

小店的操作流程和怎么开小店

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 小店的操作流程和怎么开小店 |
| 公司名称 | 洛阳睿拉电子商务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 河南省洛阳市洛龙区正大国际东区6号楼1314 |
| 联系电话 | 16238633880 16238633880 |

产品详情

1、什么是小店？大家好，很高兴和大家分享我这一年操作小店店群无货源的，单店稳定每天成交1万+，利润比例50%，无需直播，无需带货，无需粉丝，单日纯利润4000+以上，就是这么暴力！！

小店是在去年年底，推出的一个电商平台，主要用于

内达人流量变现的一个平台，随之出现的还有“精选联盟”。小店的产品上传之后会在精选联盟中展现，达人可以在精选联盟中挑选合适的产品进行带货，我们常见的就是直播间的小黄车，还有视频里面的橱窗等，这些产品大部分都是达人在精选联盟中挑选的，小店会给达人支付相应的佣金。由于之前并没有限制第三方链接，所以小店并没有得到很大的重视，不温不火，很多人甚至不知道有这么一个电商平台，紧接着在今年上半年，小店降低入驻门槛，然后去年10月份的时候，全方面限制了第三方链接。至此小店才慢慢进入了大众视野，现在商家数量非常少。在加上平均日活跃量在6月份的时候已经突破6亿，在巨大流量的加持下，商家数量还这么少，的的确确的红利平台！

2、什么是无货源

小店？1.简单来说就是不需要囤货发货，利用别人产品赚自己的钱，该模式出现的比较早，流转与各个平台之间，基本上国内电商平台都有这个模式。大家之前肯定也听过淘宝、天猫、无货源模式，那么小店跟这个类似2.无需囤货发货，省去了仓储，物流成本，无需货源，因为我们不需要囤货，所以没有什么资金成本。3.没有限制，产品多样化，根据市场随时调整，什么产品市场好，我们就去找什么样的产品卖。4.可量化操作，没有上限，大部分繁琐性的操作是用软件代替的，一家店成熟之后可以去量化操作，利润翻倍。5.我们去其他平台或者店铺采集那些价格相对较低的产品，采集之后上传到我们的店铺中，出单之后，我们去上家下单，直接由上家发货给我们的买家。赚取差价。这就是无货源店群模式，量化之后也可以成为店群玩法6.指的是小店的红利结合无货源的操作模式，即使我们没有货源，不是厂家，没有电商运营经验，我们依然可以去操作小店3、做小店需要什么准备？步：申请营业执照

小店店铺分为两种，个体工商户，以及企业性质。

所需要资质也不同，个体的比较简单些。而且办理也比较快1~2天就可以，企业的话比较麻烦时间比较长一周左右。下面是我们办理个体工商户时需要添加的营业范围，可以收藏下。家用电器销售;针纺织品及原料销售;金属制品销售;办公设备销售;仪器仪表销售;劳动保护用品销售;鞋帽零售;服装服饰零售;针纺织品销售;化妆品零售;个人卫生用品销售;日用品销售;厨具卫具日用杂品零售;礼品花卉销售;母婴用品销售;钟表销售;箱包销售;文具用品;户外用品销售;体育用品及器材零售;珠宝首饰零售;|

工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);玩俱动漫及游艺用品销售;汽车零配件零售;日用家电零售;家具销售;五产品零售;皮革销售。没有办理营业执照的渠道也可以联系我，价格100

左右第二步、开通小店直接在百度上搜索小店就能找到官

网了，我们要先确定小店的类目，然后根据类目去确定我们要缴纳的我们需要保证金，进行入驻即可，

小店账号是可以绑定账号，没有什么入驻费用，只用缴纳你所选的目的保证金即可开店。第三步、选品操作其实选品的话也是分为两种模式，一种是精细化选品，一种是批量采集 看同行（小店） 看其它电商平台（淘宝/拼多多）

小店还处于项目的初期，平台规则不完善，产品也没有权重之分，只要上就会有展现。比较适合新手去操作，后边逐渐有稳定出单的产品之后可以慢慢把那些没用的品给替换掉。第四步、运营店铺做

小店非常重要的一点，DSR 评分一定不能低，低于 4.0

直接屏蔽店铺等于关禁闭了，有三次复活机会，不过保证金还可以退。DSR

评分包含以下三项。 客服回复速度 物流发货速度 产品评价就分享到这里，其实小店目前的机会还是很大的，而且未来我觉得超过淘宝也不是没有可能，近自然流量也越来越多，今年刚开始第二年，如同刚开始的淘宝。机会还是很大的想开抖店的，小风车，开橱窗，类目报白名单等都可以在主页联系到我，一起共同探讨