

女神派新零售软件开发

产品名称	女神派新零售软件开发
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

女神派新零售软件开发，女神派新零售系统小程序开发，女神派新零售模式开发 线上平台购物的体验始终不及线下购物，为消费者提供真实场景和良好购物体验的现实路径难以达成。与之相反，线下实体门店给顾客提供商品或服务时具有可视性、可听性、可触性、可感性、可用性等直观属性，可以给消费者带去***直观的消费体验。这也是线上和线下平台必然要深度融合的原因。女神派是一个提供礼服、包包短租的时尚平台，用户通过订阅女神派“无限换”的会员服务，即可不限次数享用云衣橱服务，简称就是共享衣服。对于女神派来说，她的这个商业逻辑是成立的，我们来看看女神派未来的商业增长能力。

(1) 租赁的会员增长 首先在一二线城市的白领阶层是数量有限的，其次白领人群的转化率也是有限的，那么如果要持续增长，有两种做法：一是扩大人群，二是扩大品类。

那么首先看扩大人群，扩大人群的可能有两种：

一是扩大相同人群的不同场景不同身份，比如职场白领可能在家就是妈妈；二是扩大不同人群的通一场景，这种情况下，可以往3,4线城市下沉，但是这个机会是不是符合女神派的定位，以及3、4线城市人群是否会接受租衣服的观念，不得而知。(2) 卖衣服的增长，从体验式电商出发

这种商业逻辑涉及两个问题：一是衣服价格，二是人的购买意愿。从点开始分析，中产阶级是否能够接受，二手衣服一手价格，这点是肯定否定的，那么二手衣服二手价格，女神派能够接受的亏损前提是，他这件衣服，之前租出去收入卖出的价格>衣服的购买价格。第二种是直接做品牌的中间商，做B2C电商，这样的话无疑和电商平台的模式相同，这点的话就要和投资人阿里为敌，其次是用户的流量获取变得很重要，这点肯定是很困难的。