

# 申报广告设计服务资质证书

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 申报广告设计服务资质证书                             |
| 公司名称 | 清远城凯信息咨询服务有限公司                           |
| 价格   | 57.00/一套                                 |
| 规格参数 | 申报时间:2到3天工作日<br>证书有效期:三年<br>证书使用范围:全国可使用 |
| 公司地址 | 清远市                                      |
| 联系电话 | 19924752298                              |

## 产品详情

### 申报广告设计服务资质证书

#### 一、什么是广告创意

电视广告创意是以综合性的艺术手段来表现广告主题为核心，电视广告的主题创意是核心内容。创意时主题应单一明确、集中稳定、准确易懂并具有刺激性，一般可根据商品特征、企业特征或消费者特征来确立主题。

#### 二、电视广告创意的思维原则：

- 1.引人注意——排除干扰
- 2.包装信息——获得高收视率
- 3.留下印象——便于回忆

#### 三、广告创意的要求：

- 1.创意要以视觉效果为中心
- 2.创意要短小精悍、突出主题
- 3.创意要突出品牌（广告前10秒就应该出现品牌名称）

#### 4.创意要抓住情感

#### 四、广告创意的类型：

##### (1) 商品说明型

电视广告最古老最简单的表现方式，有出镜或不出镜的主持人直接介绍产品特点

##### (2) 故事演绎型

主要通过巧妙设计戏剧化情节构思，来强化广告的主体和特定商品的显著特点，进一步现商品（服务）和消费者个性之间的和谐关系

##### (3) 问题解决型

一般先将消费者经常遇到的问题或尴尬用夸张的手法表现出来，然后推出商品使问题得以解决

##### (4) 生活片断型

利用真实的日常生活片断，来强化商品广告的主题，使消费者和商品之间形成温馨的感觉，以达到商品促销的目的

##### (5) 幽默型

将风趣的典型风格运用于广告的创意和制作中，大量采用逆向思维和发散思维，情节设计突破常规，没有章法，语言幽默搞笑

##### (6) 示范比较型

又称“演示类”“实证类”，通过电视画面展示商品的特定属性，有时可以通过相关商品或同一商品不同代产品进行比较

##### (7) 动画展示类

主要针对少年儿童设计，通过动画使商品特性生动形象、活泼易懂

##### (8) 音乐传达型

通过音乐或歌舞的表现方式将商品名称商品功能编曲，与画面结合，创造出特殊的意境和格调。