

# 饰品批发-浅粉红-50MM 奥地利水晶 8721特大号天使泪

产品名称	饰品批发-浅粉红-50MM 奥地利水晶 8721特大号天使泪
公司名称	曹红山（个体经营）
价格	60.00/个
规格参数	生产编号:8721特大号天使泪 销售序列号:8721特大号天使泪 种类:项坠、吊坠
公司地址	中国 北京市海淀区 西三环中路
联系电话	86 010 57212798 15810336208

## 产品详情

生产编号	8721特大号天使泪	销售序列号	8721特大号天使泪
种类	项坠、吊坠	样式	女式
材质	水晶	造型	水滴形
风格	瑞丽	包装	散装
适用送礼场合	旅游纪念、婚庆、员工福利	是否提供加工定制	否

本店仅面对批发客户!

类目：8系列-半成品

名称：8721大天使泪

颜色：浅粉红

规格：50mm

施华洛世奇水晶分为成品和半成品两大类

1.成品通常在专柜销售，价格非常昂贵！

2.半成品系列由奥地利原厂出品后以裸晶的形式盒装进口，是专门生产提供世界各大品牌商家再加工成成品。质量完全等同于专柜品，折射率和专柜是一样的，价格只有专柜的十分之一。

## 《一》批发说明

- 1.本店仅面对批发客户
- 2.运费由买方承担，同货款一起支付。
- 3.首次进货按批发价的总金额不少于300元（不含运费），以后补货200元起。款式、数量不限。首次不满300元的订单恕不发货。
- 4.如遇缺货，本店将与客户协商对订单作出调整。
- 5.宝贝图片，由于光线，显示器等原因，可能会造成色差，颜色以实物为准。
- 6.水晶的尺寸请看宝贝描述，照片是放大后的，以便看清细节。
- 7.请先核对货后再签收！部分快递公司可能不允许先看货在签收，您可以先签收，让业务员等您查好后在离开!谢谢配合！我们每一个发出去的货，都是经过特别仔细检查的，绝对不会把有问题的货发给客户的！

## 二》怎样鉴别施华洛世奇水晶真假

- 1.纯净度：清澈透明，无气泡，无杂质。
- 2.切割：切割方法不同，折光效果不同，切割不好甚至没有光泽。施华洛世奇水晶最大的特点就是其切割工艺的先进。水晶的切割面越多，越发光越闪烁，越闪亮，犹如钻石般的效果。而且切割线锋利，切割刻面平滑而无丝毫细纹。颗粒大小绝对均等，像一般的水晶切割线又一种圆润的感觉。摸上去钝钝的。
- 3.色泽：好的水晶色泽纯正，在灯光或阳光下呈现非常明显的彩虹色。

