

# 京东的自营入驻方式 - 京东自营如何入驻服务费 - JD.COM

产品名称	京东的自营入驻方式 - 京东自营如何入驻服务费 - JD.COM
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场
联系电话	13258150643 13258150643

## 产品详情

每天都有很多商家在爱店家咨询入驻京东自营和入驻京东POP哪个好?京东自营店和京东POP店区别是什么?, 东芭代入驻在这里统一为大家解答!

### 一、身份的区别

- 1、京东自营店：身份不是商家，是供货商，店铺是交由京东来管理和销售的。因为是厂家提供商品给京东售卖的，所以商品的价格相对是比较低廉，以量取胜。
- 2、京东POP店：店铺就是商家，商品要自己找供货商提供，店铺的所有运营工作都由自己负责，商品的价格可以由自己决定，利润也会更多。

### 二、发货及售后的区别

- 1、京东自营店：由京东自行配送发货，并负责提供售后服务，若商品有质量问题，是不会找你麻烦的，都是由京东负责管理。
- 2、京东POP店：由商家自己找快递公司发货，并自行负责售后问题，京东只负责监督。

### 三、资源的区别

- 1、京东自营店：由京东负责管理的，会有更多的扶持，像是一些促销活动和推广等官方资源，基本都是优先上，流量和销量也会更多。
- 2、京东POP店：按照平台的要求，先做好优化，然后再去报名活动，之后等待审核，众多商家争取寥寥无几的资源位，能不能上还是个问题，这方面肯定是追不上自营店的。

#### 四、信誉的区别

1、京东自营店：在买家看起来就是京东自己运营的，而京东这么大一个平台，肯定是能让买家产生更大的信任感。

2、京东POP店：要靠自己一点一点去积累店铺信誉，慢慢提升买家的信任感。

所以两个相同的商品，自营店是更有优势的。

#### 五、入驻资质的区别

京东自营的开店难度肯定是要比POP店铺更大更难的，具体是京东自营是采取邀请制入驻，商家没有一定的实力是进入不了的;但是POP的话相对入驻难度会低一点。