

# 引人瞩目的超级APP ” ，互联网个性化领域 ，移动互联网超级载体

产品名称	引人瞩目的超级APP ” ，互联网个性化领域 ，移动互联网超级载体
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

## 产品详情

随着移动互联网的进一步扩张，新概念频出，引人瞩目的当属“超级APP”。所谓受益于这些超级APP提供的开放平台，不少开发者和创业团队也将登陆超级App开放平台当做除应用市场之外的另一条推广途径。

各大移动互联网企业提出超级APP概念，给出对超级APP的不同解释。移动互联网供应商给出的答案是：超级APP就应该超级个性化，甚至应该是个性化中的个性化。下面就让我给你介绍一下。

### 超级APP软件特点

在移动互联网初期，开发者认为“移动应用就要简单直接，专注于解决用户的一个问题”，而用户也觉得产品的复杂不合时宜。但随着整体发展进入高峰，“纯做App”的方式已经问题凸显，比如留存率和使用率。

事实上，用户需要的是服务而不是一个App，他们并不在乎具体的实现形式是什么。

据此可以演绎出的一个观点是：移动互联网整体正在变“轻”，因为有资格“重”的App只在少数。App很重要，但开发维护成本高，已经进入竞争惨烈的红海期；插件或者Web等“轻服务”完全可以替代很大一部分（注意不是全部）NativeApp，而且成本极低。

### 超级APP运用现状

3月27日，国内汽车杂志类中的家周刊——《汽车周刊》与搜索引擎厂商正式签署了相关合作协议，达成战略联盟伙伴，联手打造汽车领域内移动网刊互动平台《汽车周刊》超级App，开创“移动互联网时代的汽车周刊”这全新的新媒体运营模式。

你心目中做的很成功的APP是哪些？

微信：社交、微信，是一种生活方式！

头条/抖音：自媒体、头条，信息创造价值！

支付宝/淘宝：金融电商、支付宝，你是中心！淘宝，让天下没有难做的生意！

为什么你会习惯用微信社交，用支付宝支付？

定位：微信率先占领社交网络。先机：金融工具和社交工具产品设计上的定位。

为什么微信封杀抖音、淘宝？抖音、淘宝联姻头条？

用户时间：通用社交和内容社交抢占用户时间。

流量逻辑：微信流量生态开放 vs 淘宝流量吸血鬼。

生态变现：抖音流量生态未闭环，贩卖变现。

互联网三巨头：一、Tencent腾讯：社交、游戏

二、阿里巴巴Alibaba.com：电商、金融

三、ByteDance字节跳动：自媒体个性化推送

不断“聚人”的超级流量入口——超级APP：

随着平台运营模式、玩法的不断变化（即“场变”），让平台原来辛辛苦苦积累的用户流失，进而导致每一次更换“场景”都要“从零开始”积累用户，非常浪费人力、物力、资源。而“超级APP”的存在，让平台运营者不用再担心错过新的模式，也不用担心一个平台的失败让前期的用户积累付之东流——不管平台模式如何改变，用户只会不断增加，互相引流！并且可以把这积累的用户以超级APP为入口引流到各大平台，如云平台。

总结：微三云【超级云APP】就是企业的蓄水池，持续发展的燃油，解决流量存留、复用，实现移动互联网可持续变现的一个超级载体！