## 《三》护晶宝典

水晶是有生命的，需要您的悉心呵护才能恒久散发夺目光彩。

- 1.不要喷洒香水
- 2.不要发生强烈碰撞
- 3.软布清洁
- 4.不佩戴时请放入盒中珍藏

## 《四》关于支付

## 支付宝付款

建议使用支付宝。安全、方便、无手续费！

购买流程只需简单3步：

- 1,拍下宝贝。（请正确填写收款人姓名、地址、邮编及电话等个人信息。
- 2,款到支付宝后，我们将尽快发货。也请你在收到货后尽快确认及评价。

## 银行汇款

拍下宝贝后，请详细填写收货人姓名、地址、邮编及电话等个人信息。请将款汇到你觉得最方便的银行，到帐后将尽快发货！

## 《五》关于评价

本店非常重视您的每一个中肯的评价。

您如果还满意，并给鼓励的好评，本店感激不尽！！！！

如果您有任何不满意，请先沟通，相信任何合理的问题都可以迅速给您解决！！！！

贸然的给出中差评，并不能解决任何问题。

中肯的批评小店虚心接受，并会继续改进。。

## 防伪标志

swarovski strass和swarovski compents属于施华洛世奇的另外两个系列，这种

产品也可称为半成品水晶，这两个系列产品同样出产自施华洛世奇公司的奥地利原

厂，采用传统切割工艺，无论从质感，切工，光泽度，折光效果各方面衡量，都专

柜品无二。

以下是拥有的所有带梯形防伪标志的swarovski strass系列：

目前swarovski strass系列和swarovski compents系列都没有包装和吊牌

## 品牌介绍

说起水晶恐怕再没有人不知道施华洛世奇(swarovski)了，在很多人的印象中施华洛世奇似乎已经成为了水晶制品的佳代名词。对于施华洛世奇的系列产品很多时尚达人不假思索的便可以脱口而出，因为它甚至成为了时尚饰品的风向标。我想施华洛世奇之所以有如此高的地位主要有以下几点：悠久的历史：作为全球首家水晶制造商，施华洛世奇拥有着百年传统，其创始人丹尼尔·施华洛世奇早在百年前就开始了水晶艺术的探索和研究，其制造的水晶器具在当时就已经闻名遐尔。在奥地利的旅游观光过程中你会发现施华洛世奇在当地占有很高的地位，因为他家的店铺肯定是你的一大旅游观光点。独门绝技：施华洛世奇的数控磨床是其水晶磨削技术的独门绝技，举个简单的例子这种技术即使在八分之一的芝麻上也可以削磨出128个刻面，要知道水晶的刻面越多反射点越多，对于光线的折射率也就越好，这种精确度可是施华洛世奇的水晶保有最完美折射效果的原因。强大的设计团队：一年要推出多款应季系列，拥有几大固

定产品系列，并和各领域的厂商频繁合作，施华洛世奇的团队无论走高端还是走前卫，无论是华丽还是出位，各种形象的推出没有强有力的设计团队的时尚敏感度以及设计理念是不可能达到的。广泛的概念延伸：施华洛世奇将水晶的概念一再延伸，水晶修饰的鼠标、u盘、冰箱、手机、衣服、指甲，还有什么不能用水晶来修饰呢？施华洛世奇对于其水晶王国的推进速度正在加快。对于施华洛世奇我不必介绍太多，但是可以肯定的是它将水晶成功的带入了我们的生活中。

swarovski strass系列产品编号开头为8，这个系列产品除酒红、墨绿、黑色几个色泽外，每个坠子内部都有梯形激光防伪标志；梯形激光防伪标志一般就在孔的两边，只要您仔细看，就能找到！

8641水滴-20\*12mm-透明白 8721天使泪-28mm-古董绿

8721天使泪-38mm-黄水晶色 8721天使泪-28mm-紫色

8721天使泪-28mm-白彩 8721天使泪-28mm-白色

8721天使泪-38mm-湖水蓝色 8721天使泪-28mm-湖水蓝色

8721天使泪-38mm-白彩 8745菱型宝石-38mm-金柚

8755异菱形宝石-50mm-紫色 8781心型-28mm-蓝色

8781心型-28mm-黄色 8781心型-28mm-古董绿

8805枫叶-26mm-白色 8805枫叶—26mm-紫炫

8805枫叶-26mm-贵橄榄 8805枫叶-26mm-白彩

8805枫叶-26mm-黄水晶 8805枫叶-26mm-果绿彩

8806新叶-28mm-白彩 8806新叶-28mm-果绿

8815星星-20mm-白彩 8815星星-28mm-白色

8815星星-28mm-紫色 8815星星-20mm-紫炫

8815星星-28mm-浅玫红 8815星星-28mm-柠檬黄

8816月亮-20mm-紫炫 8816月亮-30mm-白色

8816月亮-30mm-白彩 8816月亮-30mm-黄水晶

8816月亮-30mm-古董绿 8816月亮-20mm-白彩

8817贝壳-28mm-透明白 8817贝壳-28mm-白彩

8817贝壳-38mm-透明白 8818海星-28mm-白彩

8818海星-28mm-紫彩 8831多切面三角坠-30mm-白彩

8901大树叶-38mm-白彩 8901大树叶-38mm-透明白色

8901大树叶-38mm-沙漠金 8901大树叶-38mm-藕荷紫

8930提琴-50mm 8950-001太阳花盘-40mm-金黄

8950-001太阳花盘挂坠-40mm-白彩 8905-新款椭圆型宝石-35mm-白彩

8950-803茄子-38mm-紫罗兰 8950-803茄子-38mm-黄水晶

8101白彩-22mm-水晶龟贝石 8641立体水滴-20mm-紫红

swarovski strass系列产品编号开头为8，这个系列产品除酒红,墨绿、黑色几个色泽外，每个坠子内部都有梯形激光防伪标志；梯形激光防伪标志一般就在孔的两边，只要您仔细看，就能找到！

