

# 深圳国际超级电容器产业展|电容设备展2022超容展

产品名称	深圳国际超级电容器产业展 电容设备展2022超容展
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

## 产品详情

深圳国际超级电容器产业展|电容设备展|超容展

全产业链展示交流会

时间：7月28-30日 地址：深圳会展中心（福田）

主办单位：江苏省可再生能源行业协会 新能源汽车产业网

振威国际会展集团

承办单位：广州振威国际展览有限公司

2022超级电容展|2022超级电容器展|2022超电展|2022深圳超电展|超级电容展|超电展

2022第十三届深圳国际超级电容器产业展览会

时间：2022年7月28-30日

地点：深圳会展中心（福田）

【国家政策不断助力 超级电容器产业市场光明】

我国对电容器产业政策支持从“十一五”至“十四五”已历经二十载，国家对电容器核电行业的支持政

策经历了从“低端产品”到“高端产品”再到“适应下游应用领域的新型电容器”的产品演变过程。近年来，发改委、工信部等多部门都陆续印发了支持、规范电容器行业的发展政策，内容涉及电容器产品技术研发、生产工艺、标准规范、示范应用等内容，各大电容器企业也通过对电容器技术的突破，更好的适用了下游行业的发展需要。

根据工信部印发的《基础电子元器件产业发展行动计划(2022-2023年)》，提出重点推动车规级传感器、电容器(含超级电容器)、电阻器、频率元器件、连接器与线缆组件、微特电机、控制继电器、新型化学和物理电池等电子元器件应用。十四五”时期，超级电容器作为产品与技术创新的重点产业之一，继续成为“十四五”时期的重要任务。

### 【8月上海超级电容器产业链盛会 知名企业集中亮相】

为进一步推动超级电容器产业的技术研发、工艺创新及规模化应用，第十三届上海国际超级电容器产业展览会将于2022年7月28-30日在深圳会展中心（福田）举行。

展会将吸引来自美国、韩国、日本、德国、瑞士、印度、台湾等国家和地区的VINATECH、KORCHIP、PANASONIC、Nec-Tokin、Jacobi、金碗国际等，以及中国中车、奥威科技、江海股份、精工电子、锦州凯美、万裕三信、上海永铭、中科超容、力容新能源、绿宝石、风华高科、北海星石、大潮炭能、浦士达、国泰超威、阿佩克斯、上海皋德、长林电子、吉阳智能、华冠科技、诚捷智能等国内外\*\*\*企业亮相，集中展示全产业链前沿技术和发展成果。

### 【新能源汽车发展论坛同期举行 把脉行业。。。对接】

展会同期将举行2022深圳新能源汽车及充电设施产业发展论坛,组委会将邀请中国工程院、中国科学院、中国汽车工程学会、江苏省可再生能源行业协会、吉阳智能等单位的专家和高层领导出席论坛；邀请来自新能源汽车动力电池、PACK、BMS、电池材料、石墨烯、设备制造、超级电容器等相关领域的300多位领导、专家和。。。买家参会交流，共同探讨超级电容器在新能源汽车和电池储能领域的创新解决方案，把脉十四五期间行业发展新趋势；通过发展论坛将专家、领导、zhuanye买家聚在一堂，助力政企民交流合作，实现。。。资源对接。

### 【锁定国内外。。。买家 全方位保障交易效率】

...观众是一个展会是否具有活力的\*\*重要的因素之一，组委会将邀请国内外。。。买家，通过企业的品牌展示促成技术交流与贸易合作，全方位保障交易效率，组委会将邀请来自超级电容器成品、材料、设备以及超级电容器应用终端各个领域的。。。观众组团参观，其中应用终端的。。。观众主要来源于以下领域：

- 1) 交通相关领域：汽车启停系统，轨道交通，新能源汽车，太阳能路灯，汽车配套，摩托车启动、电动自行车辅助动力等；
- 2) 电力相关领域：电力系统、电网改造，风力发电、海上风机，太阳能光伏发电等；
- 3)。。。重工等其他工业领域：军事和航天领域，叉车、港口起重机和矿业设备等重型机械，UPS模块，应急电源等；
- 4) 日常生活相关领域：节能电梯，智能表，冰箱，便携设备或小功率电器，后备电源，替代电源等。

### 参展产品：

组合型超级电容器、叠片型超级电容器等产品，极片、活性炭、电解液、隔膜、集流体等超级电容材料及原材料、添加剂等，超级电容器生产和制造设备、检测仪器和设备等、石墨烯材料及石墨烯超级电容器等，

应用于工业及消费类电子、交通运输、电梯节能、绿色能源的各类超级电容器及其成果产品展示等。

### 【上百家媒体云集 助力品牌\*\*\*度】

展商企业的品牌建设和推广一直是展会关注的重点，本届展会将邀请120多家。。媒体对展会进行全程跟踪报道，强大的自媒体群组成百家媒体阵容，进行全方位、多角度、立体化的宣传报道，致力于参展企业的品牌形象推广服务。助力企业推广新产品和新技术，提升企业品牌形象，增强企业影响力。

- 1) 中央级媒体：新华社、中新社、中央电视台、中国日报、中国经营报、中国能源报等；
- 2) 主流财经媒体：中国证券报、上海证券报、证券时报、财经日报、每日经济新闻等；
- 3) \*\*\*门户网站：新浪网、凤凰网、腾讯网、搜狐网、网易、和讯、中国网、中华网等；
- 4)。。行业媒体：国际能源网、中国储能网、北极星电力网、中国超级电容产业网、中国客车网等。