阶会员】+【滚动收益】

公排机制：由2二维码或者上级手机号注册的，自动排入这个手机号的下级，如果无推荐码、无推荐人，则由系统来统一进行公排。

五五滑落：每个用户ID下面，只能拥有5个下级，当第6个下级的的时候，自动滑落到，下级的下级下面。从左到右从上到下。

九阶会员：第一阶会员只有5个人，第二个就是25个，累计滑落最多滑落会员数量9阶，之后滑落第一阶，9 1循环往复

滚动收益：D一阶会员的D一笔佣金是给到你，第二阶会员的第二笔佣金是给到你，以此类推

如何成为分享购会员？：

两个条件：

条件一：推荐五个人

条件二：每个月消费九笔订单

分享购5项收益：

- 1.个人收益(指的是40%消费收益)
- 2.会员收益(指的是40%共富收益)
- 3.合伙人收益(指的是区域会员消费，平台返到的10%)
- 4.招商收益(指的是区域合伙人支付的系统服务费的30%)

## 5.区域推广收益(指的是推广区域服务中心收益的10%)

分享购平台特点：

特点一、不受趋势影响，不管时代变迁，科技如何发展，网购生活消费存在。

特点二、市场巨大。2021年我国的网购用户规模达到了8亿，所有的网购用户都是乐享购的准用户。2021年全年的网上零售额达到了13万亿，同比增长了14.1%。

特点三，刚需高频客户吃喝玩乐，衣食住行是必须要消费的，分享购聚合市面上主流消费购物平台，满足所有用户的网购生活开销需求。

特点四，用户瞬间能接受，不是要求用户强制在分享购买产品，而是本来就要充话费，本来就要去某宝、某东。某多多购买，只是通过分享购跳转，用户该在哪里消费还是在哪儿消费，该买什么还是买什么，不改变用户消费习惯，同样产品还有一定优惠。

特点五、客户自动咧变。

特点六、用户的绝对忠诚度

特点七，平台需合规注册，依法纳税，不收取任何的会员费佣金，只分给一位，制度