施华洛世奇 (swarovski) 是世界上首屈一指的水晶制造商，每年为时装、首饰及水晶灯等工业提供大量优质的切割水晶石。同时施华洛世奇 (swarovski) 也是以优质、璀璨夺目和高度精确的水晶和相关产品闻名于世的奢侈品品牌。

牌历史施华洛世奇 (swarovski)

如今，这家古老而神秘的公司仍保持着家族经营方式，把水晶制作工艺作为商业秘密代代相传，独揽与水晶切割有关的专利和奖项。两百年来，施华洛一直秉持着她本身的美好，圣洁和高雅。每一个艺术品，每一项专利和奖项，都凝聚着每一位设计师的心血，所以，每一件施华洛的产品，都是那么漂亮典雅。可爱精致的小熊物语，应当是其中较有代表性的一个系列，所有小熊都是由多切面的水晶石组成的，每一个角度都能反射出璀璨夺目的多彩光芒，美丽之极。施华洛在很多人心中，已然是高贵，优雅，美丽和品位的化身，是人与人之间心灵沟通的桥梁，她的意义，就是连结所有向往美好与快乐的心灵。这也正是施华洛的美的体现！施华洛世奇成立于1895年，由丹尼尔·施华洛世奇于奥地利始创，是世界上首屈一指的水晶制造商，每年为时装、首饰及水晶灯等工业提供大量优质的切割水晶石。时至今日，施华洛世奇集团全球雇员共有一万四千二百余人，在世界各地有超过四百间施华洛世奇水晶轩，其中上海便有近三十间，2007年，该集团的营业额高达十六亿一千万欧元，业绩为全球同业之冠。自本世纪初，施华洛世奇的仿水晶石已经在世界各地被认定为优质、璀璨夺目和高度精确的化身，奠定了施华洛世奇成功的基础。施华洛世奇的魅力源自材料的品质和采用的制造方法。至于独特制法的详细情况，则不会向外人透露。施华洛世奇仿水晶的闪耀光芒之所以闻名于世，完全是由于他们的纯净、独特切割以及刻面的编排和数目。在奥地利西部蒂罗尔州首府因斯布鲁克东行十几英里处有一个名为瓦腾斯 (wattens) 的小镇，这里地处偏僻的阿尔卑斯山麓，人口也仅仅几千人，但每天却有成千上万的游客蜂拥而来，为的是看看那个造型怪异的阿尔卑斯山巨人。这个巨人匍匐在一个山头，两只水晶大眼在阳光的照射下闪烁着一种奇异的光彩，从它的嘴巴里奔涌而出的喷泉落到了前面的湖中，发出了巨大的咆哮之声。值得注意的是：所有施华洛世奇产品均为仿水晶摆件或仿真首饰。

小镇瓦腾斯(wattens)是施华洛世奇水晶在全世界仅有的两间工厂所在地。就像可口可乐??施华洛世奇腕表守护着配方“x”那样，施华洛世奇公司至今仍保持着家族经营方式，把水晶制作工艺作为商业秘密代代相传，至今他们仍然独揽多个与水晶切割有关的专利。

