

跨境电商需要了解海外仓情况

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 跨境电商需要了解海外仓情况 |
| 公司名称 | 深圳市浩通天成国际物流有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市坪山新区深圳出口加工区兰金十一路成城发工业园A栋601号 |
| 联系电话 | 15818752481 13028866099 |

产品详情

跨境电商 亚马逊仓库 电商商品退运返修 亚马逊海外仓退运 出口退运

十五、我以为别人尊重我，是因为我很优秀。慢慢的我明白了，别人尊重我，是因为别人很优秀；优秀的人更懂得尊重别人。对人恭敬，其实是在尊重你自己。

十六、人不是鱼，怎会了解鱼的忧愁。鱼不是鸟，怎会了解鸟的快乐。鸟不是人，怎会了解人的荒唐。你不是我，怎会了解我。

“海外仓”是指建立在海外的仓储设施。跨境电商企业按照一般贸易方式，将商品批量出口到境外仓库，电商平台完成销售后，再将商品送达境外的消费者。

这种配送方式对于跨境电商卖家而言，既有优势又有不足，今天就为大家详细分享海外仓的利弊，希望你有所帮助。

海外仓的优势来自于发货的速度以及客户体验，比如一个包裹从中国发出需要15天左右，在海外仓发出的话就只需要3-7天，同时从物流跟踪信息上来看是从本地发生的，而非中国。

使用海外仓还有一个非常重要的优势，就是拓展产品品类。跨境电商卖家都是卖很小很小的东西，如深圳的3C产品，售价低、毛利低，且市场竞争剧烈，已经是红海一片。像这样的小品类市场，国内卖家一来没有定价权，二来扎堆上马，做得辛苦又没有多少利润。

所以，国内跨境电商卖家应该转移一下注意力。使用海外仓，卖家的产品品类可以无限扩张，有些产品使用期很长，不属于快消品，但是市场需求量大，形成规模，放在海外仓销售也是可以的。

虽然海外仓有这么大优点，但不得不说，它还存在一些弊端。

一、仓储成本高

虽然是通过错峰集发的方式降低了物流成本，但是自从货物达到海外仓就产生了仓储费用，一般是按天收费。

二、库存压力大

一旦选品或市场把握稍有差错，造成货物滞销、销量不好，大批量货物挤压在仓库中，不但不能变现还会地增加仓储成本，货物在海外难处理，进退两难。

三、资金周转不便

批量备货至海外仓，备货的资金，物流的资金、仓储的资金等大批量的资金投入，资金回流周期长，导致卖家资金周转不便容易造成资金链断层。

四、海外可控性差

海外仓受当地政策、社会因素、风土人情、自然因素等不可控因素影响较大。例如，货物进口时被查扣，货物在当地仓库被查扣、没收等，对卖家的影响是巨大的。

五、受海外仓服务商运营能力影响大

海外仓服务商某个环节出问题就可能造成货物派送延误、仓库被查、货物被没收等情况，无论发生哪一种情况，对卖家造成的损失都是不可挽回的。

六、对卖家的选品要求更严格

使用海外仓发货的产品，一来保证质量，二来需要适合当地买家的需求，对于商品种类繁多的公司，在海外仓囤多少个SKU的货就成老大难问题，选品不当，市场把握不当都会造成不可挽回的损失。

七、对卖家的仓管数据监控要求高

卖家需要实时监控商品出入仓、上下架的详细数据，否则就会容易造成货物丢失或货物数据对不上。有亚马逊卖家反应，FBA备货数量与实际货物上架销售数量对不上，出现货物丢失的情况。在仓管、配送有完整体系的亚马逊都会出现这种情况，第三方海外仓就可想而知了。