

医美直播方案策划

产品名称	医美直播方案策划
公司名称	河南青驰信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省郑州市高新技术开发区西三环路289号河南省国家大学科技园(东区)16号楼10层1088房间
联系电话	13140195983

产品详情

目前医美市场直播方案策划是比较火爆的，这需要垂直医美的直播策划团队来进行策划指导，从前期的准备，到中期的邀约，再到后面的直播快速转化，等等全程落地执行指导，机构只需要进行配合就可以了，垂直医美的直播策划团队做个一两场，后面就可以自己来策划执行了。

接下来就给大家介绍一下医美直播方案策划的流程

1.前期准备阶段

前期准备的话需要制作直播间图片，活动页长图，海报，下单礼，转发礼，积攒礼，签到礼，宏包礼，筹奖礼，等等宣传性的图片，结合机构特色以及当下季节，设计匹配的图片，另外还需要准备直播期间需要的礼品，直播的环境，桌椅，灯光，背景板，礼炮，小手掌，装饰直播现场的礼品以及活跃气氛。

2.启动会

启动会的主要目的就是让员工以及代理了解本次的直播活动，以及对每个人定业绩，定身份，怎么去邀约，以及本次直播可以达到的业绩，每个人达到业绩之后的奖励，本次直播活动的周期，前期怎么做，中期怎么做，到直播中再进行集中邀约等等，在直播当天，代理和员工集中到一起进行邀约，激发每个人的热情，全身心投入本次活动中。

3.品项选择主播选择

品项选择的话主要是分为三个步骤，一是引流产品的选择，引流产品的话可以以玻尿酸，脱毛，皮肤精华，光子嫩肤，等低价大众化的产品，吸引更多的流量过来，二是医院的常做项目，像眼综合，鼻综合，超皮秒，瘦脸针等等，三是医院的爆款项目，一般引流产品的话放6-8个，常做项目的化50个左右，直播4个小时，时间上刚刚好。

主播的选择，一般的话主播为两个，一个是主播，控制整场活动的，另外一个副播，一般是医院的美女咨询师或者是执行院长，增加客户的信任度。

4.邀约

邀约的话一般是有话术的，邀约的时间一般是7天左右，时间太长，之前邀约的客户都忘记了，时间太短达不到邀约的效果，邀约的时候要配上一些厂家的视频，代理的视频，以及直播活动的视频，包括直播现场的视频，让客户了解到本次直播的优惠力度，不同的时间邀约的话术也是不一样的，这些都会给机构专门的去准备。

5.直播前调试

在直播开始前要进行硬件的调试，灯光的效果，声音和画面是否正常，以及主播和副播彩排走流程，两个人互动是否自然流畅，中间讲产品的时候是否会有忘词或者两个人衔接不上的情况，另外一些礼品的摆放，桌椅的准备，现场环境的布置，候场人员的准备等等

6.正式直播

正式直播的话，直播场地只需要留下配合人员，两个主播，管理设备人员，操作后台人员，其他的人员离开直播现场，需要上场的提前进场，直播时间大概是4个小时左右，先介绍本次活动的一些礼品，然后再品项介绍，中间抽奖，发宏包，定了多少多少单，放礼花等，带动客户的积极性。

以上就是关于医美直播方案策划的流程介绍，需要做医美私域直播，找青睐直播，垂直医美直播，欢迎了解