这一切必须归功于施华洛世奇的创始人丹尼尔·施华洛世奇 (daniel swarovski) 那超越时代的知识产权保护意识。丹尼尔1862年诞生于波西米亚伊斯山一个小村庄 (现在捷克 (czech) 境内)，那里一直就是传统的水晶玻璃加工区，但基本是手工作业。作为一个水晶切割小作坊的继承人，丹尼尔从小跟随父亲学习宝石打磨，用于装饰胸针、发针、发梳等饰物。21岁那年，丹尼尔去维也纳 (vienna) 参观了在那里举行的第一届电气博览会。西门子和爱迪生的技术革命给了丹尼尔灵感，他决心发明一台自动水晶切割机。9年后，经过日夜不停的埋头实验，他的第一台可完美切割水晶的自动切割机问世。它的制品能非常巧妙地被打磨成数十个切面，对光线有极好的折射能力，使整个水晶制品看起来耀眼夺目。

保养方法

- 1.不要用清水、超声波清洗剂（器）、含有酒精或任何市面上出售的各种珠宝清洁剂清洗，以免造褪色或腐蚀损坏；
  - 2.避免饰品直接接触清水、汗液、香水、皂液、美发喷雾剂、樟脑丸、洗洁精、酸碱溶液等带有化学成分物品，防止对饰品金属的侵蚀导致氧化、褪色等损坏，如果接触到水分应马上用干布擦干；
  - 3.水晶饰品佩带完毕的时候，如表面有指纹和灰尘，可以用柔软、清洁不含绒毛的布料轻拂擦拭，不要用力拂拭，以免磨破水晶体表面，保持其原有的光泽和耐用度；
  - 4.避免长期暴露在潮湿空气中或强烈阳光直接能照射到的地方，防止金属表面部分与空气接触氧化变暗；
  - 5.存放要小心，尽量存放在原独立的包装盒或软绒布袋内，不要将饰品重叠放在一起，以尽量避免相互碰撞而擦花水晶表面；
  - 6.不要在睡觉、洗澡、洗脸、洗手、洗碗、游泳、雨中或作剧烈运动的时候佩带水晶饰品，沐浴时的香气、游泳中的氯气、海水中的盐份、运动中的汗液，都会对首饰造成腐蚀导致褪色等现象；
  - 7.水晶性脆，注意防止重压、防摔和高温；
  - 8.防止过重的敲打，否则水晶容易脱落；
  - 9.首饰要经常更换，应尽量避免长时间佩戴同一件首饰，因此最好是预备几件饰品轮流替换佩带。
- 正确的护理和保存方法可以确保施华洛世奇水晶饰品的璀璨光芒，使宝贝持久亮丽

设计特色 施华洛世奇“银水晶”系列设计精巧，款式别出心裁，包括有动物，烛台及其他案头摆设，现在，在世界各地超过一 万二千间施华洛世奇专门店均可买到银水晶产品，至于产品系列则包罗逾一百二十种。你也许会想过（银水晶）此名的来源，很多人都错误地说是水晶含有银的成份，实际上，水晶在光线下投射出一道银光，正是银水晶名称由来。施华洛世奇秉承多元化发展的优良传统，致力巩固作为全球最大切割水晶产品制造商的地位。

一九八九年推出多款精品，名为丹尼尔·施华洛世奇系列，由国际著名的设计师创制，包括时尚饰物及水晶摆设，进一步提高公司的声望。国际顶尖设计师与施华洛世奇同样对水晶推崇备至，其独有纯美足以引动情感心思。他们的设计进一步发挥水晶传统的高贵气质，揉合高科技与创意，创制一系列独特摆设及时款饰物。自此，新产品及新发明陆续推出。施华洛世奇珠宝家系列是独特水晶设计及超卓制作技巧的优美结合，并且不断加添时尚设计，于各国名店中发售。1992年春天推出swarovski selection系列，包括十二件匠心独运的花瓶，水晶盘、设计及其他实用摆设，首先在意大利，日本及香港百货商店及水晶专用店发售。整套系列经过四年研究，重新奠定水晶在现代生活的地位，swarovski selection的六位设计师在现今设计界均享有盛名，凭着其过人的表达技巧，获选为施华洛世奇设计师，giampieroimaria bodino, joei desgrippes, ludwigbed1, boykpk, aditnelkof及martin szekely与施华洛世奇首批摆设精品的设计同样成就超著，将水晶提升到另一个真善美的境界。水晶世界这个巨人正是水晶品牌施华洛世奇在1995年百年华诞之际，依山而建的“施华洛世奇水晶世界”。从巨人的嘴巴走进，游客们的眼前立即豁然开朗。在占地两万平方英尺的游客中心里，有七个不同主题的地下展馆。那些由名师之手设计而成的水晶作品固然流光溢彩，但参观者们往往会在重达135磅的世界最大水晶面前惊叹不已，又或者在由12吨彩色水晶砌成的水晶幕墙处流连忘返。但当好奇的游客提出要到不远处的水晶工厂参观的时候，就会遭到工作人员礼貌的拒绝。他们会告诉你，施华洛世奇水晶制作过程属于商业机密，不向外来者开放。的确，尽管施华洛世奇慷慨地向人们展示了世界上最璀璨夺目的水晶产品，但这个品牌背后却隐藏了小心翼翼地保存了一百多年的水晶秘密。

