

NFR/NFG系统源码，NFG实物交割模式

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | NFR/NFG系统源码，NFG实物交割模式 |
| 公司名称 | 河南漫云科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 郑东新区升龙广场3号楼A座3202 |
| 联系电话 | 13103827627 13103827627 |

产品详情

NFR/NFG系统源码，微三云，NFG实物交割模式

导读：

微三云历经8年，数万真实客户一线推广反馈，通过不断总结摸索，预备立项研发超级云APP，它可以汇集来自各行各业的数据，并将其二次加工，整理成通用化、标准化的接口，助力企业打通超级云APP和私域流量之间的通道，并通过热销的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式，来快速帮助平台裂变会员。

每个月迭代新模式请看网站<https://wsyguanyun.com>或<https://32wsy.com>

著作权归作者所有。商业转载请联系作者获得授权，非商业转载请注明出处。

今天就直接简单聊下关于NFT结合电商的落地应用问题，同时为了便于理解，下面画了一个简化版的图，让大家能够看懂NFT是如何结合线下实体以及电商来做的。

我再尽量用简单的文字把上面几个重要的流程作个总结，让您更加清楚：

- 1.首先要有一套NFT电商系统，它可以为你的每一个商品铸成唯一的NFT序列号（你可以把它理解为唯一的“身份证”）；
- 2.假设现在你手上有一个古董/名画，你可以用这个NFT电商系统给他生成一个专属NFT，然后就可以发布到平台交易了；
- 3.用户在平台（手机端）看到这个NFT古董/名画，有两个选择，一是直接购买，可以提货，平台寄送，放家里收藏；二是买了之后直接在这个平台上挂售出去，如果有其他人买了的话，那平台和这个卖家都能盈利（如果是创作者发布的古董，那意味着三方都可以赚钱）；
- 4.整个交易流程，线上数字世界和线下物质世界相互映射，传导价值；
- 5.只要在这个平台流通，就会产生价值，流通即价值！

任何一套系统的背后，都应该是“用合适的技术解决行业的痛点以及用户的需求”，那么【NFT电商系统】解决的是哪些痛点和需求呢？我认为有以下几点：

1.当前及未来的主力消费群体从“物质消费”转向“精神消费”、“投资消费”

传统电商更多满足的是消费者的日常购物需求，而当前用户的需求早已不止于此，尤其是90后甚至00后这群用户，愿意为精神需求买单；

2.艺