

京东自营有哪些种类？怎么入驻？

产品名称	京东自营有哪些种类？怎么入驻？
公司名称	安徽助泰网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	安徽省芜湖市弋江区服务外包产业园四号楼
联系电话	13635601217 13655598739

产品详情

京东作为国内第二大电商平台，同时也是国内大的以自建物流、平台自营模式为主的电商平台。尤其是在电子产品、数码产品、办公用品、家用电器等热门类目，市场占有率一直是国内电商平台中比较有优势。

京东平台的模式区别

京东平台整体可以分为平台自营（自营模式）和第三方开店（POP模式）两种大的方向，接下来我们重点就这两大模式来详细说明：

一、京东平台POP模式（京东POP模式下面可细分为：FBP、LBP、SOP、SOPL）

1、京东商城FBP模式京东给商家一个独立操作的后台，但是从仓储到配送到客服都是京东来操作，京东本身自营的产品所有能享受的服务，商家都能享受。（备注要求先备货到京东仓储）商家必须要给京东开具**增值税**发票-京东给消费者开具发票。2、京东商城LBP模式京东给商家一个独立操作的后台，配送和客服交给京东操作，要求每天有订单，将产生的订单包装好发货到京东就近的仓储，由京东来开具给消费者的发票。3、京东商城SOP模式京东给商家一个独立操作的后台，跟淘宝商城模式比较类似，由商家来承担所有的服务。4、京东商城SOPL模式京东给商家一个独立操作的后台，配送和客服交给京东操作，要求每天有订单，将产生的订单包装好发货到京东就近的仓储，由商家来开具给消费者的发票。

二、京东自营模式（京东自营模式可细分为：传统京东自营、京东自营慧采（主要针对企业用户）、京东FCS自营）

京东自营采用的是B2B模式，意为品牌商将商品卖给京东，京东再卖给消费者；运营主体是京东公司，入驻京东的商家是作为京东的供应商。商家负责供应商品，提供商品信息，以及配合京东做售前。京东负责商品的运营、售前咨询（客服）、商品配送、售后服务、开具发票；

1、传统京东自营

产品全部打上自营标，产品需要入京东仓（特殊品类可以申请厂直发货），货物全部通过京东物流，有商品毛保，保证金，京东不收取入驻的平台使用费。这个模式京东的流量扶持比较高，商品的搜索权重高，占据京东平台整个销售额的大头。

京东慧采可以理解为针对B端采购需求的自营，模式上和传统自营是一样的，只是一个针对B端采购，一个针对普通的C端消费者。

2、京东FCS自营

产品全部打自营标，走京东物流配送，产品需入仓，有扣点（不同类目不同扣点，参考POP模式的扣点），同时需给京东支付仓储物流费用，平台有[质保金](#)，京东收取平台使用费1000/每月，这个模式京东扶持的流量不是很高，优势是商家灵活性高，商家自主权较大。

那么怎么入驻呢？

可以选择找一个第三方可以代入驻的公司帮商家入驻。毕竟京东自营的入驻难度是有目共睹的，的事情交给的人来做，成功率高还省时省力。

目前这方面有一些的公司还是做得不错的，但是要特别小心市面上也有一些没有实力的公司，用低价等劣等手段到处忽悠揽客，接到单后实际上又无法成功下店。为避免钱财及时间上的损失，无论如何商家们都要小心，合作之前尽量多方了解对方的实力、有没有类似项目的成功案例等。好是选择正规的公司，同时签署正式对公合同。