## 施华洛世奇-产品解读

swarovski的灯具以(史特劳斯)为商标，有三大类产品450款设计之多。第一类是传统的水晶吊灯，适用于比较宽大的空间，讲究造型经典、做工考究，设计风格变化不大，由捷克、意大利等国著名的灯具制造商，严格按照施华洛世奇设计中心的工艺要求，使用施华洛世奇切割的水晶原料生产。第二类是现代的时尚灯具。施华洛世奇一直致力于研发与水晶光学性能相适应的独特照明方式和完善的照明系统。将光纤照明的优势与水晶的光学特性结合起来，就是该公司的成就之一。这种灯具造型变化灵活，施华洛世奇公司的设计中心可以根据客户的需求进行个性化设计，适用于高湿、高温及具有火险、爆炸性气体的场所。用于博物馆照明，可以免除光线中的红外线和紫外线对展品的损伤。故宫博物院使用的就是这种光纤水晶照明。第三类是特许生产商产品。施华洛世奇一直利用自己的品牌优势，在文化交流中获得更多的市场活力。因此意大利等国的灯具名品，经过施华洛世奇的考察，达到其苛刻的工艺要求、设计要求、生产要求和服务要求后，可以成为品牌的特许生产商。这类产品的灯具在保持施华洛世奇水晶灯高



雅华贵的品牌质素的同时，可以更多地体现当地独特的设计风格。

## 手表代言

2009年春，举世闻名的瑞士巴塞尔世界钟表及珠宝展览会圆满落下帷幕。世界顶级水晶品牌施华洛世奇首次进军钟表界，在展览会上风采璀璨夺目。施华洛世奇七大手表系列d:light、ocea sport、ocea mini、ocea lady、piazza、elis以及baguette隆重登场。不久前，中国籍“世界小姐”张梓琳有幸成为施华洛世奇2009年水晶手表系列的中华区形象大使，为精确诗意的施华洛世奇2009手表系列在大中华市场上添上一份醉人的水晶魅力，在世界最重要的钟表市场上精彩演绎施华洛世奇手表系列。作为首位中国小姐摘得“世界小姐”冠军桂冠，张梓琳的清新为众人所仰慕，同时亦与施华洛世奇水晶纯净多变，切割独特的形象不谋而合。身兼执行董事与施华洛世奇家族成员的罗伯特·布克包尔（robert buchbauer）总结道：施华洛世奇推出自家手表系列的时机已经成熟。将施华洛世奇仿水晶引入钟表界是我们开发研究三年多的成果，也标志着公司的发展向前迈进了一大步。

## 半成品类

swarovski strass和swarovski compents是施华洛世奇半成品水晶的两大系列：1、swarovski strass系列是早期施华洛世奇专供其他厂商再设计的产品（如水晶灯、服装黏贴等），其内部有swarovski梯形激光防伪标记。2、现在施华洛世奇专门成立了swarovski element元素系列的产品，专门供应世界各大首饰品牌，元素系列并不带激光防伪标志。并且在上海成立首家swarovski elements元素系列体验店（地址：上海市淮海中路522号，广州、北京也将开业）。

它的质量与专柜里出售的成品水晶产品是同一条生产线的是完全一样的。swarovski创建于1895年，它的切割水晶技术有百余年历史，举世闻名。每颗施华洛世奇水晶石的切割均清脆利落，切割面平滑而无丝毫细纹。其新研制出的栗子切割、皇妃切割等崭新的切割方式更令水晶的折射显得璀璨亮丽。这也成为了施华洛世奇水晶的最大卖点，由于其多面切割方式多是申请专利的，所以市面上很难找到能与施华洛世奇水晶相媲美的。这也成为施华洛世奇水晶风靡全球的原因之一。施华洛世奇是全球水晶业界颜色最丰富，色泽最恒定的水晶生产厂家。施华洛世奇水晶分为成品和半成品两大类，成品通常在专柜销售，价格非常昂贵。半成品水晶也称diy水晶，品质无二，价格却低廉得多，但至今仍不广为国人所了解。施华洛世奇的diy水晶有自己的系列标志和编号，每款水晶都有相应的编号。施华洛世奇的半成品水晶主要面对b2b的市场，目标客户群体为工厂，公司，以及授权批发商。其中国区的销售总部设置在广州。对品牌合作伙伴，施华洛世奇独特的吊牌“made with swarovski elements” made with swarovski elements可以给产品增加额外的价值。

## 产品分类

施华洛世奇的diy水晶有自己的系列标志和编号，每款水晶都有相应的编号。出品的水晶分为成品和半成品，成品水晶就如我们在专柜所见，价格昂贵，内部有天鹅形防伪镭射标记；半成品水晶的切割与品质与专柜完全相同，只是没有复杂的镶嵌等工艺。但是无论是成品还是半成品，都是swarovski公司出品的水晶石，质量是相同的，只是品牌定位不同，一种是上专柜的成品，一种是供给其他商家加工的半成品，所以价格差别比较大。半成品由两个系列组成：（swarovski strass和swarovski compents），这两个系列是没有包装和吊牌的。前面的系列编号开头为8的产品有激光镶嵌的防伪标志，后面系列编号开头为6的产品没有激光防伪标志，但也是正品。这个系列的产品出品较早，是swarovski半成品早期的代表主营产品：首饰，坠饰，时尚配饰，手表，家居装饰系列，塑像

## 怎样鉴别

仅限专柜施华洛，半成品均无包装，证书 施华洛世奇水晶

施华洛世奇盒子（1）纯净度：清澈透明，无气泡，无杂质，无瑕疵。（2）切割：切割方法不同，折光效果不同，切割不好甚至没有光泽。施华洛世奇水晶最大的特点就是其切割工艺的先进。水晶的切割面越多，越发光越闪烁，越闪亮，犹如钻石般的效果。而且切割线锋利，切割刻面平滑而无丝毫细纹。颗粒大小绝对均等，不像一般的水晶切割线有一种圆润的感觉，摸上去钝钝的。

（3）色泽：好的水晶色泽纯正，在灯光或阳光下呈现非常明显的彩虹色。

（4）透光度：施华洛世奇水晶具有其他普通水晶或是天然水晶所无法比拟的透光性。

（5）最直接的方法，拿到施华洛世奇专柜验货或者拿到施华洛世奇的上海分公司。（6）swarovski全部包装都为深蓝色，即它的天鹅标志的一样的颜色，从外部盒子到内部包装，包括那本小册子即证书以及保修卡，都是蓝色。（7）打开首饰盒一般是先看到证书，证书的大小是根据饰品的大小来变化的，一般来说欧元27或者比较小的，比较便宜的，盒子大小为55mm\*55mm的正方盒子，如果是项链的话，是长形的装项链的盒子，相对而言他的证书就和盒子差不多大小。（8）证书

一般什么有多种文字，大多数的国家都有，每种文字后面都会印有的签名helmut

swarovski的签名，最后会有世界各地所有办事处的电话和地址以及e-mail。（9）一般小饰品大概怕运送的过程中弄坏，盒子上面会有个海绵的垫片，胸针会有个绒布包起来的垫片，但是项链由于前后都有橡皮筋固定的，所以是没有垫片的，但是盒子非常精美。